



Guidelines för sponsring

Sponsring är en del av Lindabs totala marknadskommunikation och CSR arbete. Våra sponsringsåtaganden ska leda till att Lindab som varumärke uppfattas positivt och syns i olika sammanhang där socialt engagemang står i fokus. För Lindab är det vidare viktigt att säkerställa att sponsring under inga förhållanden används som en förevändning för mutor. Vi ska tillse att sponsringsmedlen används för det avsedda ändamålet och tillhandahållas rätt mottagare. Sponsring skall alltid ske öppet och i överensstämmelse med gällande lagar.

Syfte

Sponsring syftar till att uppnå värden eller fördelar för berörda parter. För Lindab kan det vara att:

- Öka kännedomen om vårt varumärke och vårt erbjudande
- Förstärka vår image och därmed stärka vårt varumärke
- Attrahera nya medarbetare
- Öka den interna stoltheten och engagemanget i företaget

Sponsringen ska kunna kategoriseras enligt följande kategorier:

- Branding
- Corporate Social Responsibility

När Lindab sponsrar ska fokus vara på:

- Ungdomsföreningar som stämmer överens med våra värderingar/kärnvärden och där tid, vilja och engagemang finns att förmedla vårt varumärke på rätt sätt.
- Ungdomsföreningar som engagerar och involverar många unga människor
- Ungdomsföreningar som visar samhällsansvar genom idrott, kultur, hälsa
- Att engagera och stötta det lokala samhället