

Lindab För ett bättre klimat

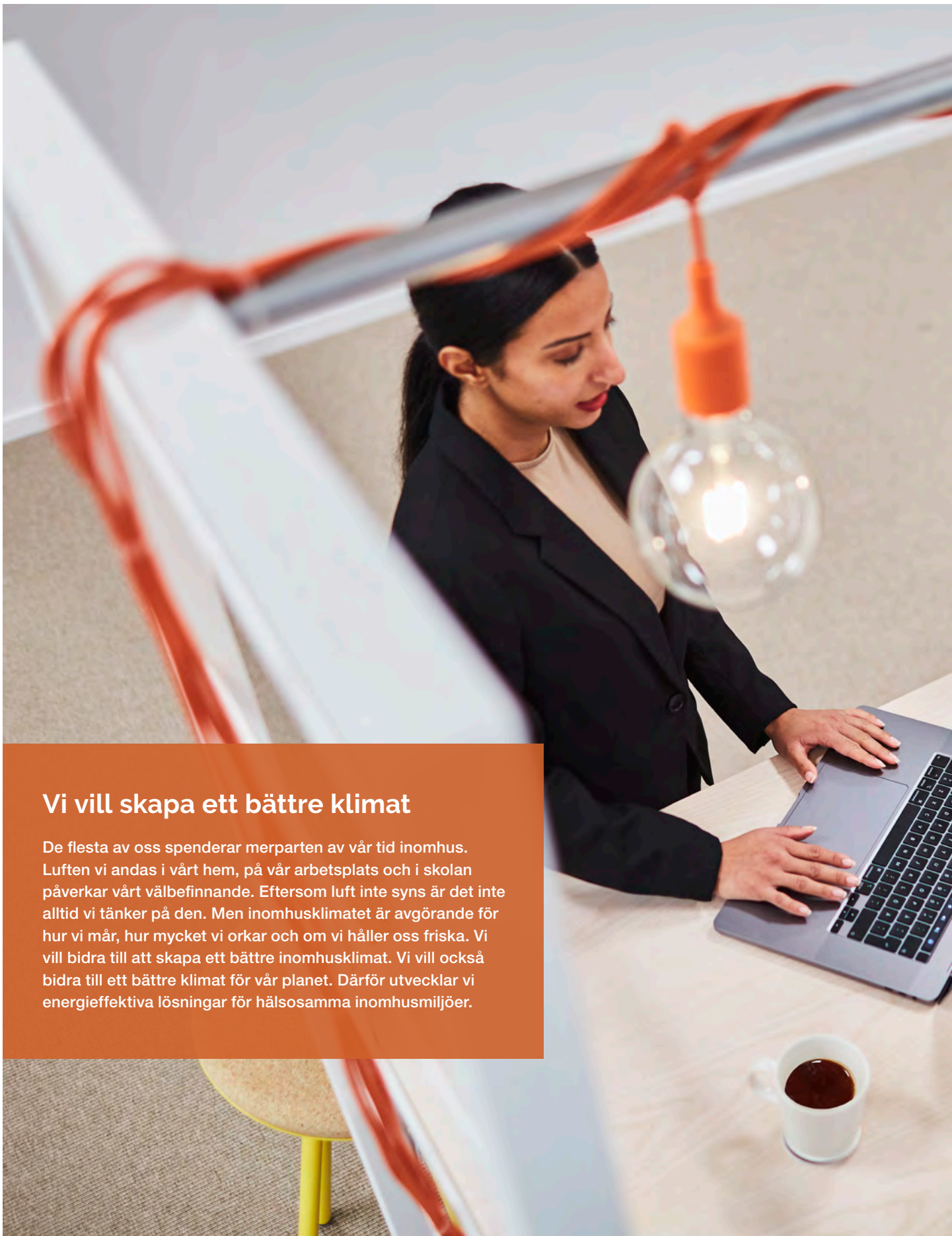
Årsredovisning och hållbarhetsrapport 2021

Energieffektiva
lösningar för
hälsosamma
inomhusmiljöer

 Lindab®

Vi vill skapa ett bättre klimat

De flesta av oss spenderar merparten av vår tid inomhus. Luften vi andas i vårt hem, på vår arbetsplats och i skolan påverkar vårt välbefinnande. Eftersom luft inte syns är det inte alltid vi tänker på den. Men inomhusklimatet är avgörande för hur vi mår, hur mycket vi orkar och om vi håller oss friska. Vi vill bidra till att skapa ett bättre inomhusklimat. Vi vill också bidra till ett bättre klimat för vår planet. Därför utvecklar vi energieffektiva lösningar för hälsosamma inomhusmiljöer.





Lindab – För ett bättre klimat

INNEHÅLL

Kort om Lindab	4
Utvecklingen 2021	6
VD har ordet	8
Strategiska mål	10
Strategi	12
Marknad	16
Produkter	20
Kunder och geografi	26
Värdekedja	30
Investeringar	36
Förvärv	38
Kompetens	40
Aktien	44
Bolagsstyrningsrapport	47
Risker	60
EU:s taxonomi	63
Finansiella rapporter	65–134
Hållbarhetsdata, GRI-index	135
Årsstämma	139

Om inget annat anges avser siffror och jämförelser i denna årsredovisning kvarvarande verksamhet inom Lindab, det vill säga exklusive affärsområde Building Systems som avyttrades i slutet av 2021.

KORT OM LINDAB

Ledande inom ventilation

LINDAB ÄR ETT LEDANDE ventilationsbolag i Europa med lösningar för energieffektiv ventilation och ett hälsosamt inomhusklimat. Produkterna kännetecknas av hög kvalitet, montagevänlighet och miljötänkande. I norra och östra Europa har Lindab även ett omfattande erbjudande av tak, väggar och takavvattning.

9 648

Nettoomsättningen nådde 9 648 MSEK 2021.

1 266

Rörelseresultatet 2021 blev det högsta någonsin, 1 266 MSEK.

13,1

Den justerade rörelsemarginalen ökade till 13,1 procent 2021.

Cirka två tredjedelar av Lindabs försäljning omfattar ventilation. Vi leder utvecklingen på täta kanalsystem och var exempelvis första leverantör att erbjuda kanalsystem i högsta täthetsklassen D.



1959

I över 60 år har Lindab utvecklat ledande lösningar som förenklats byggandet.

20

Idag är bolaget etablerat med egen verksamhet i 20 länder i Europa.

4 549

Vid årsskiftet hade Lindab över 4 500 medarbetare på cirka 140 orter.



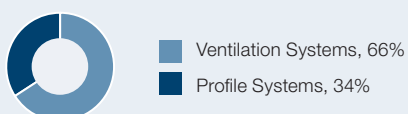
- **Växande marknad** driven av grön omställning och ökat fokus på inomhusklimat.
- **Väletablerade varumärken**, hög kvalitet och omfattande distributionsnätverk.
- **Pågående investeringsprogram** för ökad effektivitet, kapacitet och säkerhet.
- **Tydlig förvävsstrategi** med förvärv av kompletterande, välskötta bolag.
- **Fokus på resultat** med en decentraliserad organisation som arbetar nära kunden.

EU:s taxonomi

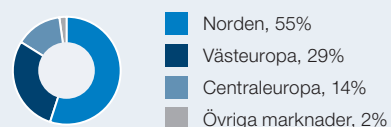
66%

Av Lindabs omsättning omfattas 73 procent av EU:s taxonomi, 66 procent av omsättningen klassas som hållbar enligt mål 1 "begränsning av klimatförändringar".

Nettoomsättning, affärsområde



Nettoomsättning, region



Fortsatt stark utveckling

EFTERFRÅGAN PÅ LINDABS produkter var fortsatt hög under 2021 och omsättningen ökade väsentligt jämfört med föregående år. Både Ventilation Systems och Profile Systems rapporterade hög organisk tillväxt och förbättrad lönsamhet. I slutet av året avyttrades affärsområdet Building Systems, som del av Lindabs strategi att renodla verksamheten.

19,6%

Valutajusterad tillväxt

13,1%

Justerad rörelsemarginal¹⁾

1,0

Nettoskuld/EBITDA

Finansiella nyckeltal ²⁾	2021	2020	2019	2018 ³⁾	2017 ³⁾
Kvarvarande verksamhet					
Nettoomsättning, MSEK	9 648	9 166	9 872	9 326	8 242
Tillväxt, organisk, %	17,0	-6,0	3,1	8,3	3,7
Justerat rörelseresultat ^{1) 4)} , MSEK	1 266	916	915	634	511
Rörelseresultat, MSEK	1 266	846	915	547	492
Justerad rörelsemarginal ^{1) 4)} , %	13,1	10,0	9,3	6,8	6,2
Resultat per aktie före utspädning, SEK	12,5	-	-	-	-
Medelantal anställda, antal	4 534	5 271	5 202	5 126	5 143
Total verksamhet					
Resultat per aktie före utspädning, SEK	7,02	7,80	8,89	5,16	4,54
Utdelning per aktie, SEK	4,00 ⁵⁾	3,40	1,75	1,75	1,55
Avkastning på eget kapital ⁴⁾ , %	9,9	11,6	14,3	9,1	8,8
Avkastning på sysselsatt kapital ⁴⁾ , %	11,0	11,5	13,6	9,4	8,8
Nettoskuld/EBITDA, exkl engångsposter ⁴⁾ , ggr	1,0	1,4	1,6	1,6	2,2
Kassaflöde från löpande verksamhet, MSEK	704	1 129	1 017	593	410

Affärsområden (kvarvarande verksamhet)



Nyckeltal	2021
Nettoomsättning, MSEK	6 391
Andel av koncernen, %	66
Tillväxt, organisk, %	14
Just. rörelsemarginal ⁴⁾ , %	12,9



Nyckeltal	2021
Nettoomsättning, MSEK	3 257
Andel av koncernen, %	34
Tillväxt, organisk, %	26
Just. rörelsemarginal ⁴⁾ , %	15,5

Nyckeltal hållbarhet	2021	2020
Minskning av CO ₂ -utsläpp (scope 1 och 2), jmf 2019, %	-28	-5
Andel av regelbundna leverantörer som utvärderats, %	18	-
Andel förnybara drivmedel i Lindabs transportfordon, %	2	-
LTIF, antal arbetsplatsolyckor per miljoner arbetade timmar	7,3	6,7
Andel av medarbetarna som rekommenderar Lindab som arbetsgivare, %	91	90

1) Exkluderar engångsposter och omstrukturingskostnader.

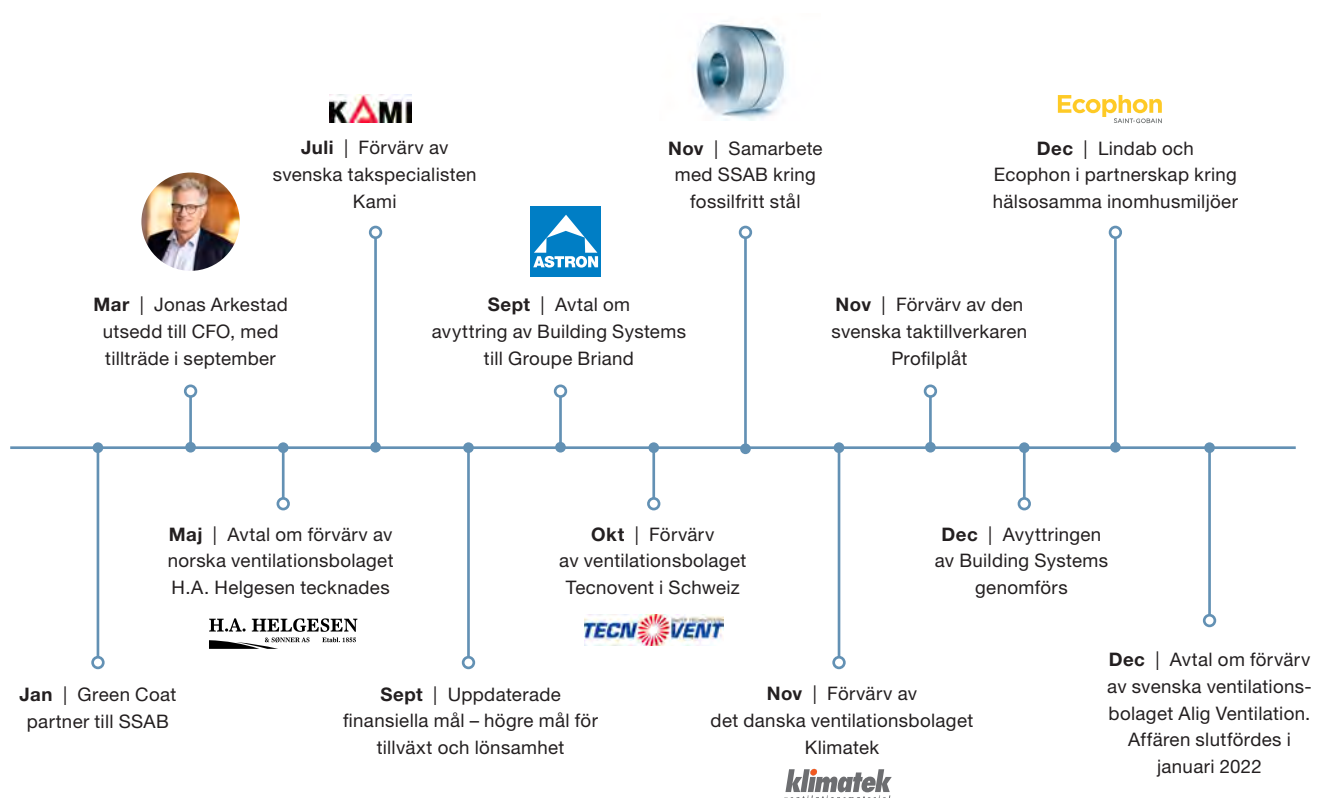
2) Samtliga nyckeltal 2017-2020 avser total verksamhet.

3) På grund av ändrade redovisningsregler relaterade till IFRS16 är jämförelsetalen dessa år inte helt jämförbara.

4) Nyckeltalet utgör ett så kallat alternativt nyckeltal som inte är definierat enligt IFRS. För definition, se sidan 132.

5) Föreslagen utdelning.

Viktiga händelser 2021



Kvarvarande verksamhet:

Q1

De positiva trenderna från slutet av föregående år fortsatte in i det nya året. Rörelsemarginalen blev den högsta någonsin för ett första kvartal.

Organisk tillväxt: 3%
Rörelsemarginal: 9,9%

Q2

Fortsatt stark utveckling med hög efterfrågan på samtliga marknader i Europa. Rörelsemarginalen blev den högsta någonsin för ett enskilt kvartal.

Organisk tillväxt: 28%
Rörelsemarginal: 13,8%

Q3

Efterfrågan på Lindabs produkter var fortsatt hög och omsättningen ökade väsentligt. Lönsamheten stärktes ytterligare till en ny rekordnivå.

Organisk tillväxt: 19%
Rörelsemarginal: 16,2%

Q4

Försäljningen var fortsatt hög under det fjärde kvartalet och nådde en ny rekordnivå. Lönsamheten fortsatte att förbättras.

Organisk tillväxt: 20%
Rörelsemarginal: 12,1%

VD HAR ORDET

Rekordresultat för renodlat Lindab

Ola Ringdahl, VD och koncernchef

Lindab visade styrka under året med hög försäljningstillväxt och stark lönsamhet. Den strategiska renodlingen avslutades med avyttringen av Astron. Lindab går nu in i en ny fas med fokus på lönsam tillväxt i kärnaffären.

Lindab gynnas av ett ökat intresse för lösningar som skapar hälsosamma inomhusmiljöer och minskar energiförbrukningen. Efterfrågan på Lindabs produkter är god och kunderna har uppskattat vår leveranssäkerhet, särskilt i tider då det varit brist på stål och annat material. Tack vare Lindabs proaktiva prissättning har de höga råmaterialpriserna bidragit till en hög omsättning under året.



"Lindab har höjt den justerade rörelsemarginalen avsevärt under de senaste åren, från 6,8 procent 2018 till 13,1 procent 2021."

Renodling av verksamheten ger ökad lönsamhet

Avyttringen av Astron i december 2021 var ett viktigt steg i en tre-årig process att renodla verksamheten. Under 2020 sålde vi IMP Klima som tillverkar luftaggregat. Vi har dessutom minskat antalet prioriterade produkter och marknader vilket är en viktig anledning till att Lindab höjt den justerade rörelsemarginalen avsevärt under de senaste åren, från 6,8 procent 2018 till 13,1 procent 2021.

Lönsam tillväxt

Den strategiska renodlingen är nu slutförd och Lindab går in i en ny fas med fokus på lönsam organisk och förvärvsdriven tillväxt. Lindabs styrelse beslutade i september 2021 att höja Lindabs tillväxtmål till minst 10 procent per år, som en kombination av organisk och förvärvad tillväxt. Den justerade rörelsemarginalen ska överstiga 10 procent varje år. Lindab växlar därmed upp ambitionerna för lönsam tillväxt.

Fokus på ventilation i Europa

Huvudfokus för Lindab är ventilation, vår största verksamhet. Vi ska vara det ledande ventilationsbolaget i Europa, specialiserat på att transportera och fördela luft, för alla slags inomhusmiljöer. Lindab är idag marknadsledande på ventilationskanaler och sätter standarden för täta kanalsystem med tillhörande luftdon. Detta utgör en stark bas för fortsatt tillväxt på våra prioriterade marknader. Lokalt är vi även starka inom andra system till byggindustrin, framför allt i Skandinavien. Lindab koncentrerar sin verksamhet till utvalda länder i Europa där vi kan nå en ledande position med god lönsamhetstillväxt.

Förvärv av kvalitetsbolag

Förvärv är en viktig del av Lindabs tillväxtstrategi. Förvärven kan bidra med produkter som passar väl in i vårt sortiment, eller täcka en geografisk marknad där vi önskar bli starkare. Under 2021 förvärvade Lindab fem välskötta bolag med starka kundrelationer.

Vi tror på en decentraliserad organisation som arbetar nära kunden. Samma filosofi gäller för de förvärvade bolagen. De integreras med varsamhet och vi fokuserar på positiva synergier och på att behålla entreprenörskapet som gjort dessa bolag framgångsrika.

Investeringar bygger ett starkare Lindab

Lindab besitter hög kompetens inom avancerade produktionsmetoder och vi genomför sedan 2019 ett ambitiöst investeringsprogram som kommer att fortsätta under de kommande tre åren. Ökad automation säkerställer högre kapacitet, effektivare produktion och smartare logistik. Detta bidrar till stärkt konkurrenskraft och möjlighet att växa organiskt med god lönsamhet. Investeringarna bidrar också till en säkrare arbetsmiljö. Återbetalningstiden på investeringarna är kort och vi ser redan tydliga effektivitetsvinster som bidrar till vår stärkta lönsamhet.

Lindab – för ett bättre klimat

Hållbarhet är en central del i Lindabs strategi och driver vår affär framåt. Moderna ventilationssystem är nödvändiga för att minska fastigheters energiförbrukning och koldioxidutsläpp till de nivåer som EU beslutat om. Fastighetsägare kommer att behöva fokusera på energieffektivisering under många år framöver, både vid nybyggnation och genom renovering. Europas regeringar kommer att satsa stort för att påskynda transformationen och incitamenten blir ännu starkare när energipriserna stiger.

Ett bra ventilationssystem förbättrar även inomhusklimatet för de som vistas i byggnaderna. Människor blir allt mer medvetna om att luftkvalitet påverkar deras hälsa och välmående. Detta har fått ännu mer uppmärksamhet under coronapandemin.

I vår egen verksamhet strävar vi kontinuerligt efter att minska vårt klimatavtryck och vi kan se att vårt investeringsprogram medför tydliga förbättringar. För att minska de indirekta utsläppen har Lindab under året gått in som volymgarant till SSAB och H2 Green Steel för att få tillgång till fossilfritt stål med start 2026.

Väl positionerade för framtiden

I februari drabbades världen av ett angrepp på demokrati och frihet i och med Rysslands invasion av Ukraina. Vi står bakom det ukrainska folket och fördömer den ryska regimens aggression. Under de senaste tre åren har vi avyttrat eller avvecklat större delen av verksamheten i Ryssland och Belarus. Vid ingången av 2022 utgjorde Ryssland, Belarus och Ukraina 0,5 procent av vår omsättning. Den återstående verksamheten i Ryssland är nu under avveckling. Runt om i Lindab genomförs aktiviteter och



finansiella donationer för att stötta Ukraina och de som flyr undan kriget. Det är en fråga som engagerar många inom Lindab och vi vill bidra till att minska lidandet på de sätt vi kan.

Trots det osäkra världsläget står Lindab väl rustat för framtiden. Vi har tagit viktiga kliv framåt under de senaste åren. Den långsiktiga efterfrågan på Lindabs produkter gynnas av starka underliggande makrotrender, såsom energieffektivisering, gröna byggnader och en hälsosam inomhusmiljö.

Lindab har en motiverad organisation och en robust försörjningskedja. Vår balansräkning är stark och vi har renodlat verksamheten. Investeringsprogrammet bidrar till ökad effektivitet och ökad kapacitet. Jag ser med tillförsikt fram emot nästa fas med fokus på lönsam organisk och förvärvsdriven tillväxt.

Tack till alla som bidragit till att göra 2021 till ett framgångsrikt år för Lindab.

Grevie, mars 2022

Ola Ringdahl
VD och koncernchef

STRATEGISKA MÅL

Strategiska mål

UNDER 2021 HAR vi reviderat både de finansiella målen och hållbarhetsmålen. De finansiella målen har ändrats till årliga ambitioner, med ett ännu större fokus på lönsam tillväxt. De långsiktiga hållbarhetsmålen har omarbetats och förtydligats och dessutom utökats med nya mål, i linje med de höga ambitioner vi har inom området.

Finansiella mål¹⁾

Definition	Mål	Utfall 2021	Kommentar												
<p>Årlig tillväxt</p> <p>Det uppdaterade målet är att den årliga tillväxten ska uppgå till minst 10 procent som en kombination av organisk och förvärvad tillväxt. Tidigare var målet 5–8 procent årlig tillväxt.</p>	>10%	<table border="1"> <caption>Årlig tillväxt (%)</caption> <thead> <tr> <th>År</th> <th>Tillväxt (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2017</td> <td>~5</td> </tr> <tr> <td>2018</td> <td>~8</td> </tr> <tr> <td>2019</td> <td>~5</td> </tr> <tr> <td>2020</td> <td>~2</td> </tr> <tr> <td>2021</td> <td>19,6</td> </tr> </tbody> </table>	År	Tillväxt (%)	2017	~5	2018	~8	2019	~5	2020	~2	2021	19,6	Försäljningstillväxten under 2021 uppgick till 19,6 procent exklusive valutaförändringar, vilket överträffar det årliga målet med god marginal. Den organiska tillväxten var 17 procent och förvärv bidrog med 2 procent. Valutaeffekter hade en negativ påverkan med 2 procent.
År	Tillväxt (%)														
2017	~5														
2018	~8														
2019	~5														
2020	~2														
2021	19,6														
<p>Rörelsemarginal</p> <p>Det uppdaterade målet är att rörelsemarginalen ska överstiga 10 procent per år, justerat för engångsposter och omstruktureringskostnader, och inte som tidigare över en konjunkturcykel.</p>	>10%	<table border="1"> <caption>Rörelsemarginal (%)</caption> <thead> <tr> <th>År</th> <th>Marginal (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2017</td> <td>~10</td> </tr> <tr> <td>2018</td> <td>~10</td> </tr> <tr> <td>2019</td> <td>~11</td> </tr> <tr> <td>2020</td> <td>~11</td> </tr> <tr> <td>2021</td> <td>13,1</td> </tr> </tbody> </table>	År	Marginal (%)	2017	~10	2018	~10	2019	~11	2020	~11	2021	13,1	Den justerade rörelsemarginalen för helåret blev 13,1 procent, vilket betyder att rörelsemarginalen överstiger målet med god marginal.
År	Marginal (%)														
2017	~10														
2018	~10														
2019	~11														
2020	~11														
2021	13,1														
<p>Nettoskuld/EBITDA</p> <p>Målet för nettoskulden är oförändrat, att den inte ska vara högre än tre gånger EBITDA.</p>	<3,0	<table border="1"> <caption>Nettoskuld/EBITDA</caption> <thead> <tr> <th>År</th> <th>Ratio</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2017</td> <td>~2,5</td> </tr> <tr> <td>2018</td> <td>~2,2</td> </tr> <tr> <td>2019</td> <td>~2,1</td> </tr> <tr> <td>2020</td> <td>~2,0</td> </tr> <tr> <td>2021</td> <td>1,0</td> </tr> </tbody> </table>	År	Ratio	2017	~2,5	2018	~2,2	2019	~2,1	2020	~2,0	2021	1,0	Nettoskulden/EBITDA har successivt minskat och kom ner till 1,0 för 2021. En låg skuldsättning och en stark balansräkning ger Lindab möjlighet att finansiera investeringar och förvärv.
År	Ratio														
2017	~2,5														
2018	~2,2														
2019	~2,1														
2020	~2,0														
2021	1,0														

1) Värden 2017–2020 i graf för Årlig tillväxt och Rörelsemarginal avser total verksamhet. Nettoskuld/EBITDA beräknas utifrån total verksamhet genomgående.

<p>Utdelning</p> <p>Lindab har en stark finansiell ställning och avser att varje år dela ut minst 40 procent av bolagets resultat efter skatt. Hänsyn ska tas till bolagets finansiella ställning, förvärvsmöjligheter och långsiktiga finansiella behov.</p>	40%	<table border="1"> <caption>Utdelning (SEK)</caption> <thead> <tr> <th>År</th> <th>Utdelning (SEK)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2017</td> <td>~2,00</td> </tr> <tr> <td>2018</td> <td>~2,00</td> </tr> <tr> <td>2019</td> <td>~2,00</td> </tr> <tr> <td>2020</td> <td>~3,00</td> </tr> <tr> <td>2021</td> <td>4,00</td> </tr> </tbody> </table>	År	Utdelning (SEK)	2017	~2,00	2018	~2,00	2019	~2,00	2020	~3,00	2021	4,00	Lindab har en hög intjänandeförmåga och dessutom en stark finansiell ställning. Med det i beaktande föreslår styrelsen en utdelning på 4,00 SEK för verksamhetsåret 2021. Utdelningen delas upp på två utbetalningar, i maj och november.
År	Utdelning (SEK)														
2017	~2,00														
2018	~2,00														
2019	~2,00														
2020	~3,00														
2021	4,00														

Hållbarhetsmål

Lindabs hållbarhetsplan omfattar mål och aktiviteter inom tre områden. *Bedriva en hållbar verksamhet* är det område som har mest tydliga och mätbara nyckeltal, där de viktigaste målen redovisas nedan. Området *Skapa hälsosamma byggnader* handlar om att Lindab ska sprida kunskap om vikten av hälsosamma inomhusklimat samt driva frågor om byggstandarder. Exempel

på aktiviteter inom detta område beskrivs på sidan 18. Inom området *Minska kundernas klimatpåverkan* ska Lindab bidra till att minska kundernas miljöpåverkan genom att erbjuda energieffektiva produkter för renovering och nybyggnation. Exempel på aktiviteter beskrivs på sidorna 20–23.

Definition	Mål	Utfall 2021	Kommentar
<p>Lägre CO₂-utsläpp Vårt mål för koncernens CO₂-utsläpp är att minska dessa inom scope¹⁾ 1 och 2 med 50 procent fram till 2030 jämfört med 2019, i relation till omsättningen.</p>	-50%	 <p>2019 2020 2021</p>	Lindabs CO ₂ -utsläpp minskade med 28 procent till 1,70 ton per omsatt miljon kronor från 2019 till 2021. Det motsvarar en minskning från 23,3 kiloton till 16,4 kiloton. Utvecklingen beror främst på ökad modernisering av Lindabs anläggningar.
<p>Motiverade medarbetare Det ska kännas bra att arbeta på Lindab. Vi vill att minst 90 procent av våra medarbetare ska kunna rekommendera Lindab som arbetsgivare, vilket mäts med Lindab Pulse Survey.</p>	90%	 <p>2020 2021</p>	Lindab ska vara en arbetsgivare som både kan attrahera nya talanger och behålla rätt kompetens. För 2021 nådde vi 91 procent som skulle rekommendera Lindab som arbetsgivare, vilket var en liten ökning jämfört med utfallet året innan.
<p>Färre arbetsskador Vi vill minska de arbetsrelaterade skadorna enligt LTIF (antal arbetsplatsolyckor per miljoner arbetade timmar) till högst 4 år 2026. Vår långsiktiga nollvision för arbetsskador ligger samtidigt fast.</p>	<4,0	 <p>2017 2018 2019 2020 2021</p>	Under 2021 ökade LTIF något till 7,3 jämfört med 6,7 föregående år. Antalet allvarliga olyckstillbud minskade däremot. Under året har ett system för tillbudsrapportering införts som en ytterligare åtgärd för att förebygga olyckor innan de inträffar.
<p>Leverantörsutvärdering De återkommande leverantörerna ska hållbarhetscertifieras på regelbunden basis. Till år 2023 ska vi ha gått igenom samtliga leverantörer.</p>	100%	 <p>18%</p>	Under 2021 införde Lindab en certifieringsprocess för de leverantörer som används regelbundet. Under 2021 har 18 procent certifierats. Fokus har legat på certifiering av leverantörer i länder med högst risk.
<p>Miljövänliga transporter Våra produkter transporteras över hela Europa. Vi vill att 100 procent av våra egna lastbilar ska använda förnybart bränsle till år 2040.</p>	100%	 <p>2%</p>	Inom transporter är Lindab bara i början på en omställning. Under 2021 transporterades 2 procent av alla körda km med egna lastbilar med förnybart bränsle. Av samtliga Lindabs transporter skedde sammanlagt 16 procent med tåg, båt eller med lastbilar med förnybart bränsle.

1) Scope 1, 2 och 3 är klassificeringar av olika kategorier av CO₂-utsläpp. Förenklat kan scope 1 och 2 beskrivas som utsläpp kopplat till företagets interna verksamhet som exempelvis produktionsanläggningar och dess elförbrukning. Scope 3 är utsläpp som sker via de leverantörer som anlitas, där inköpt stål och transporter är de största källorna till utsläpp för Lindab.

STRATEGI

En lönsam strategi



VÅR VISION ÄR att bli ledande inom det område där vi är som starkast – ventilation i Europa. Vi fokuserar på "air distribution" och "air diffusion", det vill säga att transportera, reglera och fördela luft. Eftersom vi arbetar med högkvalitativa produkter har vi avgränsat vår vision till Europa där kraven på god ventilation är höga och vi kan erbjuda bästa tänkbara tillgänglighet. Vi anpassar vårt erbjudande till den lokala marknaden, där vårt kärnerbjudande inom ventilation kommer att vara den tydliga gemensamma nämnaren för samtliga marknader.

Vår strategi

Vår strategi fokuserar på fem områden som sätter ramar och riktning för verksamheten och som möjliggör för oss att uppnå vår vision och våra mål.



Kvalitet

Lindab har välkända varumärken av hög kvalitet. Våra kunder vet att produkterna är lätta att installera och att de går att lita på. Dessutom har vi medarbetare med rätt kompetens, vilket gör oss till en kunnig samarbetspartner som kunderna kan vända sig till med sina ventilations- och byggprojekt.



Effektiv

Vi har hög kompetens inom avancerade produktionsmetoder vilket gör att vi kan tillverka högkvalitativa produkter på ett effektivt sätt. Ökad automation är också ett sätt att öka både effektiviteten och säkerheten. Vi ska dra nytta av digitala kanaler till marknaden och systemstöd i vår verksamhet. Lindab tror på ständiga förbättringar inom alla delar av verksamheten.



Lokal

Lindab ska vara nära sina kunder och erbjuda det som efterfrågas på varje marknad. Det innebär att erbjudandet ser olika ut i olika delar av Europa, beroende på vad ventilationsinstallatörer och plåtslagare efterfrågar. Vi tror på lokal produktion för att minska transporter och ge bästa service. I några länder i Norden och Centraleuropa har vi en gedigen verksamhet för plåttak, takavvattning och väggelement som är väl integrerad med ventilationsverksamheten.



Pålitlig

Vi levererar det vi lovar i rätt tid. Kunden ska känna att Lindab alltid har den produkt som behövs på lager. Förtroendet för Lindab har byggts upp genom mångårig entreprenörsanda där varje medarbetare tar ansvar och löser problem när de uppstår. De som är närmast våra kunder vet bäst vad som behöver göras.



Marknadsledande

Vi ska vara bäst och gärna störst på det vi gör. Lindab fokuserar på utvalda länder i Europa där vi kan skapa starka kundrelationer. Vi fördjupar oss i de delar av vårt erbjudande där vi har hög kompetens och lång erfarenhet. Produkterna ska hålla hög teknisk nivå och vara kompatibla med övriga delar av ventilationssystemet.

40

Att investera i ren luft lönar sig. Forskning visar att en investering om 40 USD per person och år i en bättre luftkvalitet inomhus ger en produktivitetsökning med upp till 6 500 USD.



Lindab – För ett bättre klimat

Källa: <https://phys.org/news/2017-05-air-quality-productivity.html>

Med en hållbar agenda




Hållbarhet är ett sätt att tänka och arbeta på. Det påverkar hur Lindab genomför sin strategi inom alla områden. Utifrån vårt övergripande syfte, "För ett bättre klimat", kan vi göra skillnad på flera plan. Genom att påverka inneklimatet i byggnader kan vi bidra till ökad produktivitet och hälsa för alla som spenderar tid inomhus. Med produkter och system som minskar energiåtgången kan vi hjälpa våra kunder att minska sin klimatpåverkan. Slutligen ska vår egen verksamhet ligga i framkant ur ett hållbarhetsperspektiv. Vi arbetar utifrån en hållbarhetsplan med målsättningar och aktiviteter inom tre huvudområden. Varje område har ett antal delmål som följs upp kontinuerligt.

Skapa
hälsosamma
byggnader




Minska
kundernas
klimat-
påverkan

Bedriva en
hållbar
verksamhet

Skapa hälsosamma byggnader

Fokusområde	Mål	Sida	Vi bidrar framför allt till:
Öka kunskapen om hälsosam inomhusluft	<ul style="list-style-type: none"> Öka den allmänna kunskapen och medvetenheten om bra inomhusluft. Öka efterfrågan på hälsosamt inomhusklimat vid val av bostad, kontor eller andra inomhusmiljöer. 	18	 
Driva lagstiftning och branschstandarder	<ul style="list-style-type: none"> Påverka och driva regler och standarder i branschorganisationer på alla våra marknader. Om det inte finns branschorganisation i ett land kommer vi att arbeta för att skapa en. 	18	

Minska kundernas klimatpåverkan

Fokusområde	Mål	Sida	Vi bidrar framför allt till:
Hållbara och energieffektiva lösningar	<ul style="list-style-type: none"> Minska kundernas miljöpåverkan genom våra produkter. Erbjuda de mest erkända och efterfrågade produkterna vad gäller hållbarhet. 	23	 
Digitala hjälpmedel och ny teknik för att optimera energi-användningen	<ul style="list-style-type: none"> Erbjuda stöd för beräkningar så att olika lösningar kan jämföras. Erbjuda digitala verktyg så att kunden kan välja den mest energieffektiva designen och systemet. Erbjuda uppkopplade produkter för att kunna optimera inomhusklimatet och minska energiförbrukningen. Utveckla smarta produkter med syfte att öka livstiden samt erbjuda bättre kringtjänster. 	23	
Cirkulär ekonomi med en hög grad av återanvändning	<ul style="list-style-type: none"> Använda hållbara material i våra produkter. Designa våra produkter för återanvändning eller återvinning för att därmed minimera deras påverkan på miljön under deras livscykel. 	23	

Matilda Isaksson

Ansvarig för hållbarhet på Lindab

Vilka steg har Lindab tagit med sitt hållbarhetsarbete under året?





Under 2020 tog vi fram vår nya hållbarhetsplan och satte den långsiktiga riktningen. Under året som gått har vi förfinat målen och ambitionsnivån ytterligare. Årtal och konkreta nivåer på de förbättringar vi ska uppnå har lagts till. Den övergripande planen har i sin tur brutits ner i lokala planer hos våra dotterbolag eftersom det är där de verkliga förändringarna sker. Vi har också arbetat med att införa en struktur för att rapportera in nyckeltal så att vi kan följa utvecklingen både lokalt och globalt.

Vilka aktiviteter är det främst fokus på framöver?

Nu har vi tydliga och effektiva verktyg för uppföljning och analys av hållbarhetsarbetet på plats som gäller hela Lindab. Det gör det enklare för oss att driva förbättringar där det behövs mest. Vi har även påbörjat ett arbete med Science Based Targets för att under 2022 kunna presentera en plan för hur vi ska nå klimatmålen i linje med Parisavtalet.



Bedriva en hållbar verksamhet

Fokusområde	Mål	Sida	Vi bidrar framför allt till:
Hållbara inköp	<ul style="list-style-type: none"> Tidigt börja använda fossilfritt stål för att minska våra CO₂-utsläpp. Få 100 procent av de leverantörer som används regelbundet att skriva under uppförandekoden senast 2022. Hållbarhetscertifiera 100 procent av återkommande leverantörer senast 2023. Definiera ett mål för minskning av utsläpp i scope 3 under 2022. 	32, 34	  
Hållbar produktion	<ul style="list-style-type: none"> Minska CO₂-utsläppen inom scope 1 och 2 med 50 procent till 2030 jämfört med 2019, beräknat i relation till omsättning. Analysera avfallet till deponi och definiera ett reduceringsmål 2023. Minska andelen metallskrot med 50 procent till 2030, jämfört med 2019. 	32, 34	
Hållbara transporter	<ul style="list-style-type: none"> Använda 100 procent förnybara drivmedel i Lindabs transportfordon till år 2040. Enbart använda tjänstebilar som drivs med förnybar energi till år 2030. Senast 2025 ha 100 procent transportkontrakt med miljömässiga krav. Samarbeta med kunder och leverantörer för att skapa transportlösningar med fokus på att minska miljöpåverkan. 	33, 34	
Attraktiv arbetsgivare	<ul style="list-style-type: none"> Minska antal arbetsplatsolyckor per miljoner arbetade timmar (LTIF) till 4 eller lägre till år 2026. Långsiktig vision om noll olyckor. Ha samma procentandel av kvinnor och män i seniora chefspositioner som i företaget som helhet senast 2030. Ha en personalomsättning på 5–10 procent. Vara rekommenderad som arbetsgivare av minst 90 procent av medarbetarna. 	42, 43	
Samhälls-engagemang	<ul style="list-style-type: none"> Stödja samhällsaktiviteter kopplade till Lindabs verksamhet på de orter där Lindab finns. Skapa förutsättningar i arbetslivet för att kunna delta i ideella engagemang. 	42	

MARKNAD

Starka drivkrafter

MED STÖRRE FOKUS på hälsa och välmående ökar efterfrågan på bra inomhusklimat. Vi spenderar allt mer tid inomhus och har fått ökad kunskap om effekterna av dålig inomhusluft. Dessutom ökar kraven på smarta ventilationslösningar för att minska energiåtgången i byggnader. EU:s Green Deal har accelererat satsningen på hållbar nybyggnation och renovering med målet att 35 miljoner byggnader ska renoveras fram till år 2030. Av det nuvarande beståndet i Europa renoveras för närvarande endast cirka 1 procent varje år. Takten måste öka för att möta kraven på såväl bättre ventilation som minskad klimatpåverkan. Det innebär ökad efterfrågan på Lindabs ledande produkter.

2050

EU ska uppnå klimatneutralitet senast 2050, i linje med Parisavtalet. För att nå detta mål har EU ökat ambitionen om utsläppsminskning till 2030 från en minskning på 40 procent till en nettominskning med 55 procent mellan 1990 och 2030.



Byggnader står för cirka 40 procent av EU:s totala energiförbrukning och för 36 procent av EU:s totala utsläpp av växthusgasar. Att effektivt kunna återvinna inomhusluften utan att äventyra kvaliteten kommer att hjälpa EU att nå sina miljömål.

Noll

Från 2022 kommer alla nya byggnader i EU vara så kallade nära-nollenergibyggnader. Dessutom har nya EU-direktiv precis antagits som ökar kraven på energieffektivitet i befintliga byggnader. Det kommer att öka renoveringstakten.

70%

Eftersom cirka 70 procent av alla byggnader som kommer att användas i EU 2050 redan byggts, behöver ett extra stort fokus ligga på att renovera befintliga byggnader för att kunna skapa bättre luftkvalitet och samtidigt minska miljöpåverkan.

Behovet av bättre luft

Cirka 90 procent av jordens befolkning andas in dålig luft varje dag. Detta riskerar att leda till allvarliga sjukdomar och ett kortare liv. Hösten 2021 aktualiserade WHO allvaret genom att lyfta fram luftföroreningar som ett lika stort hot mot människors hälsa som klimatförändringar. Nya skärpta gränsvärden för vad som är bra luftkvalitet presenterades.

En vanlig föreställning är att luften utomhus är mer förorenad på grund av utsläpp, smog och skadliga kemikalier. Men faktum är att inomhusluften i hem, skolor, kontor och fabriker kan vara upp till fem gånger mer förorenad. Trots detta spenderar vi större delen av våra liv inomhus.

De vanligaste orsakerna till att luften inomhus förorenas är mögel, kemikalier från exempelvis möbler och byggmaterial, damm, radon, cigarettök men framför allt luftburna partiklar från förbrännings- och industriprocesser. Dessa partiklar är så små att de kan ta sig in i människors blodomlopp via andningsorganen.

Luftföroreningar är idag en riskfaktor för flera av världens vanligaste dödsorsaker, såsom hjärtsjukdomar, lunginflammation, stroke, diabetes och lungcancer. Faktum är att dålig luft förkortar jordens befolknings liv med i genomsnitt två år per person. För närvarande avlider cirka 7 miljoner människor per år i världen av dålig luft, dubbelt så många än vad som dör av alkohol och sju gånger fler än vad som dör i trafiken. Luftföroreningar, inomhus och utomhus, är den fjärde mest vanliga dödsorsaken, efter högt blodtryck, rökning och högt blodsocker.

5 ggr

Inomhusluften kan vara upp till fem gånger mer förorenad än luften utomhus.

PM_{2,5}

Små hälsovådliga partiklar, mindre än 2,5 mikrometer, andas vi in.

7 mn

För närvarande dör cirka 7 miljoner människor i världen av dålig luft varje år.

"Alla på planeten har en fundamental rätt att andas ren luft."

Hans Kluge, WHO, 22 september 2021

Källor: World Health Organisation (WHO), European Environment Agency (EPA)



Allt fler bor i städer

Urbaniseringen ökar långsiktigt. Med snart fyra av fem européer boende i städer är det i dessa som lösningar för minskad klimatpåverkan och hållbart resursanvändande måste fokuseras.



Hög risk för luftföroreningar

Halterna av luftföroreningar är fortsatt för höga i de flesta europeiska länder. Det slår Europeiska miljöbyrån (EEA) fast efter analyser av data från över 4 500 miljöstationer i 40 länder under 2021.



Ökad hälsomedvetenhet

Ett ökat medvetande om vikten av god hälsa och vad som påverkar den gör att människor och företag ställer allt större krav vid exempelvis val av bostad och arbetsplats.



Grön omställning

Många länder och verksamheter har börjat ställa om till en cirkulär och fossilfri ekonomi. Det är ett nödvändigt skifte som i Europa påskyndas av bland annat EU:s Green Deal.



Byggmarknadens utveckling

Byggandet drivs in allt större utsträckning av hållbar materialanvändning, återvinning och energianvändning samt en omfattande och nödvändig renoveringsvåg för att uppnå hållbarhetsmålen.



Hårdare regleringar

Överstatliga och nationella regler och direktiv för bland annat byggnaders prestanda och växthusgasutsläpp sätter allt snävare ramar för både nybyggnation och renovering.

Skapa hälsosamma byggnader

Inomhusmiljöer har stor betydelse för våra liv, det är i dessa vi spenderar cirka 90 procent av vår tid. För att bidra till bättre inomhusmiljöer arbetar vi med lösningar som får människor att må och prestera bättre. Genom att öka medvetenheten kan vi påskynda utvecklingen.

Lindab Innovation Hub

En organisation med ett viktigt uppdrag

Lindab Innovation Hub är en fristående organisation för forskning och utveckling, som stödjer Lindab i sin önskan att erbjuda en bättre och hälsosammare inomhusmiljö för alla. Sedan 2018 arbetar hubben för att öka kunskapen om och driva efterfrågan på bättre luft genom en rad olika initiativ. Uppdraget handlar bland annat om att skapa ökad medvetenhet genom kampanjer och information om betydelsen av bra inomhusluft. Dessutom utforskas nya tekniker, produkter och affärsmodeller i syfte att finna hållbara, banbrytande lösningar som främjar människors hälsa, prestation och produktivitet.

Påverkan för bättre luft i Europas fastigheter

Som marknadsledare för ventilation i Europa tar vi ansvaret för att förbättra standarden på inomhusklimatet och göra det obligatoriskt för samtliga byggnader. Detta görs genom att påverka branschorganisationer och standardiseringsorgan med fokus på ventilation och hållbarhet. Vi är aktiva i olika branschinitiativ såsom Byggmateriellindustrierna, Committee European Norm (CEN), Eurovent, REHVA, TightVent Europe och lokala branschorganisationer inom ventilation.



Initiativ för ökat medvetande

Vi vill öka medvetenheten om inomhusklimatets effekter på vår hälsa. Under året har vi bland annat tagit fram ett antal korta, animerade filmer som på ett enkelt sätt förklarar utmaningarna med ventilation i olika vardagssituationer. Filmerna bidrar till att öka kunskapen om luftens betydelse för människors hälsa och produktivitet. Vi fokuserar även på projekt för att bygga upp kunskap om luft hos nästkommande generation. Tillsammans med Vattenhallen Science Center i Lund har vi tagit fram en föreställning om luftexperiment som vi besöker skolor med, i syfte att inspirera och öka kunskapen om luft, hälsa och ventilation.



Sensorer ökar kunskapen om luften vi andas in

För att förstå vikten av ren luft måste man först förstå kvaliteten på luften. Sensorer som mäter CO₂-nivåer, luftflöde, luftfuktighet, närvaro och temperatur ger människor kunskap om vad som får dem att må bra och kunna prestera bättre. Lindabs delägda samarbetspartner Leapcraft erbjuder en sensor för privat bruk, AirBird, som mäter luftkvaliteten på ett innovativt sätt. Den möjliggör för de som bor och arbetar i en byggnad att få en dialog med fastighetsägaren om att genomföra förbättringar för bättre luft.

Detta vill vi uppnå:

- Öka den allmänna kunskapen och medvetenheten om bra inomhusluft.
- Öka efterfrågan på hälsosamt inomhusklimat vid val av bostad, kontor eller andra inomhusmiljöer.
- Påverka och driva regler och standarder i branschorganisationer på alla våra marknader.
- Om det inte finns branschorganisation i ett land kommer vi att arbeta för att skapa en.

50

Dålig inomhusluft ger människor besvär såsom huvudvärk, ögon-, hals- och hudirritation. Genom ett bättre inomhusklimat kan sjukfrånvaron hos företag minska med upp till 50 procent.



Lindab – För ett bättre klimat

Källa: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/11089326/>

PRODUKTER

Ett ledande erbjudande

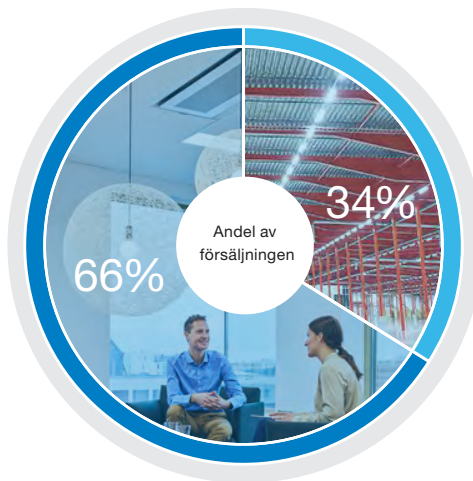
10 000

LINDAB ERBJUDER ÖVER 10 000 produkter och systemlösningar för energieffektiv ventilation och hållbart byggande. Erbjudandet utgår från två produktområden, som även utgör våra affärsområden. Huvudaffären består av ledande produkter och lösningar för ventilationssystem i Europa. På ett antal marknader erbjuder vi byggprodukter inom områden som tak, väggar och takavvattning.

● Ventilation Systems

Erbjuder installatörer och andra beställare inom ventilationsbranschen kanalsystem med tillbehör samt inneklimatlösningar för ventilation, kyla och värme.

Läs mer på sidan 24.



● Profile Systems

Erbjuder byggsektorn produkter och system i tunnplåt för takavvattning, beklädnad av tak och vägg samt stålprofiler för vägg-, tak- och bjälklagskonstruktioner.

Läs mer på sidan 25.

Produkter med många fördelar

Hög kvalitet – Lindabs produkters höga kvalitet är något som kunderna ofta lyfter fram. Produkternas livslängd är mycket lång vilket även ger hållbara byggnader.

Enkel installation – Att förenkla för kunderna har alltid varit i fokus för Lindab. En produkt från Lindab ska vara enkel att installera, vilket sparar tid för kunden.

Bästa tillgänglighet – Det är viktigt för oss att vara nära våra kunder och alltid ha de efterfrågade produkterna i lager.

Högsta täthetsklass – Vi leder utvecklingen på tätta kanalsystem och var exempelvis första leverantör att erbjuda kanalsystem i högsta täthetsklassen D.



Lindabs kanalsystem Safe och Safe Click certifierades enligt den högsta täthetsklassen av organisationen Eurovent.

Betydande energibesparingar gör det lönsamt att satsa på ventilation

- En nybyggd energieffektiv byggnad med tät isolering och effektiv ventilation kan uppnå energibesparingar på 20–40 procent. Dessutom blir inomhusklimatet bättre då god ventilation hindrar föroreningar.
- Att använda ett kanalsystem med täthetsklass D ger minimalt med läckage och sparar cirka 15–20 procent energi jämfört med ett kanalsystem med täthetsklass C.
- Behovsstyrd ventilation som känner av var luften behöver förbättras kan minska energiåtgången med upp till 70 procent jämfört med traditionella system.

68%

Vår senaste studie visade en energibesparing om 68 procent för vårt nya behovsstyrda ventilationssystem Lindab Ultra BT.

Energieffektiv ventilation

Lindabs fokus:

Transport av luft

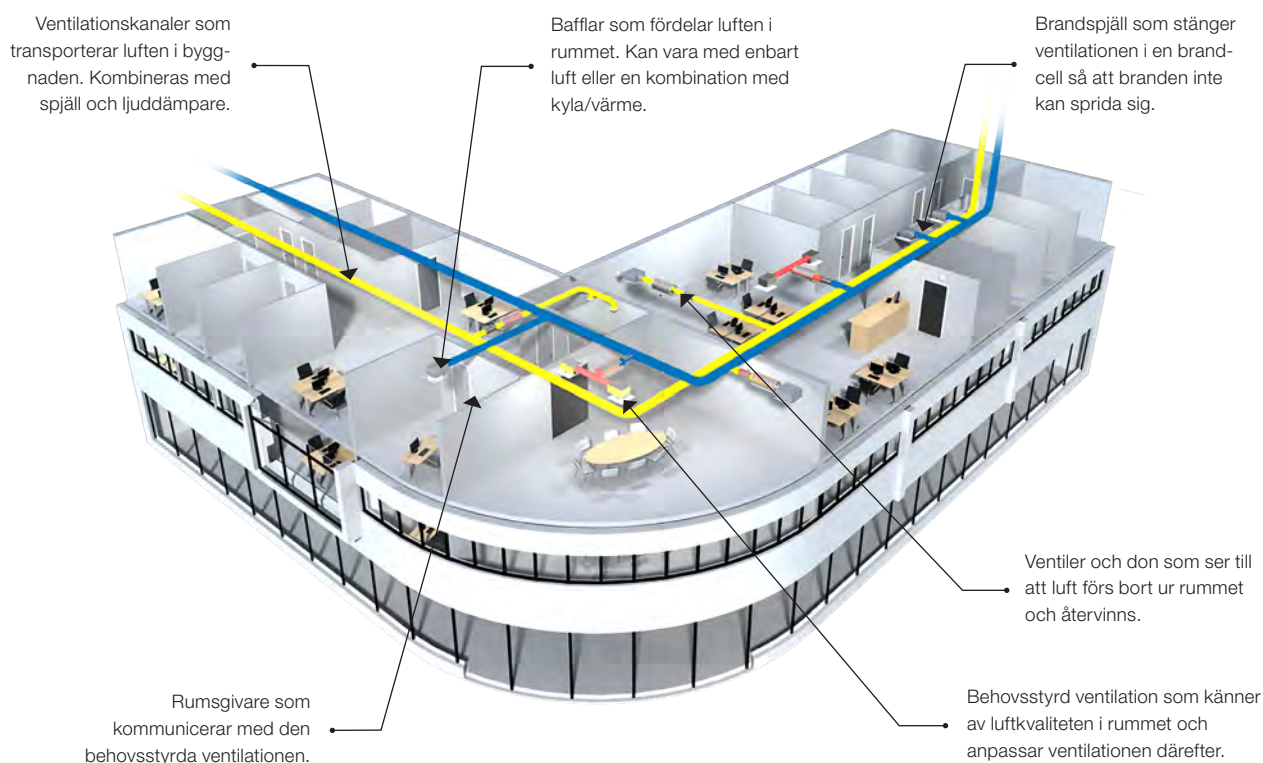
Ventilationskanaler, spjäll och ljuddämpare samverkar för att reglera och transportera luft till rätt del av byggnaden. Lindabs marknadsposition bedöms vara ledande i Europa.

Fördelning av luft

Bafflar och ventiler i tak och väggar fördelar och extraherar luft i enskilda rum. Lindabs marknadsposition bedöms vara bland de tre största i Norden. Stora lokala variationer utanför Norden.

Brand- och rökkydd

Brandspjäll som förhindrar att branden kan spridas. Dedikerade ventilationskanaler för att transportera bort brandrök. Lindabs marknadsposition varierar från land till land.



Utanför Lindabs fokus:



Ventilationsaggregat

Tar in luft utifrån och renar, kyler och värmer den för vidare transport in i byggnaden. Lindab fokuserar inte på denna del av ventilationssystemet.

Centralt styrsystem

Styrning och övervakning av byggnadens totala inomhusmiljö. Sker både med sensorer och tryckkavkänning i kanalsystemet. Lindab fokuserar inte på denna del av ventilationssystemet.



Lösningar för både nybyggnation och renovering

Lindabs produkter passar för såväl nybyggnation som renovering av befintliga fastigheter. Fördelningen av försäljningen mellan nybyggnation och renovering varierar beroende på konjunkturen. Sett över en längre tidsperiod sker cirka hälften av försäljningen inom respektive område.

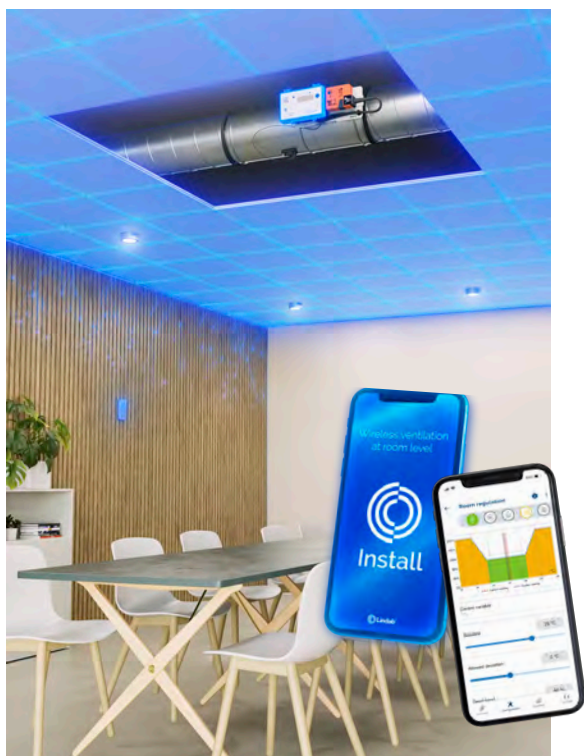
Nybyggnation av nära-nollenergibyggnader

I EU ska alla nybyggda hus från och med 2022 vara så kallade nära-nollenergibyggnader. Dessutom byggs allt fler byggnader med olika miljöcertifieringar såsom BREEAM och LEED, vilket ställer ännu högre krav på energieffektivitet. Ett energieffektivt hus behöver vara så tätt som möjligt och ha en hög grad av isolering. Ett tätt hus förbrukar lite energi, men det ställer i sin tur krav på en effektiv ventilation för att huset ska kunna andas.

Lindabs produkter håller högsta täthetsklass vilket gör dem lämpliga för hus med höga krav på effektiv ventilation. Med hjälp av behovsstyrd ventilation kan luften styras dit där den behövs bäst, vilket ger hög kvalitet på inomhusluften samtidigt som energiåtgången minskar. En annan viktig aspekt är ljudvolymen i rummet. Ljuddämpare av hög kvalitet är viktiga för att skapa en optimal inomhusmiljö, vilket Lindab också erbjuder.



DCV One fördelar luften i rummets innertak. Den känner av hur rummet används och kontrollerar hur mycket luft som ska flöda genom systemet för att luftkvaliteten ska bli optimal.



Renovering ger stora energivinster

Fastigheter står för cirka 40 procent av energiförbrukningen inom EU. Det betyder att renovering av byggnader är ett av de viktigaste områdena att adressera för att minska energiförbrukningen. Uppvärmning, kyla och ventilation av en byggnad står för en betydande andel av husets kostnad och energiåtgång. Att renovera befintliga byggnader är därför motiverat av både miljömässiga och ekonomiska skäl.

Ventilationssystemet är väl integrerat i tak och väggar och det är ofta inte aktuellt att byta ut hela systemet vid en renovering. Smartare produkter kan istället sättas in i ett befintligt system. Som exempel kan en del av ventilationskanalen i ett innertak bytas ut till en enhet som mäter och anpassar lufttillförseln beroende på luftkvaliteten i rummet. Åverkan på byggnaden blir liten men effekten på energiåtgången blir stor.

Lindabs nya rumskontrollsystem Ultra BT innebär ett nytt och enkelt sätt att optimera befintliga ventilationssystem. Med fullt integrerad Bluetooth-teknik styrs driften trådlöst från Lindabs app OneLink.

Minska kundernas klimatpåverkan

Byggnader står för 40 procent av all energiförbrukning. Genom att erbjuda produkter som minskar energiåtgången och samtidigt skapar ett bättre inomhusklimat, kan vi tillsammans med våra kunder minska klimatpåverkan.

Behovsstyrd ventilation framgångsrikt vid renovering

Lindab har utvecklat ett behovsstyrt ventilationssystem (DCV) som kan installeras i ett rum i taget, och som inte kräver någon ombyggnation eller långsiktig nedstängning av kontor. För att vara säkra på det nya systemets effekt genomförde vi en fallstudie i en kombinerad lager- och kontorsbyggnad i Bargteheide i Tyskland. Ägaren till fastigheten ville återanvända det gamla kanalsystemet och säkerställa kort återbetalningstid. Efter ett år var resultaten tydliga. Utöver att de som vistades i lokalerna upplevde en väsentlig förbättring av inomhusklimatet gav systemet en kostnadsminskning för ventilationen med 73 procent, en energibesparing på 68 procent och en återbetalningstid på endast 4,5 år. Lindab utvecklar nu fler smarta och energieffektiva ventilationssystem som når marknaderna under de närmaste åren.



Stål ger produkter med lång livstid

Stål har många fördelar jämfört med andra material; det har mycket lång livslängd, är obrännbart och uppfyller hygieniska krav. Det är dessutom 100 procent återvinningsbart vilket betyder att inget går förlorat när det återvinns. Vi prioriterar samarbete med stålleverantörer som driver utvecklingen mot fossilfritt stål och har bra värden för sin koldioxidintensitet. Stålet vi använder ska vara fritt från särskilt farliga ämnen. Vi kommer dessutom att, som en av de första i Europa, få tillgång till fossilfritt stål 2026 genom vårt samarbete med SSAB och H2 Green Steel. Det kommer vi använda i en grön produktlinje när det finns tillgängligt.



Ledande programvara för att minska energiåtgång

Lindabs erbjudande av programvaror, plugin och appar förenklar beräkning, dimensionering och planering av såväl byggnader som kompletta, energieffektiva ventilations- och inneklimatsystem. Med produkter som TEKNOsim kan kunden simulera inomhusklimatet och optimera

energiåtgången. Kunden kan sen få hjälp med att välja ut rätt produkter ur sortimentet som matchar simuleringen. Under 2021 har bland annat integrationer mellan produkterna och mer fokus på 3D-simulering förbättrats.

För lägsta möjliga miljöpåverkan

En viktig del i att skapa hållbara byggnader är klimatberäkningar för att säkerställa så låg påverkan som möjligt. Environmental Product Declarations (EPD) hjälper kunder att välja de miljövänligaste produkterna ur ett livscykelperspektiv. Under 2021 var vi drivande i att ta fram en ny standard för EPD för ventilationssystem.



Detta vill vi uppnå:

- Minska kundernas miljöpåverkan genom våra produkter.
- Erbjud de mest erkända och efterfrågade produkterna vad gäller hållbarhet.
- Erbjud stöd för beräkningar så att olika lösningar kan jämföras.
- Erbjud digitala verktyg så att kunden kan välja den mest energieffektiva designen och systemet.
- Erbjud uppkopplade produkter för att kunna optimera inomhusklimatet och minska energiförbrukningen.
- Utveckla smarta produkter med syfte att öka livstiden samt erbjuda bättre kringtjänster.
- Använda hållbara material i våra produkter.
- Designa våra produkter för återanvändning eller återvinning, för att därmed minimera deras påverkan på miljön under deras livscykel.

Ventilation Systems



Air distribution – transport av luft

Kanalsystem används för att transportera luft. Vi erbjuder både cirkulära och rektangulära system och de kombineras ofta i samma ventilations-system. Denna produktgrupp omfattar även exempelvis ljuddämpare och spjäll som monteras som en del av kanalsystemet.



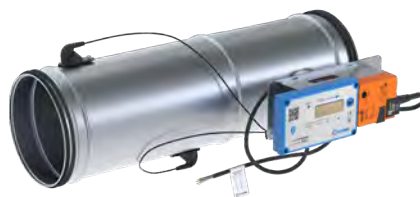
Brand- och rökskydd

För att eld och rök inte ska kunna sprida sig genom ventilationssystemet behövs säkra och pålitliga brandskyddssystem. Denna produktgrupp har certifierade produkter som brandgasspjäll, styrsystem, fläktar och kanalsystem som klarar mycket höga temperaturer. Vi erbjuder även kompletta brandsäkra systemlösningar för alla typer av byggnader.



Air diffusion – fördelning av luft

Ventilationssystem styr klimatet i rummet genom att reglera luftflödet. Inom denna produktkategori finns luftburna rumsprodukter såsom ventiler, don och galler samt vattenburna rumsprodukter som styr bland annat rumstemperatur.



Behovsstyrd ventilation

För att ett ventilationssystem ska ge ett behagligt inomhusklimat samtidigt som det är energieffektivt krävs det intelligens som kan styra luftflödet utifrån hur rummet används. Inom denna produktkategori har Lindab ställbara spjäll och intelligenta mätdon som säkerställer önskat luftflöde.

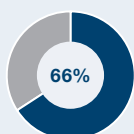
13%

Total tillväxt

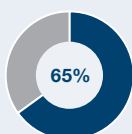
12,9%

Justerad rörelsemarginal

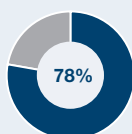
Andel av koncernen



Netroomsättning



Justerat rörelseresultat



Antal medarbetare

Aktiviteter 2021

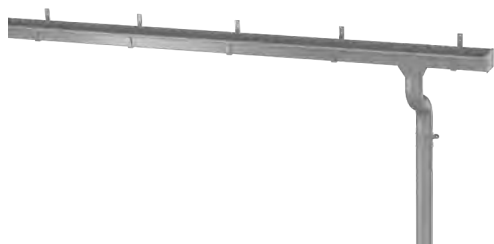
- Genomfört tre förvärv, norska H.A. Helgesen, danska Klimatek samt schweiziska Tecnovent.
- Lanserat nya produkter för behovsstyrd ventilation för nybyggnation och renovering.
- Ingått partnerskap för hälsosamma och hållbara inomhusmiljöer med Ecophon Group.
- Investerat i automation och ökad kapacitet i flertalet ventilationsfabriker.
- Invigt ett nytt Experience Center i Greve, Sverige, för att på ett tydligt sätt visa upp framtidens inneklimat.

Profile Systems



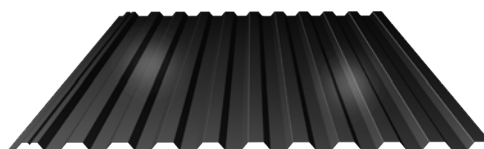
Tak

Lindab erbjuder ett brett utbud av plåttak i många olika kulörer och utformningar. Dessutom har vi det prisbelönta taket SolarRoof med mycket tunna och integrerade solceller. Inom produktgruppen finns även produkter för taksäkerhet så som stegar och skyddsräcke.



Takavvattning

Ett fungerande tak behöver vattenavrinning. Lindab har ett komplett system med hängrännor och tillbehör i olika kulörer, material och utformningar.



Vägg & Fasad

Stålprodukter för vägg och fasad bestående av byggplåt, sandwichpaneler med isolering och fasadkassetter i ett brett urval av profiler och kulörer.



Kompleta hallbyggnader

Lindabhallen är en byggsats av standardiserade byggkomponenter. Det är kompletta, monteringsfärdiga system för kommersiella fastigheter som idrottshallar, lager och distributionscentra.

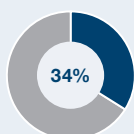
27%

Total tillväxt

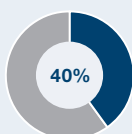
15,5%

Justerad rörelsemarginal

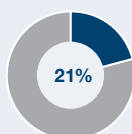
Andel av koncernen



Nettoomsättning



Justerat rörelseresultat



Antal medarbetare

Aktiviteter 2021

- Genomfört två förvärv, venska takbolagen KAMI och Profilplåt i Sverige.
- Utsetts till GreenCoat® Partner av SSAB. Lindab är därmed certifierat att använda SSABs hållbara stållosningar för tak, fasader och vattenavrinning.
- Färdigställt ett nytt logistikcenter samt ökat automationen i produktionen i Förslöv, Sverige.
- Genomfört betydande leveranser av industriella byggprojekt och hallar.

Norden



Västeuropa



Centraleuropa



Andel av koncernens nettoomsättning ¹⁾	55%	29%	14%																																				
Andel nettoomsättning per affärsområde	<ul style="list-style-type: none"> ■ Ventilation Systems 53% ■ Profile Systems 47% 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Ventilation Systems 94% ■ Profile Systems 6% 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Ventilation Systems 56% ■ Profile Systems 44% 																																				
Utmärkande för regionen	Mogen och välreglerad region som fortfarande främst domineras av ett stort antal lokala aktörer	Mogen region med stora lokala variationer och olika grad av reglering, samt ett stort antal aktörer	Region med stor variation i köpkraft, regleringar och preferenser samt med låg konsolideringsgrad																																				
Försäljningskanaler	Direktleverans till kund eller distribution via 49 Lindabfilialer och ett antal återförsäljare	Direktleverans till kund eller distribution via 64 Lindabfilialer och ett antal återförsäljare	Direktleverans till kund eller distribution via 14 Lindabfilialer och ett antal återförsäljare																																				
Andra större aktörer i regionen	Fläkt Group, ETS Nord, Swegon, Systemair, Plannja, Rukki, Areco, Arcelor	Trox, Swegon, Systemair, Aldes, Fläktwoods, Vento, Wavin, Polypipe, Kingspan	Trox, Systemair, Rukki, Alnor, Kingspan, Arcelor, Pruszynski																																				
Försäljningsutveckling 2017–2021, MSEK	<table border="1"> <thead> <tr><th>År</th><th>2017</th><th>2018</th><th>2019</th><th>2020</th><th>2021</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td>Sal</td><td>3 741</td><td>4 196</td><td>4 225</td><td>4 380</td><td>5 296</td></tr> </tbody> </table>	År	2017	2018	2019	2020	2021	Sal	3 741	4 196	4 225	4 380	5 296	<table border="1"> <thead> <tr><th>År</th><th>2017</th><th>2018</th><th>2019</th><th>2020</th><th>2021</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td>Sal</td><td>2 368</td><td>2 646</td><td>2 753</td><td>2 530</td><td>2 642</td></tr> </tbody> </table>	År	2017	2018	2019	2020	2021	Sal	2 368	2 646	2 753	2 530	2 642	<table border="1"> <thead> <tr><th>År</th><th>2017</th><th>2018</th><th>2019</th><th>2020</th><th>2021</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td>Sal</td><td>1 081</td><td>1 266</td><td>1 387</td><td>1 179</td><td>1 351</td></tr> </tbody> </table>	År	2017	2018	2019	2020	2021	Sal	1 081	1 266	1 387	1 179	1 351
År	2017	2018	2019	2020	2021																																		
Sal	3 741	4 196	4 225	4 380	5 296																																		
År	2017	2018	2019	2020	2021																																		
Sal	2 368	2 646	2 753	2 530	2 642																																		
År	2017	2018	2019	2020	2021																																		
Sal	1 081	1 266	1 387	1 179	1 351																																		
Kommentar till utveckling 2021	I Norden rapporterade samtliga marknader en god organisk tillväxt. Särskilt stark var försäljningen på Lindabs största marknad, Sverige, medan utvecklingen i Danmark var något dämpad.	Marknaderna i Västeuropa rapporterade en tydlig återhämtning i försäljningen efter lättade restriktioner. Särskilt stark var försäljningstillväxten i Italien, Irland, Frankrike och Storbritannien.	I Centraleuropa ökade försäljningen till följd av stark efterfrågan på samtliga marknader. Flertalet av marknaderna hade omfattande begränsningar på byggmarknaden till följd av covid-19 under 2020.																																				

1) 2% av koncernens omsättning avser Övriga marknader.

Våra två största kundgrupper

Varje år möter vi tiotusentals kunder, från stora ventilationsentreprenörer, regionala familjeföretag till den lokala plåtslagaren. Vi förser dem med allt de behöver när de ska montera och installera. Till de som ansvarar för entreprenaden eller systemet ser vi till att vår del av lösningen alltid förenklar processen.



Ventilationsinstallatörer

Den kundgrupp som vi för den tätaste dialogen med när det gäller ventilation är, de som ansvarar för och installerar våra ventilations- och inneklimatprodukter – ventilationsinstallatörerna. Oftast är det en ventilationsentreprenör som har totalansvar för alla delar som rör installationen av systemet i byggnaden. De planerar, dimensionerar och beräknar för att sedan vid installation, använda egna eller inhyrda installatörer. Lindab har ramavtal med stora ventilationsentreprenörer och dedikerade kundansvariga som hjälper dem i deras projekt. Även om ventilationsinstallatören kan tillhöra ett större företag driver de oftast sin verksamhet i mindre skala. Oavsett projekt är utmaningen att få ett bra flöde i arbetsprocessen så att väntetiderna blir så korta som möjligt. Projekten blir som mest kostnadseffektiva med kvalitativa produkter där monterings- och tillgänglighet och flexibilitet hos leverantören är viktiga faktorer. Lindab möter dessa krav och behov samtidigt som våra produkter och systemlösningar tillhör marknadens mest energieffektiva och bidrar till ett hälsosamt inneklimat.



Plåtslagare

Plåtslagaryrket är över tusen år gammalt. Att kunna bearbeta plåt, med sina estetiska, hållbara och miljömässiga egenskaper, kommer fortsätta ha en viktig roll i framtidens byggande. Till skillnad mot ventilationsbranschen finns idag få större plåtslageriföretag. Plåtslagarna arbetar ofta enskilt eller i små lokala firmor. Lindab ska vara en samarbetspartner i varje enskilt projekt. Dessutom har närheten stor betydelse, att Lindab finns där arbetet utförs. Trygga och enkla garantier är också viktiga faktorer för samarbetet. Som ett led i att ytterligare förenkla byggandet erbjuder Lindab plåtslagarna smarta hjälpmedel och verktyg som gör jobbet enklare, snabbare och mindre krävande för kroppen. Allt från traditionella handverktyg till mätutrustning och innovationer för infästning. En av de viktigaste uppgifterna för Lindab är att förse plåtslagarna med produkter som ligger i framkant ur ett hållbarhetsperspektiv.

Vår marknad har stora variationer, därför anpassar vi vårt erbjudande lokalt

Höga standardkrav i Norden

Med kallt klimat och välisolerade hus är byggnormer och krav på effektiv ventilation höga. Det finns ett flertal stora aktörer, varav Lindab är ledande inom sitt område, men marknaden är fortsatt fragmenterad med många lokala aktörer. Distributionen domineras av stora breda eller specialiserade distributörer. Ventilationsinstallatören har stor påverkan på valet av leverantör.

Lindab säljer både ventilations- och byggprodukter med eget filialnätverk och omfattande egen tillverkning.

Skärpta regelsystem i Storbritannien

Den brittiska ventilationsmarknaden är en stabil och relativt mogen marknad som fortfarande domineras av många lokala aktörer. Marknaden är distributionsdriven, där några starka väletablerade aktörer dominerar. Regler för byggnation och ventilation har skärpts under de senaste åren, bland annat som ett resultat av den tragiska branden i Greenfell Tower i London 2017.

Lindab har en stor ventilationsverksamhet med eget filialnätverk, samt säljer takavvattning via återförsäljare.

Snabbt växande marknad i Polen

Den polska ventilationsmarknaden har utvecklats snabbt det senaste decenniet, men domineras fortfarande av många mindre, lokala aktörer som säljer direkt till projekt. Lindab är en av de större aktörerna. Distributionen kännetecknas av mindre specialistkedjor, som även tillverkar egna produkter. Föreskrivande led är en viktig kundgrupp vid försäljning.

Lindab säljer både ventilations- och byggprodukter, och har flera produktionsenheter i landet.

Unika förutsättningar i Tyskland

Europas största ventilationsmarknad domineras fortfarande av många mindre lokala aktörer, även om några stora inhemska aktörer har starka positioner. Unikt är att kunderna ofta är väldigt stora med ett par återförsäljare/grossister som styr villkoren. Det sker dessutom en snabb utveckling i landet av regelverken för byggnation och inomhusmiljöer.

Lindab säljer ventilationsprodukter, främst sina olika kanalsystem för projekt över hela landet.

Stabilt men fragmenterat i Frankrike

Den franska marknaden för ventilation är relativt fragmenterad. En dryg handfull aktörer, varav Lindab är en, står för cirka halva marknaden medan resterande del domineras av ett stort antal mindre lokala tillverkare. På distributionssidan dominerar ett antal stora väletablerade aktörer. Föreskrivande led såsom arkitekter är viktiga. En snabb utveckling sker av olika standarder.

Lindab säljer ventilationsprodukter via eget filialnätverk och från egen, nyligen utökad tillverkning i landet.

Starka inhemska varumärken i Italien

Även om en viss konsolidering skett domineras fortsatt den italienska ventilationsmarknaden av starka inhemska varumärken med fokus på främst det egna landets behov. Marknaden är inte lika distributionsdriven som andra stora länder i Europa. Stor statsskuld hämmar satsningar på offentliga byggnader såsom sjukhus, men regleringar för inomhusmiljö, brandsäkerhet ökar.

Lindab säljer ventilationsprodukter, främst kanalsystem, och produkter för brand och rök.

VÄRDEKEDJA

Så skapar vi värde



TILL GRUND FÖR VÄRDEKEDJAN ligger Lindabs strategi. Kombinationen av central effektivitet och lokal flexibilitet resulterar i konkurrenskraftiga produkter av hög kvalitet som dessutom tillhandahålls nära kunden. Stålets egenskaper gör att produkterna har lång livslängd och när de så småningom återvinns kan stålet återanvändas till 100 procent.

Vår värdekedja



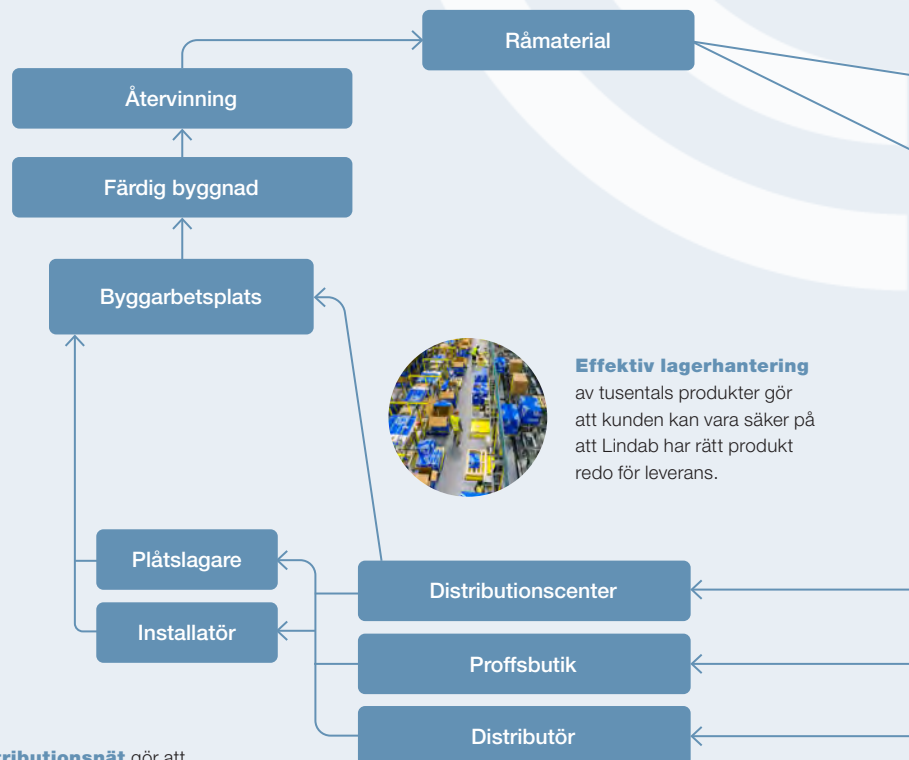
Återvinning av stål är effektivt då 100 procent kan återvinnas utan att stålets egenskaper går förlorade.



Hög leveransprecision är en avgörande faktor för att leverera till byggprojekt där tidsramar och byggförhållanden kan ändras med kort varsel.



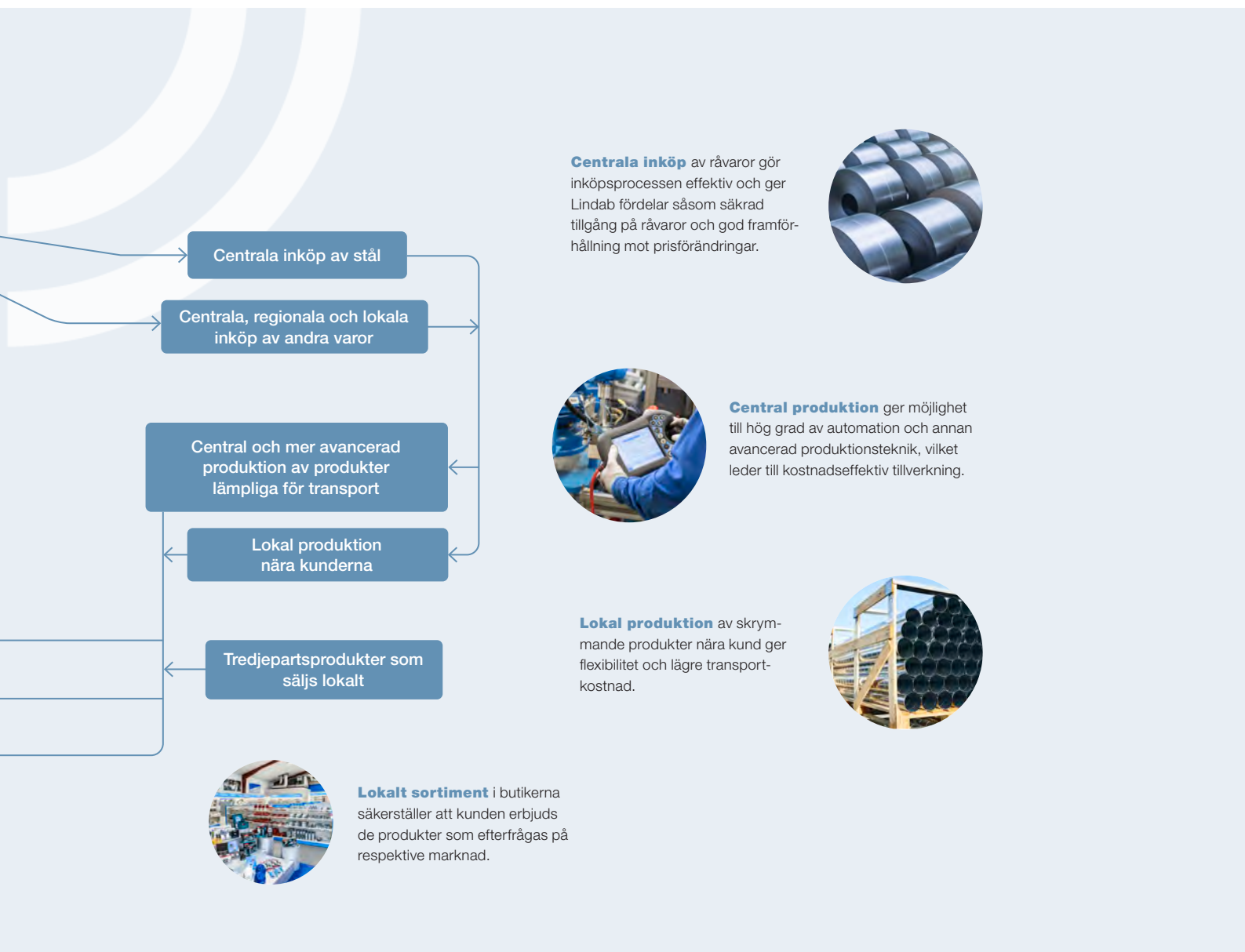
Eget distributionsnät gör att hög tillgänglighet kan garanteras, via egna butiker och distributionscentra där personal med rätt kompetens kan bistå kunderna.



Effektiv lagerhantering av tusentals produkter gör att kunden kan vara säker på att Lindab har rätt produkt redo för leverans.

"Lindab har förfinat produktionstekniken under många år och har ett flertal produktionslinjer som vi designat helt från grunden".

Pål Abrahamsson, Utvecklingschef för produktionsutveckling



Bedriva en hållbar verksamhet

För att kunna erbjuda våra kunder hållbara lösningar ska alla delar av vår värdekedja – inköp, tillverkning och transporter – genomsyras av lösningar för minskad resursanvändning och därmed lägre koldioxidutsläpp.

Hållbara inköp

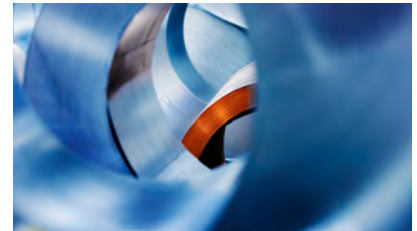
Hållbara inköp handlar om att inkludera flera olika faktorer vid val av leverantör: sociala förhållanden, hälsa och säkerhet, etiska ställningstaganden och miljömässig hantering. Lindab har nolltolerans för korruption och kränkningar av de mänskliga rättigheterna. Leverantörer av råmaterial, som stål, står för den största miljöpåverkan. Därför är det viktigt att prioritera samarbete med stålleverantörer som driver utveckling mot fossilfritt stål och har goda värden för koldioxidintensitet.

Certifierade leverantörer

Lindab har under 2021 tagit fram en certifieringsprocess för de leverantörer som används regelbundet. De ska i ett första steg godkänna våra leverantörsprinciper. En utvärdering och revision genomförs, vilken anpassas i omfattning efter riskklassificering av det land leverantören befinner sig i. För leverantörer som har verksamhet i länder med högre risk genomförs revisionen på plats. Målet är att endast arbeta med certifierade leverantörer klassificerade med låg eller medelhög risk.

18%

Andel leverantörer som certifierades under 2021. Till år 2023 ska de återstående leverantörerna certifieras.



Fossilfritt stål

Stålindustrin är för närvarande en av de främsta källorna till koldioxidutsläpp, och står för 7 procent av alla CO₂-utsläpp globalt. Användningen av stål i Lindabs produkter är det som bidrar mest till Lindabs koldioxidutsläpp. Att gå över till fossilfritt stål är den enskilda åtgärd på Lindab som får störst effekt på miljön. Vi har nära relationer med tillverkare av fossilfritt stål, som SSAB och H2 Green Steel och kommer, som en av de första i Europa, få tillgång till fossilfritt stål år 2026.

Hållbar produktion

Lindab har över 50 produktionsenheter i Europa. De mindre är ofta anslutna till en butik eller ett lager nära kunderna, för kortare transportvägar och kostnadseffektiv produktion av skrymmande produkter. Lindabs pågående investeringsprogram ökar automatiseringsnivån, effektiviteten och kapaciteten och förbättrar säkerheten. Andra fokusområden är att öka användningen av förnybar energi, minska den totala energiförbrukningen, mindre kasserat material, smartare förpackningar samt att omvandla avfall till resurser.

-28%

Minskning av CO₂-utsläppen (scope 1 och 2)¹⁾ i Lindab mellan 2019 och 2021.

CO₂ minskning i produktionen

Ett av Lindabs viktigaste mål är att minska utsläppen från CO₂. Utsläppen i scope 1 och 2¹⁾ har minskat med 28 procent från 2019 till 2021 per omsatt miljon krona. Insamlingen av data har förfinats för att ge bättre underlag för var åtgärder bör sättas in. Lindabs största källa till utsläpp kommer från scope 3¹⁾. Datainsamling för scope 3 är påbörjad och under 2022 ska ett mål sättas för hur dessa utsläpp ska minska.

Minskat metallskrot

Även om metall är återvinningsbart så går det åt mer energi vid återvinning än om andelen metallskrot minskas vid produktionen. Lindab har själv designat ett flertal av våra produktionsmaskiner för att optimera produktionen. Under 2021 minskade antalet ton metallskrot med 9 procent jämfört med året innan. Det ger både en ekonomisk och en miljömässig vinst.



¹⁾ Scope 1, 2 och 3 är klassificeringar av olika kategorier av CO₂-utsläpp. Förenklat kan scope 1 och 2 beskrivas som utsläpp kopplat till företagets interna verksamhet som exempelvis produktionsanläggningar och dess elförbrukning. Scope 3 är utsläpp som sker via de leverantörer som anlitas, där inköpt stål och transporter är de största källorna till utsläpp för Lindab.

Hållbara transporter

En av Lindabs största källor till utsläpp är transporter. Utsläppen kan minskas genom att välja transportalternativ med låga utsläpp och genom att ändra hur vi transporterar varor. Många produkter är lätta men skrymmande. Miljökrav ställs på alla transportavtal och rutten ändras för att minska miljöpåverkan. Där det är möjligt kommer fossilfria alternativ som HVO¹⁾ eller elektriska fordon att användas. Produktionen av skrymmande produkter flyttas från centrala till regionala enheter för att komma närmare kunden.

16%

Andel km transporterade med tåg, båt eller lastbilar med förnybart bränsle under 2021.

Mer förnybart

Efterfrågan på hållbara transporter ökar och drivs på av allt fler kunder som ställer det som krav vid val av leverantör. Till en stor byggarbetsplats i norra Sverige har Lindab levererat byggmaterial med enbart elektrifierade transportfordon. Det hade inte varit möjligt för några år sedan men fungerade nu alldeles utmärkt.

Optimal logistik

Lindab arbetar även med att optimera befintliga transporter. I England gjordes en analys av transporterna inom landet. Många av lastbilarna körde halvtomma och det fanns för lite samordning mellan orterna. Genom att införa ett planeringssystem kunde leveranserna optimeras. Lasten fylldes upp och dubbla turer kunde undvikas. Det sparade tid och pengar, samtidigt som det var bättre för miljön.

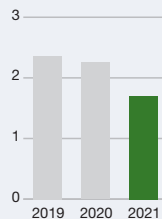


Detta vill vi uppnå:

- Tidigt börja använda fossilfritt stål för att minska våra CO₂-utsläpp.
- Få 100 procent av de leverantörer som används regelbundet att skriva under uppförandekoden senast 2022.
- Hållbarhetscertifiera 100 procent av de återkommande leverantörerna senast 2023.
- Minska CO₂-utsläppen inom scope 1 och 2 med 50 procent till 2030 jämfört med 2019, beräknat i relation till omsättning.
- Definiera ett mål för minskning av utsläpp i scope 3 under 2022.
- Analysera avfallet till deponi och definiera ett reduceringsmål 2023.
- Minska andelen metallskrot med 50 procent till 2030, jämfört med 2019.
- Använda 100 procent förnybart drivmedel i Lindabs transportfordon till år 2040.
- Enbart använda tjänstebilar som drivs med förnybar energi till år 2030.
- Att senast 2025 ha 100 procent transportkontrakt som inkluderar miljömässiga krav.
- Samarbeta med kunder och leverantörer för att skapa transportlösningar med fokus på att minska miljöpåverkan.

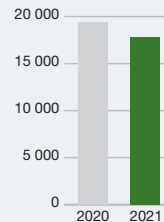
1) HVO = Hydrerad vegetabilisk olja

Utfall Inköp, Produktion och Transport – 2021



CO₂-utsläpp

Lindabs CO₂-utsläpp minskade med 28 procent till 1,70 ton per omsatt miljon kronor från 2019 till 2021 (scope 1 och 2¹⁾). Det motsvarar en total minskning från 23,3 ton till 16,4 ton. Det beror främst på ökad modernisering av Lindabs anläggningar. Under 2022 kommer vi även samla in data för scope 3¹⁾ och sätta mål för hur dessa ska minska. Scope 3 står för merparten av Lindabs totala CO₂-utsläpp.



Metallskrot

Metallskrot som inte utnyttjas i produktionen kan återvinnas, men det går åt mer energi vid återvinning än om produktionen optimeras från början. För 2021 minskade metallskrotet med 9 procent till 17,8 ton.

Under 2021 har en mer detaljerad hållbarhetsplan utarbetats. Flera nya nyckeltal har tagits fram och det finns därför få historiska värden att jämföra med.

71%

Återvunnet avfall

Målet är att allt avfall ska återvinnas. För 2021 uppnåddes 71 procent återvinningsgrad. Under 2022 kommer ett mål sättas för när 100 procent ska återvinnas.

7,95

Förbrukning av energi

Under 2021 minskade energiförbrukningen med 19 procent till 7,95 MWh per omsatt miljon kronor. Andelen förnybar energi som användes ökade från 21 till 24 procent.

16%

Andel miljövänliga transporter

16 procent av samtliga transporterade km med egna lastfordon eller via externa transportföretag, skedde via tåg, båt eller med lastbilar körda på förnybart bränsle.

2%

Andel förnybart bränsle

Målet är att 100 procent av våra egna lastbilar ska använda förnybart bränsle till år 2040. Vi är enbart i starten på denna omställning. Under 2021 uppnåddes 2 procent.

31%

Transportkontrakt med miljökrav

Samtliga transportkontrakt ska innehålla miljökrav till år 2025. För 2021 uppnådde vi 31 procent. Flerårskontrakt omförhandlas så snart de löper ut.

35%

Företagsbilar med förnybart bränsle

Under 2021 var 35 procent av samtliga tjänstebilar hybrid eller elbilar. I Lindab Sverige är motsvarande siffra 87 procent. Till år 2030 ska vi nå 100 procent i hela Lindab.

99%

Leverantörer i låg- och medelriskländer

Under 2021 hade Lindab 1 procent av sina leverantörer i länder med hög riskklassificering, definierat enligt Corruption Perception Index (CPI).

29%

Leverantörer med uppförandekod

Under 2021 har 29 procent av de återkommande leverantörerna skrivit under Lindabs uppförandekod. Resterande leverantörer ska täckas in under 2022.

18%

Certifierade leverantörer

För de leverantörer vi använder regelbundet har en certifieringsprocess införts. Under 2021 har 18 procent certifierats. Fokus har varit på leverantörer i länder med högst risk.

1) Scope 1, 2 och 3 är klassificeringar av olika kategorier av CO₂-utsläpp. Förenklat kan scope 1 och 2 beskrivas som utsläpp kopplat till företagets interna verksamhet som exempelvis produktionsanläggningar och dess elförbrukning. Scope 3 är utsläpp som sker via de leverantörer som anlitats, där inköpt stål är den största källan till utsläpp.

Viktig dialog med intressenterna

Som ledande inom ventilation i Europa befinner sig Lindab i ständig dialog med sina intressenter för att kunna utveckla marknadens bästa lösningar för ett bättre inomhusklimat.



Vi samarbetar med SSAB kring färgbelagt stål med höga miljö- och kvalitetskrav.

Leverantörer

Vi tar in synpunkter från leverantörer via vårt program för ansvarsfulla inköp. Vi ingår långsiktiga partnerskap kring viktiga strategiska frågor, och via lokala inköpskontor sker en tät, daglig dialog. Revisioner på plats ger återkoppling om leverantörernas kvalitets- och hållbarhetsarbete.



Våra butiker ger oss en direkt dialog med kunderna.

Kunder

Lindab får återkoppling från sina kunder via aktiviteter som koncernens sälj- och marknadsorganisation genomför, allt från diskussioner med nyckelkundsansvariga till dagliga samtal mellan kunder och kundansvariga lokalt. Vi samlar också in information via kundenkäter och kundanalyser.



LindNet och Yammer är exempel på kanaler för att främja intern dialog.

Medarbetare

Vi för en kontinuerlig dialog med representanter från olika delar av företaget kring bland annat arbetsmiljö. Arbetstagarrepresentanter ingår även i Lindabs styrelse. Vi genomför medarbetarundersökningar och årliga medarbetarsamtal för att kunna driva ständiga förbättringar.



Antalet förfrågningar från investerare ökar kontinuerligt.

Investerare

Vi kommunicerar koncernens strategi och resultat till befintliga och potentiella investerare, analytiker och media. Dialog sker via olika kanaler som presentationer av kvartalsrapporter, möten med investerare, seminarier, hemsidan och pressmeddelanden.



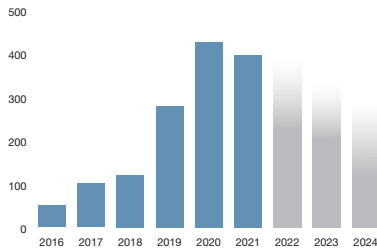
Vi samarbetar med Røgle BK för ett grönare och socialt starkare samhälle.

Samhället

I de samhällen där Lindab bedriver verksamhet finns viktiga intressenter för företaget och deras återkoppling formar vår lokala verksamhet. Samverkan sker genom olika aktiviteter och initiativ, från affärsrelaterade aktiviteter till volontärinsatser, välgörenhetsarbete och sponsring.

INVESTERINGAR

Kraftfulla investeringar



Investeringstakten är fortsatt hög, och trappas ner successivt till 2025.

DET STÖRSTA INVESTERINGSPROGRAMMET i Lindabs historia genomförs just nu. Fokus ligger på automation, kapacitet och effektivitet, samtidigt som vi minskar vår miljöpåverkan och förbättrar säkerheten för medarbetarna. Investeringsprogrammet har snabb avkastning och omfattar för närvarande cirka 50 projekt runtom på Lindabs anläggningar i Europa. Under 2021 uppgick investeringarna till 395 MSEK. Investeringarna kommer att trappas ner successivt fram till 2025. Vårt mål är att skapa en förstklassig och energieffektiv produktion som fortsätter ge våra kunder ventilations- och byggprodukter av absolut högsta kvalitet.



Fransk logistiksatsning ger kraftfulla förbättringar

I Montluel utanför Lyon i Frankrike har vi fördubblat vår lager- och produktionskapacitet till 14 000 kvm. Projektet innebär avlastning och flytt av produktion närmare slutkund, vilket ger lägre kostnader och miljöpåverkan. Vi konsoliderar våra produktionsanläggningar i landet vilket ger ökad effektivitet och minskar kostnaderna, bland annat genom mer automation. Framför allt innebär satsningen att vi får ett distributionscenter som markant ökar effektiviteten i vår logistik till våra kunder i Frankrike. Kopplat till centret finns en ny proffsbutik där kunderna kan besöka oss för inköp, råd och inspiration.

Automatiserad produktion i Polen ger en bättre arbetsmiljö

Under 2021 färdigställdes tre automatiska linjer för tillverkning av ventilationsdetaljer i Wieruchów, Polen. Investeringarna ger högre effektivitet, ökar kapaciteten och minskar det manuella arbetet. Att minska de manuella insatserna var viktigt då det är svårt att rekrytera personal. För de som ändå arbetar i produktionen medför automatiseringen en betydligt bättre arbetsmiljö, ett av de viktigaste argumenten bakom varje enskild investering. För att få linjerna på plats har en nära dialog förts med de centrala produktionsenheterna i Sverige och Tjeckien, från vilka kunskap och koncept tagits för att göra en lokal anpassning. En investering sker även i autonoma truckar för transporter mellan tillverkning och lagerområde.



Helautomatisk, säker och effektiv plåtbearbetning i Sverige

Ett nytt plåtbearbetningscenter är det senaste tillskottet vid vår produktionsanläggning för byggprodukter i Förslöv, Sverige. Det är helt automatiskt och kan köras dygnet runt. De maskiner som tidigare användes var ineffektiva och gav upphov till mycket skrot och vissa moment som gjordes manuellt innebar hög risk för skador. Med den nya utrustningen skapas en flexibel produktion med hög produktivitet. Dessutom minimeras skrotandelen och risken för skador. Lindab kan därmed öka konkurrenskraften och medarbetarna har fått en betydligt trevligare och säkrare arbetsmiljö.

22

Hur temperatur upplevs är individuellt. Det beror på faktorer som ålder, vikt, kondition, klädsel, aktivitet eller dagsform. Flest upplever bäst komfort vid 22 grader C.



Lindab – För ett bättre klimat

Källa: https://www.newworldencyclopedia.org/entry/Room_temperature

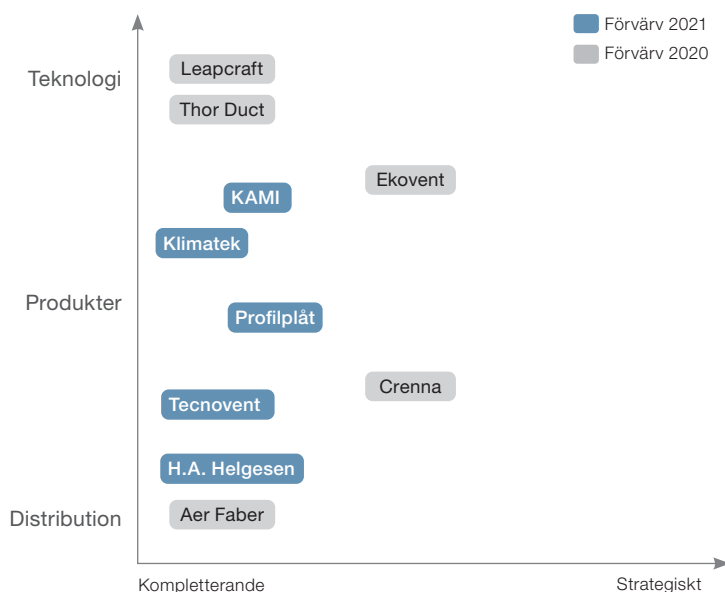
FÖRVÄRV

Nya kompletteringsförvärv



FÖRVÄRV ÄR EN VIKTIG del av Lindabs strategi. Ventilationsbranschen har många små aktörer och vi har som mål att konsolidera branschen. Vi ska förvärva välskötta, framgångsrika bolag som kompletterar vårt erbjudande i valda regioner och produktområden. Detta är möjligt tack vare starkt kassaflöde och låg skuldsättning. De förvärvade bolagen får fortsätta att agera självständigt under egna varumärken, samtidigt som de kan dra fördel av Lindabs försäljningsnätverk och centrala resurser i den takt de önskar. Under 2021 har vi genomfört fem förvärv, två i Sverige, ett i Norge, ett i Danmark och ett i Schweiz. Dessutom har vi avyttrat affärsområde Building Systems.

Vilken typ av förvärv har vi gjort?



Förvärvade och avyttrade bolag 2021

Förvärvade	Årsomsättning, MSEK	Lönsamhet jmf med Lindab
H.A. Helgesen	15 MSEK	Högre
KAMI	100 MSEK	Högre
Tecnovent	20 MSEK	Lägre
Klimatek	30 MSEK	Lägre
Profilplåt	70 MSEK	Högre
Avyttrade		
Building Systems	971 MSEK	Lägre

"Lindab fortsätter att förvärva välskötta och lönsamma bolag med högkvalitativa produkter, goda kundrelationer och hög kompetens."

Lars Christensson, ansvarig för affärsutveckling på Lindab

Årets förvärv

Under 2021 gjordes fem förvärv, varav tre inom ventilation och två inom byggprodukter. Förvärven tillför en sammanlagd årsomsättning om 235 MSEK.

H.A. HELGESEN

& SÖNNER AS Etabl. 1855

Norska H.A. Helgesen är primärt tillverkare av rektangulära ventilationskanaler och har ett utbyggt logistiknät i västra Norge. Förvärvet kompletterar Lindabs verksamhet i Norge geografiskt både vad avser produktion av rektangulära ventilationskanaler och distributionsnät.

KAMI

Med förvärvet av den svenska takspecialisten KAMI kompletterar Lindab sin verksamhet av byggprodukter och stärker sin marknadsposition i norra Sverige och i Norge. KAMI tillverkar och säljer premiumtak i plåt och har utvecklat en egen unik pressteknik för plåttak.



Lindab kompletterar sin verksamhet i Schweiz genom förvärvet av Tecnovent som erbjuder försäljning och produktion av ventilationsgaller, takhuvar och rektangulära ventilationskanaler. Tecnovent var tidigare distributör av Lindabs produkter på den schweiziska marknaden.



Danska Klimatek tillverkar både standardiserade och kundspecifika komponenter till ventilations-system, som exempelvis ventiler, galler och spjäll. Erbjudandet kompletterar Lindabs utbud av standardiserade ventilationsprodukter och stärker även Lindabs marina verksamhet.



Lindab stärker sin marknadsposition i norra Sverige genom förvärvet av Profilplåt som främst tillverkar och säljer plåttak och väggplåt. Bolaget kompletterar Lindabs nuvarande produktion med sina högkvalitativa produkter inom samma område.



Avyttring av Building Systems till franska Groupe Briand

Building Systems var Lindabs verksamhet för stålbyggnader under varumärket Astron. Bolaget förvärvades 2005 och har sedan dess verkat som ett självständigt affärsområde inom Lindab. Astron har en projektbaserad affär med en hög grad av kundunika lösningar, vilket inte passade in i Lindabs strategi. Den nya ägaren Groupe Briand har lång erfarenhet från liknande verksamhet och är rätt ägare för att ta Astron till nästa nivå.

KOMPETENS

Eget ansvar ger engagemang

1959

VI TROR PÅ DECENTRALISERAT ansvar där varje lands organisation snabbt kan anpassa verksamheten. Förtroendet för Lindab har byggts upp genom entreprenörsanda från 1959 och framåt, där varje medarbetare fått ta ansvar och lösa problem när de uppstått. Det sätter fokus på genomförande och att visa resultat. Detta har blivit extra tydligt under pandemin med en organisation som anpassat verksamheten för att möta kundernas krav på effektiva leveranser och lösningar.

John Gauffin

Ny VD för Lindab Sverige från maj 2021

Som nyanställd på Lindab, vad har överraskat dig mest?

Den höga graden av delegerat mandat och ansvar på olika nivåer i organisationen som skapar både utrymme och vilja att agera. Det faktum att alla enheter uppmanas att kontinuerligt ifrågasätta status quo och utmana befintliga strukturer, samt också har mandat att agera och ta beslut, leder till en mer flexibel och handlingskraftig verklighet än jag tror är fallet i många stora internationella organisationer. Vidare är jag imponerad över snabbheten i beslutsfattande och närheten till den operativa verksamheten trots att vi är en stor koncern med många enheter.

Vad ser du som viktigast i din roll?

Att underlätta för organisationen att driva lönsam tillväxt och ytterligare stärka Lindabs position på hemmamarknaden. Huvudkomponenterna i det arbetet handlar om att på bred front utveckla hur vi skapar värde för våra kunder på ett hållbart sätt, samt skapa förutsättningar för organisationen att jobba ännu mer kundfokuserat.



Våra kärnvärden

Kundernas framgång bidrar till Lindabs framgång. Detta uppnår vi genom att leda utvecklingen av lösningar inom våra huvudområden.



Vi eftersträvar relationer baserade på ett okomplicerat, ödmjukt och trovärdigt agerande. En viktig del är ett effektivt, snabbt beslutsfattande.



Ordning och reda överallt påverkar såväl effektiviteten som företagets helhetsbild och bidrar till en känsla av stolthet bland medarbetarna.



Lindab – en arbetsplats i förändring

Lindab är med och skapar framtidens inneklimat som påverkar människors välbefinnande och produktivitet. Det är ett område som genomgår en stor förändring med ökad efterfrågan på hälsosamma inomhusmiljöer. Det medför ett behov av att kontinuerligt säkra viktig kompetens och vidareutveckla varje medarbetare att våga ta ansvar, ständigt lära sig mer och gemensamt lösa kundernas problem.



Ansvar för inköp av omfattande volymer av hållbara material.

Lindab köper in hundratusentals ton stål varje år, näst mest i Norden. De som arbetar med strategiska stålinköp och stållogistik har inte bara ansvar för att hantera betydande prisrörelser utan också för att i samarbete med tillverkarna driva utvecklingen mot fossilfritt stål.

En omfattande omställning pågår av Lindabs över 50 produktionsenheter, där ingenjörer utvecklar de bästa sätten att tillverka på. Det framtidssäkrar bolagets konkurrenskraft och gör verksamheten ännu mer hållbar.

Ansvar för en tillverkning i framkant, nära kunderna.

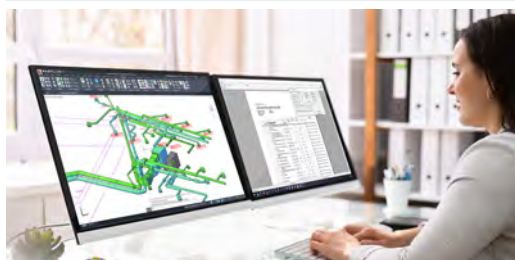


Ansvar för ett av branschens mest kompletta logistiknätverk.

3 000 transporter av tusentals olika produkter, varje dag. Denna omfattande och komplexa logistik, där fokus ligger på fyllnadsgrad, leveransprecision och låg miljöpåverkan, hanteras av logistikexperter och transportplanerare såväl centralt som lokalt.

Lindab har över 120 proffsbutiker i Europa. Kunderna kan ta med sina ritningar till butiken och få hjälp att hitta rätt lösningar. Dessutom har Lindab projekt-säljare som tar sig an alla slags komplexa problem.

Ansvar för att lösa komplexa utmaningar tillsammans med kunderna.



Ansvar för kommande innovationer för bättre luft.

Med ny teknik kan ventilationssystemen bli allt smartare och anpassa sig efter hur byggnaden används. Lindabs utvecklingsingenjörer tänker ut nya produkter, förbättrar befintliga produkter och håller sig uppdaterade kring hur hälsosamma inomhusmiljöer bäst skapas.

Bedriva en hållbar verksamhet

Lindab ska vara en arbetsplats som medarbetare är stolta över. Vi strävar efter att vara en modern och flexibel arbetsplats som är rättvis, säker och inkluderande. Dessutom ska Lindab stödja en hållbar utveckling av de lokala samhällen där vi har verksamhet.

En attraktiv arbetsplats för alla

Karriärföretagen är en utmärkelse i Sverige för arbetsgivare som erbjuder unika karriär- och utvecklingsmöjligheter både för nyexaminerade studenter och för unga arbetstagare som har jobbat några år. Under året blev Lindab utsett till Karriärföretag 2022 med en motivering som bland annat tryckte på bolagets starka företagskultur och alla de karriärval som finns i verksamheten. I Danmark har Lindab för fjärde året i rad blivit utsett till en av landets bästa arbetsplatser enligt Great Place to Work. Det som var nytt denna gång var att vi även blev utsedda till den bästa danska arbetsplatsen för seniorer. Bakom utmärkelsen ligger Lindabs syn på att mångfald ger en bra och dynamisk kultur och att bolaget gärna anställer äldre personer med lång erfarenhet.

Great Place To Work®

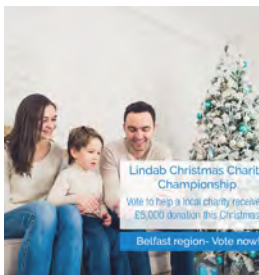


En säker arbetsmiljö

Lindab arbetar systematiskt med att förbättra arbetsmiljön. Under året har vi infört vårt arbetsmiljösystem i 37 företag inom Lindab, vilket medfört att inrapportering av risker ökat. Vi har därmed fått en effektiv process för att hantera tillbud och olyckor vilket ökar kvaliteten i arbetsmiljöarbetet. Under året har vi sett att antalet allvarliga olyckor minskat, även om antalet olyckor per miljoner arbetade timmar ökat något under samma period.

Fler kvinnor till mansdominerade roller

Lindab i Danmark håller på att utvärdera olika sätt att göra tunga moment i arbetsmiljön lättare. En av aktiviteterna är att introducera cobots vilket är en kollaborativ robot som bland annat hjälper till med lyft som är svåra att automatisera. Det ger en bättre arbetsmiljö för alla men är också ett sätt att locka fler kvinnor till roller där vi idag främst har män anställda.



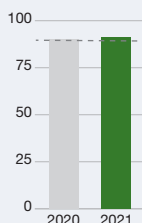
Samhällsaktiviteter riktade mot barn och ungdomar

Lindab ska stödja en hållbar utveckling av de lokala samhällen där vi har verksamhet. Detta görs främst genom initiativ som riktar sig mot barn och ungdomar. The Christmas Charity Championship är en kampanj i Storbritannien som drivs för andra året i rad där kunderna får vara med och rösta på vilka initiativ som ska stödjas. I år blev det Lennox Children's Cancer Fund som fick ett ekonomiskt bidrag. I Sverige är Lindab sedan flera år med i Grönvit hållbarhet, vilket är ett samarbete med ishockeyklubben Rögle i Ängelholm, med syfte att skapa aktiviteter inom sysselsättning, rörelse och inkludering för barn och vuxna.

Detta vill vi uppnå:

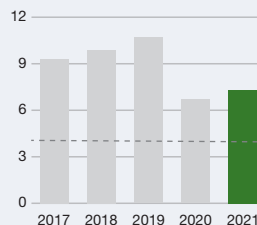
- Minska antal arbetsplatsolyckor per miljoner arbetade timmar (LTIF) till 4 eller lägre till år 2026. Långsiktig vision om noll olyckor.
- Ha samma procentandel av kvinnor och män i seniora chefspositioner som i företaget som helhet senast 2030.
- Ha en personalomsättning på 5–10 procent.
- Vara rekommenderade som arbetsgivare av minst 90 procent av medarbetarna.
- Stödja samhällsaktiviteter kopplade till Lindabs verksamhet på de orter där Lindab finns.
- Skapa förutsättningar i arbetslivet för att kunna delta i ideellt engagemang.

Utfall Personal – 2021



Attraktiv arbetsgivare

Lindab ska vara en arbetsgivare som både kan attrahera nya talanger och behålla rätt kompetens. Målet är att 90 procent ska rekommendera Lindab som arbetsgivare. För 2021 nådde vi 91 procent.



Arbetsplatsolyckor

Lindab följer antalet arbetsplatsolyckor med nyckeltalet LTIF det vill säga antalet arbetsplatsolyckor per miljoner arbetade timmar. Under 2021 ökade LTIF något till 7,3 jämfört med 6,7 året innan. Antalet allvarliga olyckstillbud minskade däremot. Målet är ett LTIF under 4 till år 2026.

8 962

Tillbudsrapportering

Under 2021 började vi rapportera in situationer som skulle kunna leda till en olycka. Det leder på sikt till färre olyckor genom att förebyggande arbete kan sättas in tidigt.

6%

Personalomsättning

Vårt mål är att personalomsättningen ska ligga på 5–10 procent. Under 2021 uppgick den till 6 procent vilket är i linje med året innan. Temporär personal är inte inräknad.

91%

Medarbetersamtal

En tät dialog mellan medarbetare och chef är en förutsättning för hög trivsel. För 2021 genomfördes samtal med 91 procent av medarbetarna. Målet är 100 procent.

22%

Andel kvinnor

Andelen kvinnor var 22 procent i Lindab under 2021, vilket är tre procentenheter lägre än året innan. Under året har Building System avyttrats vilket påverkar jämförelsetalen.

22%

Seniora kvinnliga chefer

Kvinnor utgör 22 procent av ledningsgrupperna i Lindab med dotterbolag. Det är i linje med målet att könsfördelningen ska vara samma som i företaget som helhet.

3+4

Fördelning styrelse

I Lindabs styrelse är tre av sju stämvalda ledamöter kvinnor. Lindab har haft en styrelse med jämn fördelning av kvinnor och män sedan 2016.

4 534

Medelantal medarbetare

Medelantalet medarbetare har minskat med 737 personer under 2021. Det beror främst på att affärsområde Building Systems avyttrades.



Sverige	28%
Tjeckien	18%
Danmark	11%
Storbritannien	8%
Polen	8%
Övriga	27%

Andel medarbetare per land

I de två länder med flest medarbetare, Sverige och Tjeckien, har Lindab sina största produktionsanläggningar.

RISKER

Effektiv riskhantering



Verksamhetsrisker

Finansiella risker

OSÄKERHET OM FRAMTIDA händelser är ett naturligt inslag i all affärsverksamhet. Förmågan att identifiera, utvärdera, hantera och följa upp risker spelar en central roll i styrningen av Lindab. Målsättningen är att implementera koncernens strategi med en genomtänkt och välbalanserad risknivå.

Många av de beskrivna faktorerna eller händelserna kan påverka företaget både positivt och negativt.

Verksamhetsrisker

Risk	Trend	Hantering
<p>Efterfrågan Efterfrågan på Lindabs produkter påverkas av faktorer såsom konjunkturutvecklingen, trender i byggande samt efterfrågan på hälsosamt inomhusklimat.</p>		<p>Lindab har få konkurrerande aktörer som har verksamhet i flera länder eller regioner. Det ger Lindab fördelar i form av storskalig drift och ett välutvecklat distributionsnät. Lindabs affärsverksamhet är sencyklisk med cirka 80 procent av försäljningen riktad mot yrkesbyggnader samt ett produktsortiment där merparten installeras först under ett senare skede i byggprocessen. Marknaden för yrkesbyggnader ligger ofta något senare i konjunkturcykeln jämfört med bostäder då projekten generellt är större och har längre ledtider. Under normala konjunkturcykler ger detta Lindab ett visst handlingsutrymme att hantera kapacitetsplaneringen. Vid makroekonomiska kriser, likt finanskrisen 2008, gäller dock snarare det omvända med snabba och betydligt kraftigare svängningar i byggaktiviteten jämfört med den allmänna ekonomin.</p>
<p>Påverkan av politiska beslut Lindabs verksamhet påverkas av politiska beslut och införandet av nya lagar och regler.</p>		<p>Lindab tillverkar högkvalitativa ventilationssystem i de högsta täthetsklasserna. Skärpta regleringar av byggstandarder har vanligtvis en positiv påverkan på Lindabs konkurrenskraft. EU:s Green Deal med ökade investeringar i renovering av byggnader samt höjda krav på god inomhusluft bedöms få en positiv påverkan på Lindabs långsiktiga försäljning.</p> <p>Storbritanniens utträde ur EU har haft viss negativ påverkan på Lindabs försäljningsvolymerna i Storbritannien. Lindab har arbetat målmedvetet för att säkerställa tillgång till produkter, inneha relevanta lagernivåer och har arbetat förebyggande utifrån indikerade importhinder i samband med Brexit.</p>
<p>Globala och regionala kriser Pandemier och andra samhällsengripande kriser kan ha negativ påverkan på efterfrågan av Lindabs produkter, såväl som på Lindab och underleverantörernas förmåga att leverera.</p>		<p>Covid-19 har påverkat Lindabs försäljningsvolymerna även under 2021, men i begränsad omfattning. När byggaktiviteten begränsas till följd av restriktioner blir byggprojekt försenade eller skjuts på framtiden. Lindabs kunder värdesätter hög tillgänglighet och leveranssäkerhet och där har Lindabs utbredda distributionsnätverk samt höga grad av lokal produktion varit en styrka. På Lindabs anläggningar har rutiner införts för att förhindra smittspridning och öka säkerheten för medarbetarna. I de fall covid-19 har konstaterats hos Lindabs medarbetare har åtgärder vidtagits för att förhindra vidare smittspridning. Skyddsutrustning har lagts på lager för att säkerställa tillgången framöver.</p> <p>Rysslands invasion av Ukraina har skapat ett osäkert läge i världen, med risk för att konflikten eskaleras ytterligare. Lindab har ett lågt beroende av Ryssland, Belarus och Ukraina. Dessa tre länder representerar 0,5 procent av Lindabs omsättning. Ingen verksamhet finns i Ukraina eller Belarus. I början av 2022 var 16 personer anställda i ett säljbolag i Moskva, som är under avveckling. En långdragen konflikt medför risk för längre leveranstider samt höjda priser, framför allt på energi och råvaror. Lindabs verksamhet är inte beroende av gas från Ryssland och produktionen är inte så energikrävande att höjda energipriser skulle bli ett allvarligt problem. Lindab har redan idag höga lagernivåer för att kunna kompensera för längre leveranstider och råvarubrist.</p> <p>Lindabs beroende av leverantörer utanför Europa är lågt vilket varit en fördel i pandemin, men kan vara en risk i andra krisscenarier.</p>

Forts. Verksamhetsrisker



<p>Råvarupriser Lindab köper in stora kvantiteter stål, framför allt tunnplåt, och är beroende av utvecklingen på råvarumarknaden.</p>		<p>Lindab har centrala inköp av stål för att få bygga långsiktiga relationer, få konkurrenskraftiga priser samt insyn i framtida prisförändringar. Lindab köper enbart baserat på behov och spekulerar inte i eller säkrar framtida stålpriser. Stål köps in med 3–6 månaders framförhållning vilket minskar risken då det ger Lindab handlingsutrymme att justera priserna. En stor volatilitet i inköpspriset medför viss lönsamhetsrisk då prisförändringen till kund sker med viss fördröjning.</p>
<p>Driftsstörningar Lindab kan drabbas av driftsstörningar såsom haveri, strejk eller brand.</p>		<p>Med närvaro på ett flertal platser i Europa kan verksamheten styras om vid en driftsstörning. Lindabs globala försäkringsprogram täcker väsentliga egendomsskador, verksamhetsavbrott samt driftsstörningar.</p>
<p>Kundexponering Lindab har ett stort antal kunder. Endast ett fåtal kunder gör inköp spritt över flera länder.</p>		<p>Lindab har ett stort antal kunder vilket innebär att exponeringen mot enskilda kundförluster är begränsad. Ett antal bolag inom koncernen har försäkrat sig mot kundförluster. Den enskilt största kund som Lindab säljer till motsvarar 1,9 procent (1,9) av koncernens årsomsättning.</p>
<p>Leverantörer Lindab är beroende av ett stort antal leverantörer. Ett bortfall av viktiga leverantörer kan förorsaka kostnader och problem i tillverkningen. Leverantörer som inte följer Lindabs uppförandekod kan även orsaka problem för Lindab.</p>		<p>Lindab har avtal med ett stort antal leverantörer för att minska beroendet av enskilda leverantörer. För stål, som är huvudråvara i Lindabs produkter, finns ett flertal leverantörer från olika delar av världen.</p> <p>Lindab har etablerat en uppförandekod för leverantörer som bland annat behandlar arbetsvillkor, hälsa och säkerhet och affärsetik. Leverantörer i högriskländer kommer att genomgå revision vartannat år. Övriga revisioner planeras och genomförs utifrån ett riskperspektiv.</p>
<p>Miljöpåverkan Lindab har tillverkande verksamhet vilken påverkar miljön.</p>		<p>Lindabs kvalitets- och miljöpolicy är ett centralt dokument som ligger till grund för miljöarbetet inom koncernen. Lindabs verksamhet med tillverkning av produkter i stål medför begränsad direkt miljöpåverkan, men däremot indirekt påverkan i form av CO₂-utsläpp från när stålet producerades. De två största insatser Lindab gör för att minska sin miljöpåverkan är att successivt börja använda stål med lägre koldioxidpåverkan, i takt med att det finns tillgängligt, samt att optimera transporter och övergå till miljövänligare transportalternativ.</p> <p>De restprodukter som uppstår i produktionen består framför allt av metallskrot som återvinns helt och övrigt avfall som återvinns till upp emot 90 procent. Det som blir över sorteras och tas om hand enligt gällande lagstiftning.</p> <p>För att skydda bolaget och tredje man vid eventuella miljöolyckor har Lindab i ett flertal länder miljöförsäkringar. Försäkringarna omfattar skadeståndsskyldighet för skada som består av, eller är en följd av miljöskada.</p>
<p>Klimatförändringar Klimatförändringar i form av ökad uppvärmning, stormar, torka och andra klimatteffekter påverkar Lindabs möjligheter att bedriva sin verksamhet.</p>		<p>Fler stormar och översvämningar innebär ökad risk för skador på Lindabs anläggningar samt störningar av transporter av råvaror och färdiga produkter. Brist på el eller högre priser på el kommer påverka Lindabs förmåga att producera produkter till konkurrenskraftiga villkor.</p>
<p>Affärsetik Ett oetiskt agerande eller dålig hantering av affärsetiska risker kan skada Lindabs varumärke och rykte på marknaden.</p>		<p>En uppförandekod är implementerad i koncernen för att säkerställa att samtliga medarbetare på Lindabs marknader följer god affärssed. Den innefattar bland annat övergripande regler för hur Lindab bedriver sin verksamhet och hur bolagets medarbetare ska uppträda mot varandra och i affärsmässiga relationer. Koden ses över årligen för att den ska fortsätta att vara relevant. Koden innehåller principer om bland annat affärsetik, relationer till medarbetarna och respekt för mänskliga rättigheter och miljö. Medarbetare uppmanas att anmäla överträdelser. Ett visseblåsarsystem finns etablerat och misstänkta överträdelser undersöks och hanteras.</p>
<p>Förtroenderisker Händelser kan inträffa som skadar förtroendet för Lindab. Det kan till exempel vara fråga om medarbetare eller leverantörer som inte följer gällande lagar och regler eller Lindabs värderingar.</p>		<p>Lindab arbetar löpande med information om gällande regelverk och bolagets värderingar. Lindabs uppförandekod är utarbetad för både medarbetare och leverantörer. Lindab har rutiner utarbetade för plötsliga händelser så som olyckor eller skador i form av brand, naturkatastrofer och andra typer av kriser.</p>
<p>Hälsa och säkerhet I Lindabs anläggningar kan olyckor och låg säkerhet leda till skador eller dödsfall. Hälsorisker inkluderar även psykisk ohälsa t ex på grund av trakasserier, höga stressnivåer och dålig arbetsmiljö.</p>		<p>Den fysiska säkerheten för medarbetarna är ett högprioriterat område och systematiskt arbete för att förebygga olyckor genomförs dagligen, framför allt i Lindabs produktionsanläggningar där riskerna är som högst. Sedan ett antal år tillbaka har Lindab intensifierat arbetet kring god arbetsmiljö genom att arbeta med värderingar, beteenden och utbildning. Lindabs investeringsprogram som medför en moderniserad maskinpark har också en positiv påverkan på en säkrare arbetsmiljö.</p>

Forts. Verksamhetsrisker

<p>Kompetens Att attrahera kompetent personal samt behålla nyckelpersoner har betydelse för Lindabs fortsatta framgång.</p>		<p>Brist på arbetskraft blir alltmer påtagligt och arbetet med att vara en attraktiv arbetsgivare blir därmed viktigt. Lindab arbetar med riktade insatser för att attrahera kritiska kompetenser och stärka arbetsgivarvarumärket. Genom utbildning, coaching och årliga utvecklingsamtal utvecklas medarbetarnas kompetens. Löhner och andra villkor ska vara marknadsanpassade samt kopplas till bolagets affärsmässiga prioriteringar. Lindab eftersträvar goda relationer med de fackliga organisationerna.</p> <p>Lindabs investeringsprogram automatiserar delar av produktionen vilket motverkar brist på arbetskraft inom tillverkningen.</p>
<p>Legala risker Lindab kan bli föremål för kommersiella tvister och andra rättsliga förfaranden.</p>		<p>Lindab följer rättsutvecklingen inom relevanta områden för att säkra efterlevnad av regelverket. En central funktion som leds av koncernens chefsjurist har ansvar för att bevaka och styra den legala riskhanteringen. Koncernbolagen har under året endast varit inblandade i mindre tvister som är direkt hänförliga till verksamheten. Inom Ventilation Systems och Profile Systems görs avsättningar för uppkomna tvister som bedöms mynna ut i betalningsansvar. Garantiavsättningen vid utgången av räkenskapsåret uppgick till -5 MSEK (-21). För ytterligare information, se not 28.</p> <p>I början av 2022 infördes globala sanktioner mot Ryssland och Belarus. Dessa sanktioner är komplexa och ändras kontinuerligt. Det medför ökad risk för feltolkningar och felbedömningar och därmed brott mot sanktionerna, med legala och finansiella effekter som följd. När avvecklingen av den ryska verksamheten är slutförd kommer risken att minska.</p>
<p>IT-säkerhet Störningar eller felaktigheter i kritiska system kan få en direkt påverkan på produktionen och affärsprocesser. Intrång av obehöriga kan orsaka ekonomiska förluster och andra skador.</p>		<p>IT-säkerhetsarbetet omfattar kontinuerlig riskbedömning, införandet av förebyggande åtgärder och användandet av säkerhetsteknologier. För att möjliggöra hög tillgänglighet, katastrofberedskap och minimera risken för driftstörning på verksamhetskritiska system har IS/IT-säkerhetslösningar implementerats och tillämpliga grader av redundans i IT-infrastrukturutrustning (kommunikationslinjer, servrar, lagring och serverhallar) etablerats. Med en ökad grad av digitalisering bedöms riskerna inom detta område successivt stiga.</p>

Finansiella risker

För ytterligare detaljer kring finansiella risker, se not 3.

Risk	Trend	Hantering
<p>Finansiering Med finansieringsrisk avses risken för att finansieringen av koncernens kapitalbehov samt refinansiering av utestående krediter försvagas eller fördröjas.</p>		<p>Lindabs totala kreditramar uppgår per den 31 december 2021 till 2 016 MSEK (1 902). Kreditramarna löper till och med juni 2024. Lindab har två kreditavtal, ett med Nordea/Raiffeisen Bank International och ett med Raiffeisen Bank International. Kreditavtalen, vilka ingicks 2021, innehåller en kovenant i form av nettoskuldssättning i förhållande till EBITDA, vilken följs upp kvartalsvis. Lindab uppfyller kovenanten per den 31 december 2021. Enligt koncernens Treasury policy ska alltid en långfristig finansiering finnas på plats 12 månader innan befintlig finansiering förfaller.</p>
<p>Likviditet Likviditetsrisk definieras som risken att koncernen drabbas av ökade kostnader på grund av brist på likviditet.</p>		<p>Alla förfall på centralt administrerade lån planeras i förhållande till koncernens kassaflöde. Ovannämnda kreditavtal säkerställer likviditetsbehovet. Lindabs verksamhet är säsongsbetonad, vilket får effekt på kassaflödet. Under perioden januari-juni är kassaflödet normalt negativt för att sedan vara positivt under juli-december. Enligt koncernens Treasury policy ska koncernen vid varje tillfälle inneha disponibla medel inklusive outnyttjade krediter för att täcka likviditetsbehovet i den löpande verksamheten.</p>
<p>Ränta Ränterisk är risk för att förändringar i gällande ränteläge påverkar koncernen negativt.</p>		<p>Överskottslikviditet används till amortering av befintliga lån. Räntebindingstiden ska enligt Treasury policyn vara 1-12 månader. Per 31 december 2021 uppgick den till 3 månader (3). Räntesatsen, beräknad som koncernens räntekostnad i förhållande till genomsnittliga skulder, uppgick till 2,5 procent (2,6).</p>
<p>Valuta Valutarisk är risken för negativa effekter på koncernens rapport över totalresultat, kassaflöde och rapport över finansiell ställning på grund av växelkursförändringar. Resultatet påverkas när intäkter och kostnader i utländsk valuta omräknas till svenska kronor. Rapporten över finansiell ställning påverkas när tillgångar och skulder i utländsk valuta omräknas till svenska kronor.</p>		<p>För att minska valutaexponeringen med avseende på transaktionsrisk eftersträvas att matcha inflöde och utflöde i olika valutor genom att exempelvis fakturera i samma valuta som inköp görs i. Varje enskilt koncernföretag är ansvarigt för att identifiera sin egen valutaexponering. Vissa speciella order, projekt, investeringar och inköp kan säkras för att skapa visshet om framtida kassaflöden. Med avyttringen av Building Systems har exponeringen mot den ryska rubeln minskat.</p> <p>För att minska valutarisken i omräkningsexponeringen kan valutasäkring beslutas av CFO, vilket är i enlighet med koncernens Treasury policy. Säkring kan ske med upp till 90 procent av underliggande tillgångs värde.</p>

EU:s taxonomi

Från och med 1 januari 2022 ska bolag som Lindab börja tillämpa EU:s taxonomi och klassificera omsättning och utgifter. I ett första steg ska enbart andelen som omfattas av taxonomin redovisas. I nästa steg ska även andelen som klassas som hållbara enligt taxonomin anges. Lindab har valt att redan i år redovisa hur stor del av omsättningen som inte bara omfattas, utan även uppfyller kraven på att räknas som hållbara för det första av taxonomins mål.

Av Lindabs omsättning utgör ventilationssystem cirka två tredjedelar. Det är en typ av produkter som taxonomin vill lyfta fram då effektiv ventilation sänker energiförbrukningen. Det medför att 98 procent av omsättningen från ventilationsassortimentet omfattas av taxonomin. Vid en djupare analys av hur stor andel som sedan anses uppfylla hållbarhetskraven för första målet (begränsning av klimatförändringar) har 89 procent av omsättningen klassats som hållbar. Det är ett fåtal produkter i de lägre täthetsklasserna som inte kan räknas in. Det är framför allt det första målet som är relevant för Lindabs typ av produkter.

Lindabs försäljning av byggprodukter utgör en tredjedel av försäljningen. Taxonomin täcker enbart byggprodukter som sänker energiförbrukningen som exempelvis isolerade väggar och portar. Traditionella plåttak där isoleringen tillförs vid läggningen av taket får därmed inte räknas in. Lindab gör därför bedömningen att 26 procent av omsättningen omfattas av taxonomin. För första målet är bedömningen att 22 procent av omsättningen kan anses hållbar.

För det andra målet (anpassning till klimatförändringar) är taxonomin otydlig på flera ställen och det finns därför en stor osäkerhet kring klassningen. Lindab har därför valt att inte kommunicera siffror för det andra målet.

Det resulterar sammantaget i att 73 procent av Lindabs totala omsättning omfattas av taxonomin. För första målet bedöms 66 procent av omsättningen klassas som hållbar.

Om EU:s gröna taxonomi

För att nå EU:s klimatmål och målsättningarna inom den gröna given behöver investeringar i större utsträckning styras mot hållbara projekt och verksamheter. Etableringen av ett klassificeringssystem för miljömässigt hållbara verksamheter, en grön taxonomi, är därför en central åtgärd inom ramen för EU:s handlingsplan för finansieringen av hållbar tillväxt.

För att en viss ekonomisk verksamhet ska klassificeras som miljömässigt hållbar ska den bidra väsentligt till ett eller flera av sex fastställda miljömål, inte orsaka betydande skada för något av de övriga målen, samt uppfylla vissa minimikrav inom hållbarhet. I ett första skede ska rapportering ske för de klimatrelaterade målen i taxonomin, det vill säga de två första målen.

Målen:

1. Begränsning av klimatförändringar
2. Anpassning till klimatförändringar
3. Hållbar användning och skydd av vatten och marina resurser
4. Övergång till en cirkulär ekonomi
5. Förebyggande och kontroll av föroreningar
6. Skydd och återställande av biologisk mångfald och ekosystem

	Total (MSEK)	Andelen ekonomiska verksamheter som omfattas av taxonomin (%)	Andelen ekonomiska verksamheter som inte omfattas av taxonomin (%)
Omsättning	9 648	73	27
Driftsutgifter	161	0	100
Kapitalutgifter	408	54	46

Kommentarer till genomförd analys

Omsättning, ventilationsprodukter

Mål 1

Enligt Lindabs bedömning utifrån de tekniska screeningkriterierna ger en stor del av ventilationssortimentet ett betydande bidrag till att mildra klimatförändringar och uppfyller dessutom kriterierna för att inte göra någon betydande skada (DNSH). Lindab uppfyller också de minimigarantier som anges i de delegerade akterna. Lindab tillverkar produkter som ingår i ett mycket energieffektivt ventilationssystem i byggnader. Luftkanalsystem, med syfte att transportera luften i ventilationssystemet, som uppfyller täthetsklass C eller D anses vara hållbara enligt taxonomin. Andra produkter som inte har specifik energieffektivitetsklassning ingår om de anses vara en del av det energieffektiva ventilationssystemet, till exempel takhuvar, upphängning och stödsystem och olika rumsprodukter som don och vattenburna lösningar. Bostadsfläktar och luftbehandlingsaggregat med energimärkning A eller B, enligt ekodesigndirektivet, ingår. För industriella lösningar där ingen energimärkning är tillgänglig, har europeiska krav gällande ErP (Energy related Products) följts. Vidare anses Lindab-tillverkade maskiner för tillverkning av luftkanalsystemkomponenter som uppfyller täthetsklass C eller D vara inkluderade.

En del av sortimentet anses inte vara anpassat till kraven för begränsning av klimatförändringar. Exempel är luftkanalsystem i lufttäthetsklass A eller B, samt produkter där det saknas information för att fastställa väsentligt bidrag till begränsning av klimatförändringar eller överensstämmelse med DNSH.

Omsättning, byggprodukter

Mål 1

Enligt Lindabs bedömning utifrån de tekniska screeningkriterierna ger en mindre del av byggsortimentet ett betydande bidrag till att mildra klimatförändringar och uppfyller kriterierna för att inte göra någon betydande skada (DNSH). Lindab uppfyller också de minimigarantier som anges i de delegerade akterna.

Lindab gör bedömningen att följande kategorier bör klassas som hållbara enligt taxonomin: portar med U-värde lägre eller lika med 1,2 W/m²K, ytterväggssystem med U-värde lägre eller lika med 0,5 W/m²K, taksystem med U-värde lägre eller lika med 0,3 W/m²K, isoleringsprodukter med ett lambdavärde lägre eller lika med 0,06 W/m²K, elproduktion med hjälp av solcellsteknik.

En liten del av sortimentet omfattas av taxonomin men anses inte vara anpassat till kraven för begränsning av klimatförändringar på grund av för höga U-värden.

Större delen av försäljningen anses inte omfattas av taxonomin, till exempel regnvattensystem, plåttak och taksäkerhetssystem.

Inköp av taxonomirelaterade produkter och tjänster

Enligt EU:s taxonomi ska även drifts- och kapitalutgifter klassificeras utifrån fastställda kriterier. Utgifter för inköp inom verksamheter som omfattas av taxonomin, men som inte direkt genererar intäkter, ska redovisas om dessa bidrar till att begränsa klimatpåverkan eller omfattas av taxonomin per definition.

Kapitalutgifter

Lindabs redovisning av kapitalutgifter visar de investeringar som skett i kapitaliserade immateriella tillgångar respektive materiella anläggningstillgångar. Vidare ingår immateriella tillgångar och materiella anläggningstillgångar som tillkommit genom rörelseförvärv, exklusive goodwill, och förvärv som under året primärt genererat indirekta kapitalutgifter för anläggningstillgångar inom kategorin byggprodukter. I beräkningen av kapitalutgifter i enlighet med taxonomin har det även justerats för avvecklad verksamhet samt indirekta icke ekonomiska aktiviteter. För ytterligare information om kapitalutgifter, se not 5, 18, 19 och 20.

Driftsutgifter

Driftsutgifter avser, enligt taxonomins definition, främst koncernens direkta kostnader för viss forsknings- och utvecklingsaktivitet exklusive avskrivning, byggnadsrenoveringar, kortfristig leasing samt underhåll och reparationer. Utifrån en översiktlig konservativ analys bedöms definierade driftsutgifter inte vara direkt kopplade till den ekonomiska aktiviteten som omfattas av taxonomin. Justering har skett för avvecklad verksamhet.

Hållbarhetsdata och GRI-index

Lindabs mest väsentliga hållbarhetsfrågor har tagits fram utifrån interna analyser av strategiska frågor och drivkrafter i samhället, samt utifrån resultat av intressentdialoger.

Metoden för att definiera väsentliga frågor följer GRI Standards riktlinjer och består av identifiering, prioritering och validering. Arbetet har lett fram till tretton frågor som Lindab valt att fokusera extra på. Dessa har delats in utifrån ekonomisk, miljömässig och social påverkan, i linje med GRI Standards definitioner för rapportering. Lindab uppmanar till en transparent, löpande och långsiktig dialog med sina intressenter. Förväntningar och förfrågningar från leverantörer, kunder, medarbetare, investerare och samhället i stort bidrar till att sätta agendan för bolagets hållbarhetsarbete.

Ekonomisk påverkan

Finansiell stabilitet

Antikorruption

Rättvis konkurrens

Miljöpåverkan

Materialanvändning i produktion

Energiförbrukning

Utsläpp av växthusgaser

Avfall

Leverantörskrav

Miljöpåverkan från produkter och tjänster

Social påverkan

Medarbetares hälsa och säkerhet

Mångfald och jämställdhet

Innehållsdeklarerade produkter

Kunders hälsa och säkerhet

Nyckeltal miljö¹⁾

Förbrukning av råmaterial	2021	2020	2019
Metall, ton	165 680	210 129	232 442
Oljor, m ³	35	91	70
Färg, ton	80	433	442
Lösningsmedel, m ³	8	17	19
Gummi, ton	1 735	1 745	1 930

Avfall & metallskrot	2021	2020	2019
Metallskrot, ton	17 494	19 458	20 114
Farligt avfall, ton	1 151	707	744
Totalt övrigt avfall, ton	8 882	6 921	6 868
Återvinningsgrad, %	93	88	88

Utsläpp av växthusgaser	2021	2020	2019
Totalt, ton	48 466	66 734	70 852
Scope 1	8 070	6 667 ²⁾	8 887 ²⁾
Scope 2 (market based)	8 310	13 993 ³⁾	14 414 ³⁾

Förbrukning av förpackningsmaterial	2021	2020	2019
Wellpapp, ton	3 394	3 587	4 125
Plast, ton	740	1 273	1 382
Trä, ton	13 001	12 257	13 125

1) För 2021 redovisas utfallet utifrån kvarvarande verksamhet, det vill säga exklusive affärsområde Building Systems.

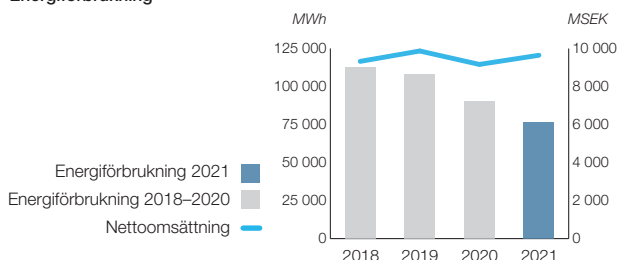
2) Omräknat från tidigare års egendefinierade scope 1.

3) Beräknat enligt "market-based-method" (ursprungsmärkning/residualmix). Om "location-based-method" (hela mixen) istället använts hade CO₂-utsläppen under 2020 uppgått till 12 273 ton och under 2019 till 11 542 ton.

Energi	2021	2020	2019
Total, MWh	76 672	90 069	108 387
Direkt energi, MWh	29 306	31 614	45 028
Indirekt energi, MWh	47 366	58 455	63 359

1 MWh=0,0036 TJ

Energiförbrukning



Lindabs energiförbrukning minskade med 15 procent 2021. Utsläppen av växthusgaser minskade med 27 procent. En stor del av minskningen beror på att Building Systems inte räknas med. Men även minskningen i kvarvarande verksamhet är högre än tidigare år, vilket främst beror på ökad modernisering i Lindabs anläggningar. Mätt som andel av omsättningen har utsläppen minskat med 28 procent sedan 2019. Läs mer på sidan 11.

GRI-index

Viktiga frågor	Redovisade indikatorer
Finansiell stabilitet	201-1
Antikorruption	205-1, 205-2, 205-3
Rättvis konkurrens	206-1
Materialanvändning i produktion	301-1, 301-2
Energiförbrukning	302-1, 302-2, 302-4
Utsläpp av växthusgaser	305-1, 305-2, 305-4
Avfall	306-2
Leverantörskrav	308-1, 308-2, 414-1, 414-2
Medarbetares hälsa och säkerhet	403-2
Mångfald och jämställdhet	405-1
Miljöpåverkan från produkter och tjänster	416-2
Kunders hälsa och säkerhet	416-2
Innehållsdeklarerade produkter	417-1

Om hållbarhetsrapporten

Lindab rapporterar sitt hållbarhetsarbete som en del av företagets årsredovisning. Sedan 2009 tillämpas den internationella organisationen Global Reporting Initiatives (GRI) riktlinjer för redovisning av hållbarhetsinformation. GRI är världens mest använda ramverk för hållbarhetsrapportering och möjliggör redovisning på ett jämförbart och strukturerat sätt. Årets hållbarhetsrapport, som avser kalenderåret 2021, är upprättad enligt GRI Standards, nivå Core. Översikten till vänster listar de GRI-indikatorer som tillämpats för att spegla de frågor som bedömts vara mest väsentliga för Lindab och som beskrivs på sidan 135. Hänvisningarna i bifogat GRI-index avser sidor i årsredovisningen och för vissa indikatorer lämnas förtydligande kommentarer. Rapporten är inte granskad av tredje part. Den senaste redovisningen publicerades med Lindabs årsredovisning 2020 den 22 mars 2021.

Kontakt: Lindab Group Hållbarhetsansvarig

GRI-standard	Upplysning	Sidhänvisning	Kommentar
GRI 101:	FOUNDATION 2016		
GRI 102:	GENERAL DISCLOSURES 2016		
Organisationsprofil			
102-1	Organisationens namn	66	
102-2	Aktiviteter, varumärken produkter och tjänster	20–25, 66	
102-3	Huvudkontorets lokalisering	66	
102-4	Verksamhetens lokalisering	66, 127	
102-5	Ägande och företagsform	44–45	
102-6	Marknader som organisationen är verksam på	26–27	
102-7	Organisationens storlek	66, 76–809	
102-8	Information om anställda och andra medarbetare	43, 102	Anställda per anställningstyp och tjänstgöringsgrad rapporteras ej pga insamlingstekniska begränsningar.
102-9	Leverantörskedja	30–31	
102-10	Väsentliga förändringar gällande organisationen och leverantörskedja	-	
102-11	Försiktighetsprincipen	-	Riodeklarationen om försiktighetsprincipen tillämpas.
102-12	Externa initiativ om hållbarhet som organisationen stödjer/omfattas av	14–15	
102-13	Medlemskap i organisationer	18	
Strategi			
102-14	Uttalande från VD	6–7	
Etik och integritet			
102-16	Värderingar, principer, standarder och etiska riktlinjer	25, 64–65	
Styrning			
102-18	Bolagsstyrning	46–57	
Intressentdialog			
102-40	Lista över intressentgrupper	35, 135	
102-41	Kollektivavtal		Lindab verkar i länder där kollektivavtal inte är tillåtna. Drygt 45 procent av Lindabs anställda har kollektivavtal, varav samtliga anställda i de nordiska länderna.
102-42	Identifiering och urval av intressenter	35, 135	
102-43	Tillvägagångssätt vid intressentdialog	35, 135	
102-44	Viktiga frågor som lyfts i intressentdialogen	35, 135	
Om redovisningen			
102-45	Enheter som inkluderas i den finansiella redovisningen	127	
102-46	Process för att definiera redovisningens innehåll och hållbarhetsområdenas avgränsningar	135–136	
102-47	Lista över väsentliga frågor	135	
102-48	Justeringar av tidigare lämnad information	-	
102-49	Förändringar i redovisningen	136	
102-50	Redovisningsperiod	136	
102-51	Datum för publicering av senaste redovisningen	136	
102-52	Redovisningscykel	136	
102-53	Kontaktperson avseende redovisningen	136	
102-54	Rapportering i enlighet med GRI Standards	136	
102-55	GRI-index	136-138	
102-56	Externt bestyrkande	138	

Väsentliga områden

EKONOMISKA STANDARDER		
Ekonomiskt resultat		
GRI 103: Management Approach 2016		
103-1-3	Beskrivning av det väsentliga området, dess avgränsningar och styrning	10-15, 135
GRI 201: Economic Performance 2016		
201-1	Skapat och levererat direkt ekonomiskt värde	10-15, 66
Antikorruption		
GRI 103: Management Approach 2016		
103-1-3	Beskrivning av det väsentliga området, dess avgränsningar och styrning	34, 51, 61
GRI 205 Anti-corruption 2016		
205-1	Verksamheter som utvärderats för risker avseende korruption	51, 61
205-2	Kommunikation kring och utbildning i antikorruptionspolicyer och -rutiner	51, 61
205-3	Bekräftade fall av korruption och vidtagna åtgärder	- Inga fall av korruption har bekräftats under året.
Konkurrens		
GRI 103: Management Approach 2016		
103-1-3	Beskrivning av det väsentliga området, dess avgränsningar och styrning	51, 60-61
GRI 206: Anti-competitive Behavior 2016		
206-1	Antal rättsliga åtgärder för konkurrenshämmande och monopolfrämjande beteende, samt resultat	- Lindab har inte behövt vidta några rättsliga åtgärder för konkurrenshämmande/monopolfrämjande åtgärder.
MILJÖSTANDARDER		
Material		
GRI 103: Management Approach 2016		
103-1-3	Beskrivning av det väsentliga området, dess avgränsningar och styrning	14-15, 135
GRI 301: Materials 2016		
301-1	Materialanvändning	32, 34, 135
301-2	Andel återvunnet material	32, 34, 135
Energi		
GRI 103: Management Approach 2016		
103-1-3	Beskrivning av det väsentliga området, dess avgränsningar och styrning	14-15, 135
GRI 302: Energy 2016		
302-1	Energiförbrukning i organisationen	32, 34, 135
302-2	Intensitet avseende energiförbrukning	32, 34, 135
302-4	Minskning av energiförbrukning	32, 34, 135
Utsläpp		
GRI 103: Management Approach 2016		
103-1-3	Beskrivning av det väsentliga området, dess avgränsningar och styrning	14-15, 135
GRI 305: Emissions 2016		
305-1	Direkta utsläpp av växthusgaser (Scope 1)	11, 32, 34, 135
305-2	Indirekta utsläpp av växthusgaser (Scope 2)	11, 32, 34, 135
305-4	Intensitet avseende växthusgasutsläpp	34, 135
Avfall och effluenter		
GRI 103: Management Approach 2016		
103-1-3	Beskrivning av det väsentliga området, dess avgränsningar och styrning	14-15, 135
GRI 306: Effluents and Waste 2016		
306-2	Avfallsmängd per typ och hanteringsmetod	32, 34, 135
Miljömässig bedömning av leverantörer		
GRI 103: Management Approach 2016		
103-1-3	Beskrivning av det väsentliga området, dess avgränsningar och styrning	14-15, 135
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016		
308-1	Nya leverantörer som analyserats med hjälp av miljömässiga kriterier	11, 34
308-2	Negativ miljöpåverkan i leveranskedjan och vidtagna åtgärder	11, 34 Lindab har inte haft några incidenter i leveranskedjan kring miljöförhållanden som lett till åtgärder.
SOCIALA STANDARDER		
Hälsa och säkerhet på arbetsplatsen		
GRI 103: Management Approach 2016		
103-1-3	Beskrivning av det väsentliga området, dess avgränsningar och styrning	14-15, 135
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018		
403-2	Identifiering, riskbedömning och utredning av tillbud	11, 42-43
Mångfald och jämställdhet		
GRI 103: Management Approach 2016		
103-1-3	Beskrivning av det väsentliga området, dess avgränsningar och styrning	14-15, 135
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016		
405-1	Mångfald i styrande organ och bland medarbetare	42-43

Leverantörsutvärdering socialt				
GRI 103: Management Approach 2016				
103-1-3	Beskrivning av det väsentliga området, dess avgränsningar och styrning		14–15, 135	
GRI 414: Supplier Social Assessment 2016				
414-1	Nya leverantörer som granskats avseende social påverkan		34	
414-2	Negativ social påverkan i leverantörskedjan samt viktiga åtgärder	-		Lindab har inte haft några incidenter i leverantörskedjan kring arbetsförhållanden som lett till åtgärder.
Kunders hälsa och säkerhet				
GRI 103: Management Approach 2016				
103-1-3	Beskrivning av det väsentliga området, dess avgränsningar och styrning		14–15, 135	
GRI 416: Customer health and safety 2016				
416-2	Efterlevnad gällande produkter och tjänsters påverkan på hälsa och säkerhet		23	
Marknadsföring och märkning				
GRI 103: Management Approach 2016				
103-1-3	Beskrivning av det väsentliga området, dess avgränsningar och styrning		14–15, 135	
GRI 417: Marketing and labelling 2016				
417-1	Krav på märkning och information av produkter och tjänster	-		På lindab.com finns produktinformation som krävs enligt företagets rutiner för produktmärkning för varje produkt.

Sidindex Lindabs lagstadgade hållbarhetsrapport enligt Årsredovisningslagen (1995:1554)

Ämne	Policy (inkl. granskningsförfaranden)	Resultat av policyn	Risker och riskhantering	Resultatindikatorer
Miljöfrågor	51, 69	34, 135	60–62	11, 34, 135
Personal	51, 69	40–43	60–62	11, 43, 102
Sociala förhållanden	51, 69	40–43	60–62	11, 43, 102
Mänskliga rättigheter	14–15	14–15, 18	60–62	18,41
Antikorruption	51, 72	34, 61	60–62	137

För ytterligare beskrivning, se sidan 30–31 samt 66.

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

**Till bolagsstämman i Lindab International AB (publ),
org.nr 556606-5446**

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2021 och för att den är upprättad i enlighet med Årsredovisningslagen. Företaget har definierat den lagstadgade hållbarhetsrapportens omfattning på sidan 138.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 *Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten*. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört

med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Göteborg 25 mars 2022

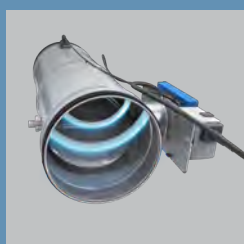
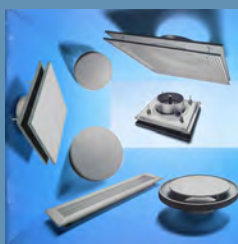
Deloitte AB

Harald Jagner

Auktoriserad revisor



Ett
företag
byggt på
kvalitet



Lindab har en lång historia. Redan 1959 etablerades bolaget i det lilla samhället Grevie på Bjärehalvön.

Verksamheten hade dock dragits igång några år tidigare av kompanjonerna Lage Lindh och Valter Persson i en liten tunnplåtsverkstad i småländska Lidhult. Med skickliga medarbetare inom plåtbearbetning bestod utbudet av aluminiumlister och fönsterbleck, som sedan utökades med ventilationskanaler i plåt. Efterhand breddades sortimentet till att omfatta kompletta systemlösningar för bygg- och ventilationsbranschen och verksamheten expanderade över hela Europa. Kvaliteter som kundfokus, entreprenörskap, ordning och reda samt omsorg om medarbetarna gjorde att Lage och Valter kunde omvandla en lokal plåtverkstad till en internationell koncern.

Lindab International AB (publ)
SE-269 82 Båstad
Tel: +46 (0) 431 850 00
www.lindabgroup.com

