

A woman with long blonde hair, wearing a white blouse, is shown in profile from the chest up. She is looking out of a large window at a multi-story brick building with many windows. She is holding a white mug in her right hand. The scene is brightly lit, suggesting daytime.

Lindab For a better climate

Årsredovisning och hållbarhetsrapport 2020



629 000

Bra luftkvalitet är avgörande för vår hälsa. Eftersom vi människor tillbringar den största delen av vår tid inomhus, cirka 90 procent eller 629 000 timmar, har vi på Lindab gjort det till vår viktigaste uppgift att utveckla lösningar för ett hälsosamt inomhusklimat i alla slags miljöer.



Innehåll

Det här är Lindab	4
Utvecklingen 2020	5
VD har ordet	6
Marknadens drivkrafter	8
Strategi för lönsam tillväxt	10
Långsiktiga mål	14
Förvärv av kvalitetsbolag	18
Tät dialog med kunder	20
Kraftfulla investeringar	22
Decentraliserat ansvar	24
Geografiska regioner	28
Tre affärsområden	29
Hållbarhetsarbetet	36
Aktien	44
Bolagsstyrning	46
Finansiella rapporter	59–122
Hållbarhetsdata, GRI-index	123
Årsstämma	127

Ledande inom ventilation



Historien

Hög kunskap inom plåtbearbetning ledde till att vi började serietillverka byggprodukter redan 1959. Sedan dess har ventilationskanaler blivit en av de kärnprodukter som starkt bidragit till våra framgångar genom åren.



Erbjudandet

Idag är vi ett ledande ventilationsbolag i Europa med över 10 000 produkter och systemlösningar för energieffektiv ventilation och ett hållbart byggande.



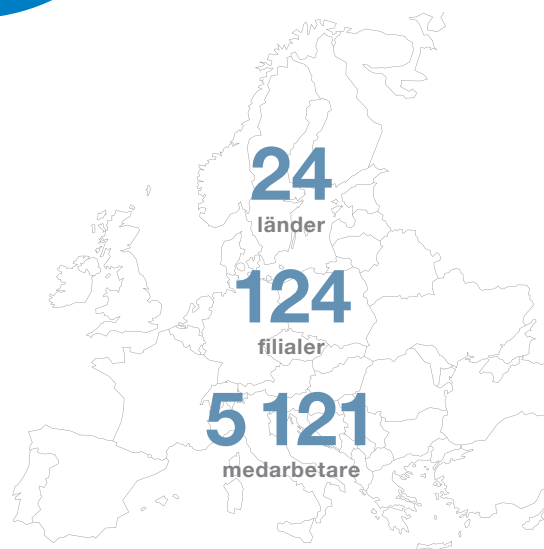
Innovationerna

Vi lägger stort fokus på att ligga i framkant och samarbetar tätt med våra kunder för att utveckla lösningar som gör skillnad.



För ett bättre klimat

Det vi gör har ett överordnat syfte. Vi kallar det "For a better climate", att bidra till ett bättre inomhusklimat och en hållbar utveckling.



Utvecklingen 2020

-6%

Organisk tillväxt

10,0%

Justerad rörelsemarginal¹⁾

1,4

Nettoskuld/EBITDA

Nyckeltal	2020	2019
Nettoomsättning, MSEK	9 166	9 872
Tillväxt, organisk, %	-6	3,1
Justerat rörelseresultat ^{1) 2)} , MSEK	916	915
Rörelseresultat, MSEK	846	915
Årets resultat, MSEK	596	678
Kassaflöde från löpande verksamhet, MSEK	1 129	1 017
Justerad rörelsemarginal ^{1) 2)} , %	10,0	9,3
Avkastning på eget kapital ²⁾ , %	11,6	14,3
Avkastning på sysselsatt kapital ²⁾ , %	11,5	13,6
Nettoskuld/EBITDA, exkl engångsposter ²⁾ , ggr	1,4	1,6
Resultat per aktie, SEK	7,80	8,89
Utdelning per aktie, SEK	3,40 ³⁾	1,75
Medelantal anställda, antal	5 121	5 202

1) Exkluderar engångsposter och omstrukturingskostnader av väsentlig storlek.

2) Nyckeltalet utgör ett så kallat alternativt nyckeltal som inte är definierat enligt IFRS.

För definition, se sidan 122.

3) Föreslagen utdelning.

Nettoomsättning, affärsområde



Nettoomsättning, region



Kompletterande förvärv

En ledande marknadsposition, hög lönsamhet och ett starkt kassaflöde har gjort Lindab rustat för förvärv. Under året förvärvades fyra kvalitetsbolag – Thor Duct, Crenna, Ekovent och Aer Faber – som kompletterar erbjudandet inom ventilationssystem på prioriterade marknader. Vi blev dessutom delägare i teknikbolaget Leapcraft.




Covid-19

Vår målsättning har varit att hålla fabriker, distribution och försäljningskanaler öppna så långt det är möjligt. Vi har säkerställt leveranser till kund tack vare över 30 produktionsenheter runt om i Europa. Ökad lokal lagerhållning har minskat leveransriskerna ytterligare. I hela organisationen har rutiner införts för att förhindra smittspridning och öka säkerheten för medarbetarna.

Ola Ringdahl, VD och koncernchef

Ett ledande ventilationsbolag

Vi har ett intensivt år bakom oss. Coronapandemin slog till med kraft i Europa under mars månad och de restriktioner som infördes i många länder påverkade vår verksamhet betydligt under våren.

Under sommaren påbörjades en återhämtning, med gradvis ökande byggaktivitet, vilket fortsatte i positiv riktning under hösten. Det är ett styrkebesked att Lindab lyckades öka lönsamheten under året och för första gången nå målet om 10 procents rörelsemarginal trots en minskad försäljning på grund av covid-19.

”Det är ett styrkebesked att Lindab lyckades öka lönsamheten under året och nå målet om 10 procents rörelsemarginal trots en minskad försäljning på grund av covid-19.”

Vår ledningsfilosofi, med tydlig decentralisering och lokalt ansvar, är en viktig förklaring till att Lindab klarade att ställa om snabbt när pandemin bröt ut. Vi säkerställde smittskyddet för medarbetare och kunder, samtidigt som vi höll igång alla verksamheter. Kostnaderna anpassades snabbt för att trygga både lönsamhet och likviditet. Den robusta försörjningskedjan, med en hög grad egen produktion, gjorde att vi kunde leverera till kunderna genom hela krisen. Våra kunder ska alltid kunna lita på Lindab.

Fokus på ventilation i Europa

Huvudfokus för Lindab är ventilation, vår största verksamhet med närvaro över hela Europa. Vi ska bli det ledande ventilationsbolaget i Europa, specialiserat på att transportera och fördela luft, för alla slags inomhusmiljöer. Lindab är idag marknadsledande på ventilationskanaler och sätter standarden för täta kanalsystem med tillhörande luftdon. Detta utgör en stark bas för fortsatt tillväxt på våra prioriterade marknader. Lokalt är vi även starka inom andra system till byggindustrin och kan dra fördel av detta för att växa lönsamt.

Lindab koncentrerar sin verksamhet till ett tjugotal länder i Europa. Där vill vi kunna nå en ledande position och uppnå en godtagbar lönsamhet. En konsekvens av detta är att vi avvecklat eller sålt av vår verksamhet i ett tiotal länder. Exempelvis avyttrades slovenska IMP Klima under 2020. Våra åtgärder bidrar till att stärka koncernens lönsamhet och koncentrera resurserna till områden där vi kan skapa mesta möjliga värde.

Förvärv av välskötta bolag

Förvärv är en viktig del av Lindabs strategi. Vi kommer att fortsätta förvärva välskötta och lönsamma bolag på våra huvudmarknader i Europa. Förvärven kan bidra med produkter som passar väl in i vårt sortiment, eller täcka en geografisk marknad där vi önskar bli starkare. Trots pandemin lyckades vi under 2020 genomföra fyra förvärv inom affärsområdet Ventilation Systems: Ekovent och Crenna i Sverige, Aer Faber i Norge och Thor Duct på Irland. De förvärvade bolagen integreras med varsamhet. Vi tror på en decentraliserad organisation som arbetar nära kunden. Samma filosofi gäller för de förvärvade bolagen. Vi fokuserar på positiva synergier och vill behålla entreprenörskapet som gjort dessa bolag framgångsrika.

Investeringar i effektivitet och kapacitet

Den ökade lönsamheten har gett oss de finansiella musklerna att genomföra det största investeringsprogrammet i Lindabs historia. Sedan två år tillbaka investerar vi målmedvetet i ökad automation, produktionskapacitet och optimerad logistik. Under 2020 investerade vi 425 miljoner kronor i ett femtiotal viktiga projekt. Vi utökar våra produktionslokaler för ventilation på strategiska platser. Vi installerar högautomatiserade produktionslinjer i våra fabriker, såväl regionalt som i Lindabs centrala ventilationsfabriker i Sverige och Tjeckien. Återbetalningstiden är

kort och de första investeringarna har redan gett positiva effekter för vår verksamhet. Nuvarande investeringsplan sträcker sig tre år fram i tiden.

Ökat fokus på hållbarhet

Året som gick gav oss tid för eftertanke. Vi har påbörjat ett varsam arbetsarbete med att förtydliga vår strategi för framtiden: "Lindab – for a better climate". Hållbarhet är en central del i strategin. Vi vet att moderna ventilationssystem är nödvändiga för att minska fastigheters energiförbrukning och koldioxidutsläpp till de nivåer som EU beslutat om. Fastighetsägare kommer att behöva fokusera på energieffektivisering under många år framöver, både vid nybyggnation och genom renovering. Europas regeringar kommer att satsa stort för att påskynda transformationen.

Ett bra ventilationssystem förbättrar även inomhusklimatet för de som vistas i byggnaderna. Människor blir allt mer medvetna om att luftkvalitet påverkar deras hälsa och välmående. Detta har fått ännu mer uppmärksamhet under pandemin. Lindab vill bidra till ett hälsosamt inomhusklimat.

Som del av hållbarhetsarbetet gör vi även en stor satsning på en säker arbetsmiljö. Vi investerar i modern teknik, eliminerar riskfyllda moment och utbildar medarbetarna. Under året minskade antalet olyckor med över 40 procent, så vårt arbete börjar visa resultat, men våra ansträngningar fortsätter.

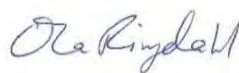
Väl positionerade för framtiden

Lindab har tagit viktiga kliv framåt under de senaste åren och vi står väl rustade för framtiden. På kort sikt är marknadsutsikterna dämpade på grund av pandemin och dess följdverkningar. På lång sikt gynnas Lindab av starka underliggande makrotrender, såsom energieffektivisering, gröna byggnader och bra inomhusklimat.

Under 2021 fortsätter vi att fokusera på kundnöjdhet, effektivisering och hållbarhet. Vi vill växa med god lönsamhet. Precis som för framgångarna med att hantera pandemins effekter utgör vår decentraliserade organisation en nyckel för detta. Vi ser att våra investeringar börjar ge effekt i form av vässad konkurrenskraft. Den höga investeringstakten i automation kommer att bibehållas. Vi vill också fortsätta att förvärva kvalitetsbolag som stärker vårt erbjudande på prioriterade marknader.

Jag ser med tillförsikt fram emot att fortsätta bygga ett högpresterande Lindab för framtiden. Tack till alla medarbetare och kunder för era tappra insatser under provningarnas år 2020.

Grevie, mars 2021



Ola Ringdahl
VD och koncernchef

Marknadens drivkrafter

Bra luft inomhus är nyckeln till bättre hälsa

Under 2020 har intresset för hälsosamma inomhusmiljöer ökat betydligt. Nicklas Friberg, ansvarig för Lindab Innovation Hub, berättar om anledningarna till detta.

Varför har luftkvalitet hamnat i fokus?

Vi har länge sett en stark global trend kring hälsa och välmående, bland annat drivet av ett ökat välstånd. Under 2020 förstärktes denna trend av covid-19-pandemin. Människor har vistats betydligt mer inomhus än tidigare, hemmet har även blivit en plats för arbete, lärande och underhållning och därmed väckt frågan om hur hälsosamma bostäderna egentligen är. Dessutom har pandemin lett till ökad kunskap om vad dålig luftkvalitet betyder för risken att drabbas av exempelvis hjärt- och kärlsjukdomar samt lungproblem, som i sin tur ökar risken att bli allvarligt sjuk i covid-19. Utvecklingen har lett till fler krav på åtgärder för att förbättra utomhusluften i våra städer och mer fokus på luftkvalitet eftersom bra ventilation minskar smittspridning.

Hur har detta påverkat myndigheters agerande?

Det har accelererat satsningarna på hållbar nybyggnation och renovering, vilket medfört ett ännu större fokus på olika initiativ som sätter människors hälsa i centrum. Europa ligger redan långt framme, med satsningar på att minska byggnaders miljöpåverkan genom krav på klimatneutral nybyggnation och energieffektiv renovering. Det som nu tas med i en större grad är betydelsen av bra ventilation för luftkvaliteten, både i nya och befintliga byggnader. En indikation på att hälsoaspekten snart kanske får lika stor dignitet som att tackla klimatförändringarna.

Vad betyder utvecklingen för Lindab?

Det ökar intresset för Lindabs erbjudande. Det kommer satsas stora belopp på att förbättra byggnaders prestanda och luftkvalitet som en konsekvens av exempelvis "European Green Deal", och trycket ökar på fastighetsägare att investera i lösningar som gör inomhusluften hälsosam. Eftersom Europa ligger relativt långt framme vad gäller krav på de produkter som ska användas har Lindab en fördel med ventilationssystem certifierade enligt de högsta täthetskraven. Produkternas höga kvalitet, hållbara material och möjligheten att kunna erbjuda energieffektiva och kompletta inneklimatsystem kommer få allt större betydelse för Lindab framöver. På Lindab Innovation Hub arbetar vi för att öka insikten om betydelsen av bra luftkvalitet, att vi behöver se det ur ett helhetsperspektiv och därmed kunna få igång en dialog för att utveckla ännu bättre lösningar på sikt.



Nicklas Friberg, ansvarig för Lindab Innovation Hub.

Läs mer om luft på:

Lindab Innovation Hub

90%

Människor bedöms tillbringa cirka 90 procent¹⁾ av sin tid inomhus. Under pandemin har denna tid ökat och satt ännu större fokus på bra luftkvalitet, i alla sorts byggnader.

400 000

Cirka 400 000²⁾ människor i Europa bedöms varje år dö i förtid som en effekt av dålig luft. Luftföroreningar ökar risken för att drabbas av hjärt- och kärlsjukdomar samt lungproblem.

1) EU-kommissionen: "Indoor air pollution".

2) European Environment Agency (EEA): "Air quality in Europe" (2020).

European Green Deal

Green Deal är EU-kommissionens färdplan för att göra Europa klimatneutralt till 2050. Den omfattar olika initiativ som ska främja ett effektivt resursutnyttjande genom att ställa om till en miljövänlig, cirkulär ekonomi. För att kunna genomföra satsningarna har en investeringsplan lanserats som omfattar såväl den offentliga som den privata sektorn. Med 40 procent av den nuvarande energiförbrukningen och 36 procent av koldioxidutsläppen är fastigheter en prioriterad sektor för att nå målet. Med fokus på främst energiprestanda lanseras åtgärder och initiativ för såväl nybyggnation som renovering.

EU:s Taxonomi

Som en del av "den gröna given" har EU klassificerat vilka investeringar som ska anses vara hållbara. Målet är att säkerställa att investeringar sker inom prioriterade områden, såsom resurskrävande fastigheter. EU vill minska beroendet av fossila bränslen för uppvärmning och kylning, hantera de minst energieffektiva byggnaderna, samt renovera offentliga byggnader såsom skolor och sjukhus med syfte att såväl göra dem mindre resurskrävande som att skapa en mer hälsosam inomhusmiljö.

220

Över 220 miljoner, eller 85 procent av EU:s samtliga byggnader, byggdes före 2001 och bedöms inte vara energieffektiva.

1%

Bara 1 procent av Europas byggnader genomgår någon form av energirenovering varje år. Planen är att öka takten.

55%

EU:s avser att minska utsläppen av växthusgaser med minst 55 procent från 1990 fram till 2030. Energieffektivitet är prioriterat.

35

Fram till 2030 ska 35 miljoner byggnader renoveras med fokus på energieffektivitet och bättre inomhusklimat.

Källor: EU-kommissionen: "A European Green Deal" (2019) och "Renovation Wave Strategy" (2020).

Strategi för lönsam tillväxt

Vårt syfte

Vi vill skapa ett bättre klimat. De flesta av oss spenderar merparten av vår tid inomhus. Luften vi andas i vårt hem, på vår arbetsplats och i skolan påverkar vårt välbefinnande. Eftersom luft inte syns är det inte alltid vi tänker på den. Men inomhusklimatet är avgörande för hur vi mår, hur mycket vi orkar och om vi håller oss friska. Lindab vill bidra till morgondagens arkitektur och inomhusklimat. Vi vill också bidra till ett bättre klimat för vår planet. Därför utvecklar vi energieffektiva lösningar för hälsosamma inomhusmiljöer.



Vår vision

Vår vision är att bli ledande inom det område där vi är som starkast – ventilation i Europa. Vi fokuserar på "air distribution" och "air diffusion", det vill säga att transportera och fördela luft. Eftersom vi arbetar med högkvalitativa produkter har vi avgränsat vår vision till Europa där kraven på god ventilation är hög och vi kan erbjuda bästa tänkbara tillgänglighet. Vi specialiserar oss på de delar av ventilationssystemet som vi kan bäst. Vi anpassar vårt erbjudande till den lokala marknaden, där vårt kärnerbjudande inom ventilation kommer att vara den tydliga gemensamma nämnaren för samtliga marknader.



Vår vision:

**Det marknadsledande
ventilationsbolaget i
Europa, specialiserat på
att transportera och
fördela luft.**

Vår strategi



Vår strategi fokuserar på fem områden som sätter ramar och riktning för verksamheten och som möjliggör för oss att uppnå vår vision och våra mål.

● **Marknadsledande:** Vi ska vara bäst och gärna störst på det vi gör. Lindab fokuserar på utvalda länder i Europa där vi kan skapa starka kundrelationer. Vi fördjupar oss i de delar av vårt erbjudande där vi har hög kompetens och lång erfarenhet. Vår ambition är att vara marknadsledande på att flytta och fördela luft. Produkterna ska hålla hög teknisk nivå och vara kompatibla med övriga delar av ventilationssystemet.

● **Lokal:** Lindab ska vara nära sina kunder och erbjuda det som efterfrågas på varje marknad. Det innebär att erbjudandet ser olika ut i olika delar av Europa, beroende på vad ventilationsinstallatörer och plåtslagare efterfrågar. Vi tror på lokal produktion för att minska transporterna och ge bästa service. I Skandinavien har vi en gedigen verksamhet för plåttak, takavvattning och väggelement som är väl integrerad med ventilationsverksamheten. Det är en framgångsrik lokal anpassning som vi är stolta över.

● **Effektiv:** Genom att tillverka standardiserade produkter kan vi hålla en hög grad av automation. Det leder till säkrare arbetsmiljöer högre effektivitet. Vi ska dra nytta av digitala kanaler till marknaden och systemstöd i vår verksamhet. Lindab tror på ständiga förbättringar inom alla delar av verksamheten.

● **Kvalitet:** Lindab har välkända varumärken som kunderna vet att de kan lita på. Våra produkter håller hög kvalitet och våra medarbetare har rätt kompetens. Vi ska vara en kunnig samarbetspartner som kunderna kan vända sig till med sina ventilations- och byggprojekt.

● **Pålitlig:** Vi levererar det vi lovar i rätt tid. Förtroendet för Lindab har byggts upp genom mångårig entreprenörsanda där varje medarbetare tar ansvar och löser problem när de uppstår. De som är närmast våra kunder vet bäst vad som behöver göras.

Strategi för hållbar tillväxt

Så arbetar vi med hållbarhet

Hållbarhet är ett sätt att tänka och arbeta på. Det påverkar hur vi genomför strategin inom alla områden.

Utifrån vårt övergripande syfte, ”For a better climate”, kan vi göra skillnad på flera plan. Genom att bidra till hälsosamma byggnader kan vi indirekt göra skillnad för många. Vi kan också direkt påverka våra kunders klimatpåverkan genom våra produkter och system. Dessutom ska vår egen verksamhet ligga i framkant ur ett hållbarhetsperspektiv.

Vi har utvecklat en hållbarhetsplan med målsättningar och aktiviteter som styr hur vi arbetar med att genomföra strategin. Allt från de inköp vi gör, till de leveranser och den service vi erbjuder våra kunder. Det handlar om att steg för steg gå mot en cirkulär modell för verksamheten. Vi har mycket kvar att göra men vi är på god väg.

Lindabs tre målsättningar inom hållbarhet

- Skapa hälsosamma byggnader
- Minska kundernas klimatpåverkan
- Driva en hållbar verksamhet

Vi bidrar till globala målen



Lindab ställer sig bakom Agenda 2030, FN:s 17 globala mål för en hållbar och rättvis värld. De produkter och lösningar vi utvecklar och säljer, och det sätt vi arbetar på, bidrar främst till tolv av målen. De mål vi bidrar till mest framgår på nästa sida med tydliga kopplingar till våra tre övergripande områden inom hållbarhet.



Skapa hälsosamma byggnader

Inomhusmiljöer har stor betydelse för våra liv, det är i dessa vi spenderar cirka 90 procent av vår tid. För att bidra till bättre inomhusmiljöer arbetar vi med lösningar som får människor att må och prestera bättre. Vi ska sprida budskapet om vikten av ett bra inomhusklimat. Vi ska även påverka branschorganisationer och byggstandarder till att bli än mer hållbara.

Vi fokuserar på:

- Öka kunskapen om inomhusklimatets positiva effekter
- Påverka framtida byggstandarder för att skapa hälsosamma byggnader

Vi bidrar till:



Minska kundernas klimatpåverkan

Våra kunder arbetar för att minimera sin klimatpåverkan. De gör det för att de vill bidra till en bättre miljö och för att möta växande krav. Som leverantör ska vi underlätta för kunderna att nå sina mål, bland annat genom att erbjuda ledande energieffektiva produkter och system med hög grad av återvinning. Ny teknik och digitalisering ser vi som centrala i utvecklingen, tillsammans med tekniska samarbeten.

Vi fokuserar på:

- Hållbara och energieffektiva produkter och system
- Digitala hjälpmedel och ny teknik för att analysera och justera så att energianvändningen optimeras
- Cirkulär ekonomi med högre grad av återanvändningsbara byggprodukter

Vi bidrar till:



Driva en hållbar verksamhet

För att nå en cirkulär ekonomi och kunna erbjuda kunderna hållbara lösningar ska alla delar av vår värdekedja – inköp, tillverkning och transporter – genomsyras av lösningar för minskad resursanvändning och därmed lägre koldioxidutsläpp. Lindab ska vara en arbetsgivare som är rättvis säker och inkluderande, som bryr sig om medarbetarna såväl som de samhällen vi verkar i. Våra medarbetare ska vara stolta över att arbeta på Lindab.

Vi fokuserar på:

- Hållbara inköp
- Hållbar produktion
- Hållbara transporter
- Attraktiv arbetsgivare
- Samhällsengagemang

Vi bidrar till:



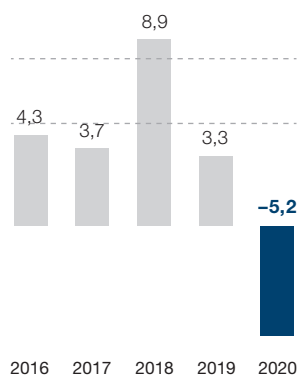
Långsiktiga mål

Lindab har långsiktiga finansiella mål för tillväxt, lönsamhet och skuldsättning. Dessutom ska minst 40 procent av nettoresultatet delas ut till aktieägarna varje år. I kombination säkerställer dessa mål att Lindab skapar långsiktiga värden genom väl avvägda satsningar inom prioriterade områden.

Årlig tillväxt

Mål

5–8%

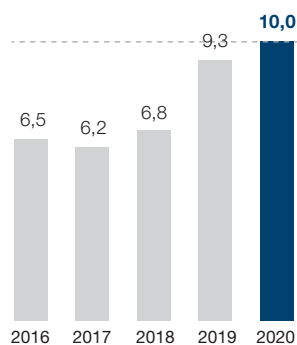


Målet är att den årliga tillväxten exklusive valutaeffekter ska uppgå till 5–8 procent. Under 2020 påverkades omsättningen av lägre byggaktivitet på grund av effekterna av pandemin. Lindabs omsättning minskade med 5,2 procent för året.

Rörelsemarginal¹⁾

Mål

10%

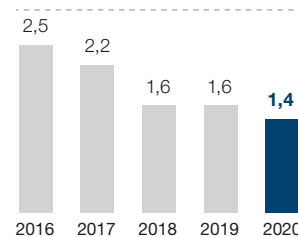


Målet är att den justerade rörelsemarginalen över en konjunkturcykel i genomsnitt ska uppgå till 10 procent. För 2020 uppnådde Lindab 10 procents marginal för första gången sedan målet sattes 2014. Det var dessutom under ett år med svag konjunktur.

Nettoskuld/EBITDA²⁾

Mål

<3,0



Målet för nettoskulden är att den inte ska vara högre än tre gånger EBITDA. Under de senaste åren har Lindab legat under den nivån med god marginal. För 2020 uppgick nettoskulden/EBITDA till 1,4.

Utdelning

Policy

40%

Lindab har en stark finansiell ställning och avser att varje år dela ut minst 40 procent av bolagets resultat efter skatt. Hänsyn ska tas till bolagets finansiella ställning, förvärvsmöjligheter och långsiktiga finansiella behov. För räkenskapsåret 2020 föreslås en utdelning om 3,40 SEK att betalas ut under två tillfällen, i maj och november.

1) Exklusive effekt av implementerad redovisningsstandard, IFRS 16 Leasingavtal, uppgick rörelsemarginalen till 9,0 procent för 2019 och 9,7 procent för 2020.

2) Exklusive effekt av implementerad redovisningsstandard, IFRS 16 Leasingavtal, uppgick nettoskuld i förhållande till EBITDA till 1,0 för 2019 och 0,8 för 2020.

Lindab arbetar med tre långsiktiga icke-finansiella mål för verksamheten, ett som fokuserar på att öka attraktiviteten som arbetsgivare, ett för att minska de egna koldioxidutsläppen och ett för en bättre arbetsmiljö. Koncernens nya hållbarhetsplan innebär att nya hållbarhetsrelaterade mål lanseras 2021.

Attraktiv arbetsgivare

Mål

90%

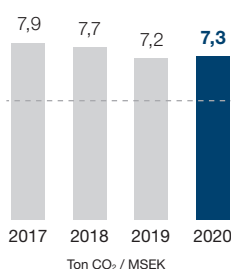


Lindab ska vara en arbetsgivare som både kan attrahera nya talanger och behålla rätt kompetens. Målet är att 90 procent av medarbetarna ska rekommendera Lindab som arbetsgivare. Under 2020 var det 92 procent av medarbetarna som rekommenderade sin arbetsplats.

Lägre koldioxidutsläpp

Mål

-30%

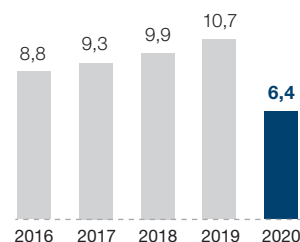


De egna koldioxidutsläppen ska minska med 30 procent från 2017 till 2025. Lindab har minskat utsläppen med 8 procent sedan 2017. CO₂-utsläppen per omsatt krona ökade marginellt för 2020, trots att utsläppen minskade totalt sett under året. Det är ett resultat vi inte är nöjda med och kommer att fokusera på att förbättra framöver.

Nollvision för arbetsskador

Mål

Noll



Lindab har en nollvision för arbetsskador. Vi följer upp det med nyckeltalet LTIF³⁾ det vill säga antal arbetsplatsolyckor per miljoner arbetade timmar. Under 2020 har antalet olyckor minskat med mer än 40 procent, vilket är ett viktigt steg i riktning mot visionen.



Fler nyckeltal inom hållbarhet

Lindabs nya hållbarhetsplan innehåller tio fokusområden. För varje fokusområde identifieras särskilda nyckeltal som ger stöd till de lokala verksamheterna att följa sitt arbete och därmed bidra till en hållbar utveckling för såväl Lindab, våra kunder som samhället som helhet. Några av nyckeltalen för 2020 presenteras här.



3) LTIF = Lost Time Injury Frequency, vilket räknas som antal arbetsplatsolyckor, som orsakar minst 8 timmars frånvaro, i relation till miljontals arbetade timmar.



190 dagar

I Europa tillbringar över 65 miljoner studenter och närmare 4,5 miljoner lärare mellan 170 och 190 dagar varje år i skolmiljö. Upp till 70 procent av den tiden tillbringas i klassrummet där luftkvaliteten ofta inte håller måttet.



Case inomhusmiljö

I klassrummet står luften still

Att kunna erbjuda ett bra inneklimat i skolor handlar om att skydda barns hälsa och lärande. Luftkvalitet är nyckeln till detta, men tyvärr ligger ventilationsnivåerna i klassrummen i Europa ofta lägre än såväl nationella som europeiska rekommenderade riktlinjer – och det skadar våra unga. I Svensk Ventilations rapport "I klassrummet står luften still" berättas att det i hälften av Sveriges kommuner finns skolor med brister i ventilation och luftkvalitet. De vanligaste problemen är för låga luftflöden i förhållande till den verksamhet ventilationen är anpassad för samt bristande service och underhåll.

När koldioxidnivån i ett klassrum är för hög får eleverna svårt att behålla koncentrationen och inlärningsförmågan minskar. Studier visar att barns prestation vid dålig inomhusluft försämras mer än dubbelt så mycket jämfört med vuxnas. Smarta, behovsanpassade ventilationssystem känner av luftkvaliteten i rummet och ställer kontinuerligt in det optimala luftflödet. Det ger ett hälsosammare inomhusklimat och sparar samtidigt energi.

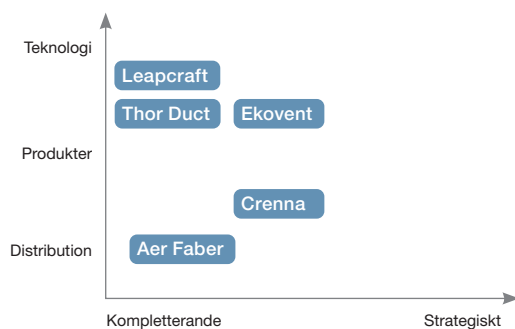
Källor: EU-kommissionen: "The Organisation of School Time in Europe" (2019) och "Renovation Wave Strategy" (2020), "Healthy Homes Barometer" (2019), Svensk Ventilation: "I klassrummet står luften still" (2019).

Förvärv av kvalitetsbolag

Förvärv är en viktig del av Lindabs strategi. Vi ska förvärva välskötta, framgångsrika bolag som kompletterar vårt erbjudande i valda regioner och produktområden. De förvärvade bolagen får fortsätta att agera självständigt under egna varumärken, samtidigt som de kan dra fördel av Lindabs försäljningsnätverk och centrala resurser i den takt de önskar. Under 2020 har vi genomfört fyra förvärv, två i Sverige, ett i Norge och ett på Irland. Förvärven av Crenna och Ekovent stärker vår position inom ventilation på den svenska marknaden. Vi får ett ännu starkare sortiment av ventilationskanaler med tillbehör i Sverige

och fler lösningar inom brandskydd. Med förvärvet av Aer Faber i Norge får vi en stark ställning i Osloreionen och samtidigt tillgång till försäljning och produktion av rektangulära ventilationskanaler. Förvärvet på Irland omfattar Thor Ducts system för brandgaskanaler. Det är ett litet förvärv, men det ger oss kunskap och kontroll över en teknik som är en viktig del av ett ventilationssystem. Under året har vi även förvärvat en minoritetspost i danska Leapcraft som möjliggör gemensam produktutveckling och ger oss tillgång till teknik för analys och övervakning av inomhusklimatet.

Vilken typ av förvärv gjorde vi 2020?



Förvärvade och avyttrade bolag

	Årsomsättning, MSEK	Lönsamhet jmf med Lindab
Helägda		
Aer Faber	53	Högre
Crenna	118	Jämförbar
Ekovent	127	Jämförbar
Thor Duct	15	Högre
Delägda		
Leapcraft	-	-
Avyttrade		
IMP Klima	269	Lägre

”Lindab förvärvar välskötta bolag med högkvalitativa produkter, goda kundrelationer och hög kompetens. Vi har därför ingen anledning att förändra deras framgångsrika modell utan låter dem, där det är relevant, dra nytta av Lindabs storskaliga inköp, det väletablerade distributionsnätverket och andra centrala resurser.”

Lars Christensson, ansvarig för M&A på Lindab

Thor Duct

Thor Duct är marknadsledare inom ventilationssystem för hantering av brand- och rökgaser mellan brandceller. Thor Duct är baserat på Irland och licensierar produktion av sin teknologi till ett flertal kunder i Storbritannien och Irland, främst till installatörer med egen produktion. Produkterna är certifierade för användning inom hela EU, men lokal praxis och myndighetskrav gör att Thor Duct fokuserat på Irland och Storbritannien.



Ekovent

Ekovent grundades 1972 och är idag en ledande svensk tillverkare av ventilations- och brandskyddsprodukter med drygt 60 medarbetare. Huvudkontor och två produktionsanläggningar finns i Vellinge utanför Malmö, samt försäljningskontor i Stockholm och Göteborg. I Vellinge finns även Ekovents utvecklingsavdelning med ett avancerat testlabb. Ekovent tillverkar främst produkter för brand- och rökskydd men erbjuder även andra ventilationsprodukter såsom takhuvar, galler, spjäll och fläktar.

Crenna

Crenna är en ledande tillverkare av högkvalitativa rektangulära ventilationskanaler i Sverige och har marknads bredaste sortiment av ljuddämpare. Företaget startade 1993 i Enköping och sysselsätter drygt 90 personer. Tillverkning finns i Enköping, Göteborg och Stockholm. Sortimentet omfattar även spjäll, ytterväggsgaller och takhuvar. Crennas premiumkanaler har högsta täthetsklassen, D, och tillverkas och kvalitetskontrolleras av plåtslagare med omfattande hantverkskicklighet.



Aer Faber

Norska Aer Faber grundades 2002 och har produktion, lager och butik i Spydeberg sydost om Oslo, samt ytterligare ett lager i Oslo. Bolaget med drygt 20 medarbetare har gjort sig känt för hög tillgänglighet och service-nivå och har en stark position hos ventilationsinstallatörer i Osloregionen. Tillverkningen omfattar främst rektangulära ventilationskanaler.

Leapcraft

Leapcraft är baserat i Danmark och erbjuder kunder i Europa prenumerationsbaserade tjänster för analys och övervakning av inomhusklimatet, samt sensorer för inom- och utomhusbruk. Det ger fastighetsägare, konsulter, installatörer och hyresgäster möjlighet att kontinuerligt följa inomhusklimatet och identifiera hur ventilationssystemet behöver justeras.



leapcraft

Tät dialog med kunder

Varje år möter vi tiotusentals kunder, från den lokala plåtslagaren till stora internationella byggkoncerner. Vi hjälper arkitekter och konsulter med råd och programvara som förenklar design och planering, vi förser installatörer och plåtslagare med allt de behöver när de ska montera och installera. Till de som ansvarar för entreprenaden eller systemet ser vi till att vår del av lösningen alltid förenklar processen. Dessutom samarbetar vi med olika kundgrupper kring utveckling av nya produkter och lösningar, med syftet att ligga i framkant och driva utvecklingen i branschen.

- Ventilationsinstallatörer
- Plåtslagare
- Bygg- och ventilationsentreprenörer
- Takläggare och takmontörer
- Återförsäljare
- Arkitekter och konsulter
- Fastighetsägare

24 000

kunder

Ventilationsinstallatörer

Några av de kundgrupper vi har tätast dialog med är de som ansvarar för och installerar våra ventilations- och inneklimatprodukter – ventilationsentreprenörer och ventilationsinstallatörer. Entreprenörerna är ofta större verksamheter, ibland internationella, som har totalansvar för alla delar som rör installationen av ett HVAC-system i en byggnad. De planerar, dimensionerar och beräknar för att sedan, när det ska installeras, använda egna eller inhyrda installatörer. Lindab har ramavtal med stora ventilationsentreprenörer och dedikerade kundansvariga som hjälper dem i deras projekt. Även om ventilationsinstallatören kan tillhöra ett större företag är det vanligast att de driver sin verksamhet i

mindre skala. Det finns dock en tydlig trend mot att projektkompetens och kunskap inom styr, reglering och automation blir allt viktigare, ett resultat av att ventilationssystemen blir mer komplexa, vilket kräver en viss storlek på verksamheten. Oavsett projekt är utmaningen att få ett bra flöde i arbetsprocessen så att väntetiderna blir så korta som möjligt. Projekten blir som mest kostnadseffektiva med kvalitativa produkter där monterings- och leveranstid och flexibilitet hos leverantören är viktiga faktorer. En framgångsrik installation kräver:

- Intuitiva och lättanvända produkter och system
- Hög kvalitet på produkterna, tillverkade i hållbara material
- Hög tillgänglighet och leveranssäkerhet



Lindab möter allt detta, med ett varumärke välkänt för hög kvalitet och pålitlighet. Vi hjälper även kunderna med smarta verktyg och andra hjälpmedel som förbättrar deras arbetsmiljö, gör arbetet enklare och säkerställer kvaliteten, såsom mätutrustning och kapbänk. Dessutom tillhör Lindabs produkter och systemlösningar marknadens mest energieffektiva och bidrar till ett hälsosamt inomhusklimat.

Plåtslagare

Plåtslagaryrket är över tusen år gammalt och inget tyder på att det kommer försvinna, tvärtom – att kunna bearbeta plåt, med sina estetiska, hållbara och miljömässiga egenskaper, har en viktig roll i framtidens byggande. Till skillnad mot ventilationsbranschen finns idag få större plåtslageriföretag. Plåtslagarna arbetar ofta enskilt eller i små lokala firmor. Plåtslagarna vet att Lindabs produkter står för kvalitet, men lika viktig är den service som erbjuds. Lindab ska vara en samarbetspartner i varje enskilt projekt. Dessutom har närheten stor betydelse, att Lindab finns där arbetet genomförs. Trygga och enkla garantier är också viktiga faktorer för samarbetet. I ett led att ytterligare förenkla byggandet erbjuder Lindab även plåtslagarna smarta hjälpmedel och verktyg som gör jobbet enklare, snabbare och mindre krävande för kroppen. Allt från traditionella handverktyg till mätutrustning och innovationer för infästning. En av de viktigaste uppgifterna för Lindab är dock att förse plåtslagarna med produkter som ligger i framkant ur ett hållbarhetsperspektiv.



Att som plåtslagare kunna erbjuda plåtlösningar som ökar energieffektiviteten i en byggnad kan vara avgörande i konkurrensen med andra material och hantverkare.



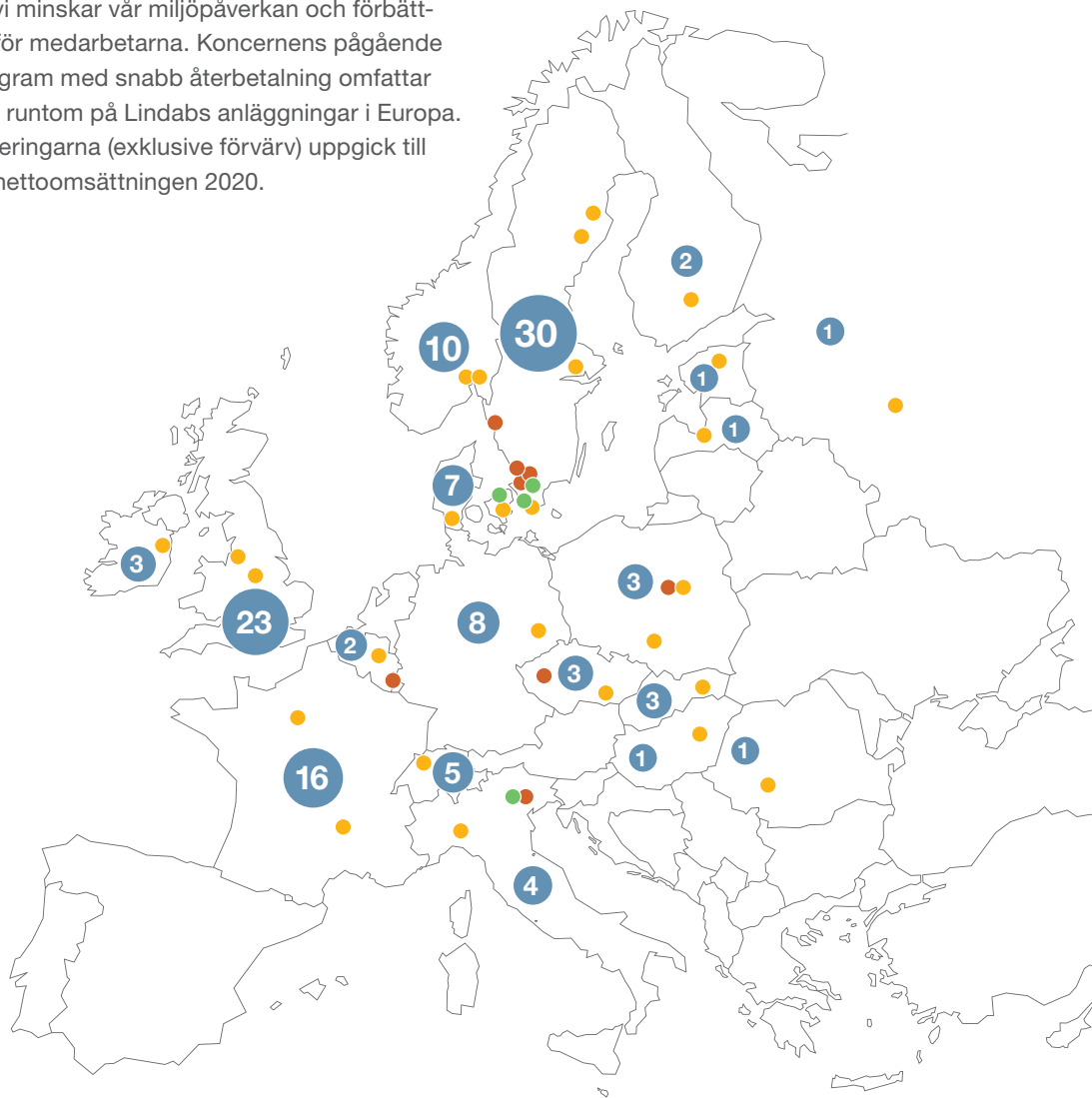
Våra butiker

Våra butiker i Norge och Sverige erbjuder ventilationsinstallatörer och plåtslagare allt de behöver för sina uppdrag – produkter, utrustning och skyddskläder. Traditioner och ett historiskt fokus hos Lindab på plåtbearbetande kunder ligger bakom. Detta innebär också att synergier skapas för inköp och leverans, såväl som för varumärket. I butikerna får båda kundgrupperna även råd och service för planering och dimensionering i samband med större projekt. Våra butiker i Europa i övrigt är främst anpassade till lokala ventilationskunders behov. Våra produkter finns även representerade i byggvaruhandeln i många länder.



Kraftfulla investeringar

Vi fortsätter öka teknikutnyttjandet i produktionen och optimera logistiknätverket för att fortsatt kunna erbjuda marknadsledande produkter och komma ännu närmare våra kunder. Fokus ligger på automation och effektivitet, samtidigt som vi minskar vår miljöpåverkan och förbättrar säkerheten för medarbetarna. Koncernens pågående investeringsprogram med snabb återbetalning omfattar cirka 50 projekt runtom på Lindabs anläggningar i Europa. De totala investeringarna (exklusive förvärv) uppgick till 4,6 procent av nettoomsättningen 2020.



425 MSEK

● Antal filialer ● Central produktion ● Lokal produktion ● FoU-center

Vi har under året investerat 425 MSEK för att stärka effektiviteten och öka produktionskapaciteten. Dessutom leder modernare utrustning till förbättrad säkerhet för våra medarbetare. Vi genomför det största investeringsprogrammet i Lindabs historia.

Exempel på typer av investeringar

→ Ökad automatisering ger kapacitetslyft

Ett omfattande investeringsprogram genomförs vid vår största produktionsenhet, i Karlovarska utanför Prag. Med nya, helautomatiserade linjer för tillverkning av standardiserade ventilations- och inneklimatprodukter erhålls ökad kapacitet, kortare ledtider samtidigt som det minskar klimatpåverkan och ökar säkerheten.



→ Ny utrustning förbättrar säkerheten

Lindab har över 3 000 medarbetare som arbetar inom produktion och logistik. De investeringar som nu görs ger betydande förbättringar av säkerheten i dessa arbetsmiljöer, bland annat genom utrustning som helt eliminerar manuella och farliga arbetsmoment. Antalet olycksfall på Lindab minskade med 40 procent 2020.



→ Modernisering av lokal produktion

Färdiga kanalsystem är skrymmande att transportera. Att istället kunna färdigställa kanalsystemen lokalt är optimalt ur såväl ett kund- som miljöperspektiv. Under 2020 har vi fortsatt att uppgradera flera av våra lokala produktionsenheter med ny, modern produktionsteknik och utökade lagerutrymmen.



→ Utökad produktion av rektangulära kanaler

Lindab har utökat tillverkning av rektangulära ventilationskanaler i Danmark och Sverige. Rektangulära kanaler är måttanpassade för varje beställning och ställer andra krav på produktionsprocessen än serietillverkade cirkulära kanaler. Förvärvet av Crenna och Aer Faber har bidragit till att öka kunskapen inom området.



→ Ny hållbar distribution i Tyskland

Vår enhet i Weimar i centrala Tyskland ska bli nytt distributionscenter för leveranser till våra tyska enheter och kunder. Detta ger säkrare och snabbare leveranser och är bättre för miljön. Satsningen omfattar lager med plats för 8 000 pallar. Vi bygger även ut i Lyon i Frankrike för stärkt distribution på den franska marknaden.



→ Utökad kapacitet i central produktion

Vid vår centrala produktionsenhet för ventilationsprodukter i Greve i Sverige pågår en successiv effektivisering och utökning av kapaciteten. Dessutom arbetar vi för att stärka kapaciteten i det angränsande distributionscentret för att möta en växande efterfrågan på de ventilations- och byggprodukter som tillverkas här.



Decentraliserat ansvar



Lokalt ansvar stärker tilliten i organisationen

Med fokus på korta beslutsvägar och att ta bort onödiga hierarkier har Lindab utvecklats till en decentraliserad organisation med lokala chefer som tar ansvar både för att kunderna är nöjda och att målen nås. Denna modell har gett ett starkare självförtroende i organisationen, inte minst mot bakgrund av hur framgångsrikt olika utmaningar under pandemin hanterats. I grunden handlar det om tillit till varandra och organisationen.



En internationell och växande verksamhet ger möjligheter

Vi är en internationell organisation med medarbetare i 24 länder. Utöver Norden har vi stora verksamheter i Tjeckien, Storbritannien, Frankrike och Polen. 80 procent av medarbetarna är verksamma utanför Sverige och karriärmöjligheterna är många.

Modell för goda utvecklingsmöjligheter

Medarbetarna har regelbundna utvecklingssamtal och medarbetarundersökningar genomförs kontinuerligt. Formaliserade utvecklingssamtal är ett viktigt verktyg vid utvecklingen av såväl medarbetare som organisation. Kopplat till detta finns successionsplanering som stödjer identifiering och utveckling av personer till nyckelfunktioner. Vid utvecklingssamtal uppmanas medarbetare och chefer att ta fram en individuell utvecklingsplan, bland annat med kurser från Lindab Academy. Genomförda kurser adderas till medarbetarens interna CV, vilket underlättar vid internrekryteringar och tillsättningar av projektroller och ökar medarbetarens interna utvecklingsmöjligheter.



Antal medarbetare



Vi har en mångfald av människor från olika bakgrunder och kulturer, och med hög kompetens.

Antal länder



Vi koncentrerar vår verksamhet till färre länder, men i dessa tänker vi växa.

Antal orter



Vi ska finnas där kunderna finns, vilket innebär många platser runt om i Europa.

Hur har ni hanterat verksamheten under 2020 – mitt i en pandemi?



Michal Klimovič

VD Lindab Tjeckien med ansvar för produktionen i Karlovarska, Prag, med över 700 medarbetare.

”År 2020 blev ett av de märkligaste jag upplevt. I mars agerade vi snabbt och ställde in affärsresor, förbjöd besök i fabriker och de som kunde arbetade hemifrån. Vi köpte in tusentals munskydd och mängder med tvål och desinfektionsmedel. Viktigast var dock att berätta för medarbetarna varför vi gjorde saker och vad som förväntades av oss alla. Efter en lugnare sommar blev situationen med covid-19 akut igen under hösten. Det blev även en tuff period för vår affär, med hög sjukfrånvaro och en överbelastad produktion. Men med en stark teamkänsla och hårt arbete har vi hållit igång såväl våra kundrelationer som våra leveranser.”



Mette Brøndum

VD Lindab Danmark och Director of Sales Region West Europe med ansvar för totalt närmare 1 000 medarbetare.

”När restriktionerna kom utvecklade vi snabbt en tydlig kommunikation med alla chefer och medarbetare för att göra alla medvetna om hur smittspridning skulle kunna undvikas. Vi gjorde det möjligt att arbeta hemifrån, införde åtgärder för social distansering, extra städning och inte minst så skapade vi en säker arbetsmiljö för de som var kvar i produktionen. Alla chefer har visat ett stort ansvar för reglerna och skapat nya digitala vägar att möta medarbetare och kunder. Tack vare insatserna från alla medarbetare kan vi se tillbaka på ett år som trots viruset uppvisar den lägsta sjukfrånvaron någonsin, och vi har hållit en fortsatt hög servicenivå.”



Iain Robertson

VD Lindab UK med ansvar för cirka 300 medarbetare på 24 orter med 23 filialer och en produktionsenhet.

”Från start klargjordes det att byggindustrin i landet skulle hållas igång. Men oro medförde att byggarbetsplatser stängde, vilket påverkade oss negativt. Vi agerade direkt för att kunna stötta våra kunder och samtidigt skydda våra medarbetare och säkra verksamheten. Vi korttidspermitterade personal och stängde sex filialer. De medarbetare som var kvar i arbetet anpassade sig snabbt till nya sätt att arbeta, med digitala kundmöten. Vi har följt riktlinjerna från myndigheterna och säkrat arbetsmiljön för medarbetare och kunder. I takt med ökade aktiviteter har vi åter öppnat alla filialer och permitterade kolleger har återvänt i tjänst.”



Nicola Ivan Zanon

VD MP3 med ansvar för närmare 100 medarbetare inom produktion och försäljning i Italien.

”Såväl Italien som vi på MP3 har fört en tuff kamp mot covid-19. Tidigt införde vi åtgärder för att hålla våra enheter öppna, men fick anpassa oss till myndigheters krav på nedstängning. När vi åter fick öppna kunde vi göra det snabbt och effektivt. Vi i ledningen har löpande informerat om viktiga rutiner att följa. Hälsa och säkerhet har varit i fokus, med regelbundet användande av handsprit, obligatoriska munskydd och mätning av temperatur varje morgon. Vi har organiserat om för att undvika trängsel i produktionen och introducerat smartare sätt att arbeta. Vi avslutar året med nya arbetssätt, stark samarbetsvilja och en tillförsikt inför 2021.”

Våra kärnvärden



Kundernas framgång bidrar till Lindabs framgång. Detta uppnår vi genom att leda utvecklingen av lösningar inom våra huvudområden.



Vi eftersträvar relationer baserade på ett okomplicerat, ödmjukt och trovärdigt agerande. En viktig del är ett effektivt, snabbt beslutsfattande.



Ordning och reda överallt påverkar såväl effektiviteten som företagets helhetsbild, och bidrar till en känsla av stolthet bland medarbetarna.



20–40 ggr

Luftomsättningshastigheten i lokaler med höga hygienkrav är vanligtvis 20–40 gånger högre än i en vanlig bostad. Detta för att skapa ett så hälsosamt inomhusklimat som möjligt och minimera risken för smittspridning.



Case inomhusmiljö

Det som alltid måste fungera

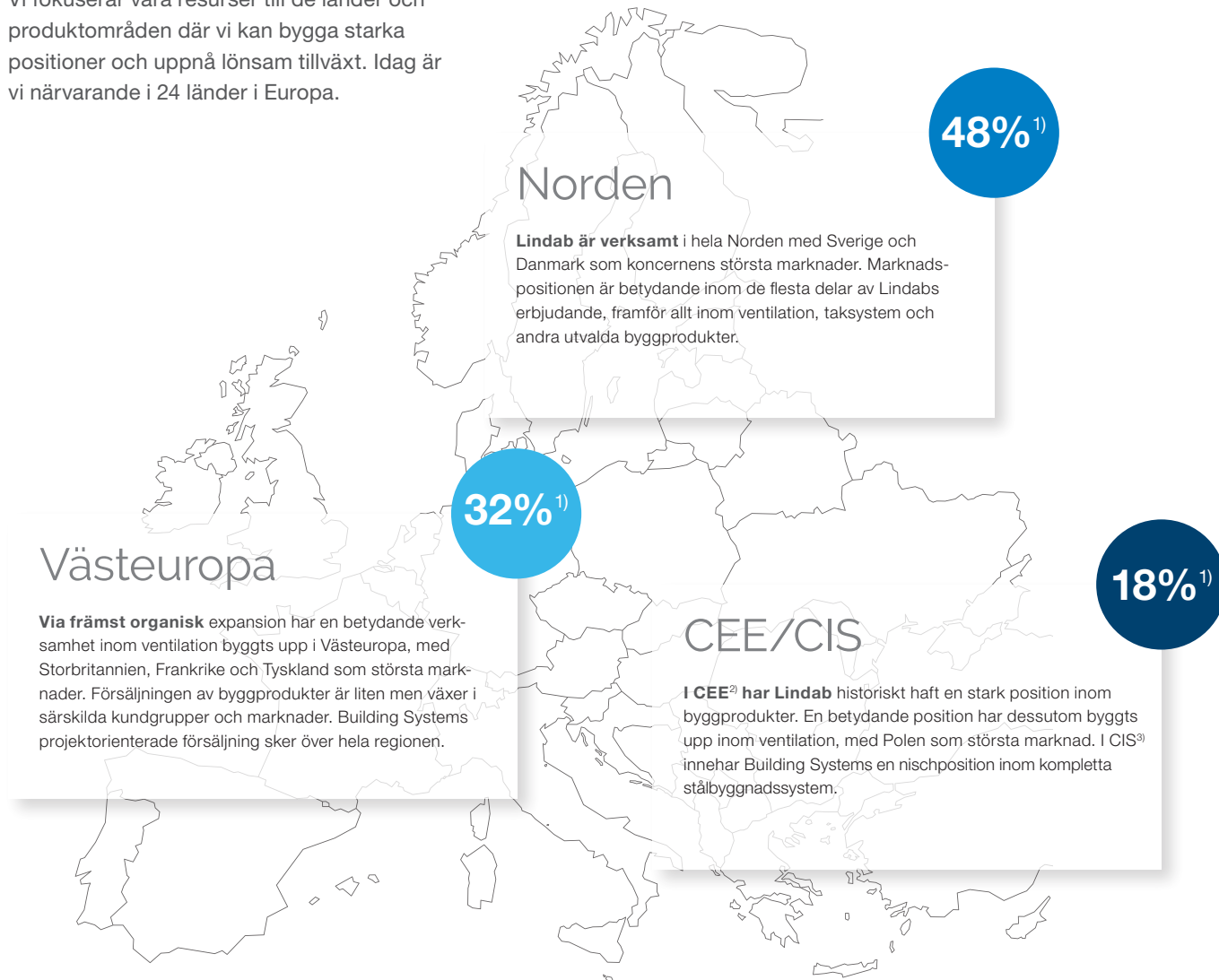
Sjukhus har extra höga krav på ren luft. Rätt ventilation, luftfuktighet och temperatur gör att vården blir så säker som möjligt. Med detta följer att lösningarna är energikrävande. Det måste säkerställas att ventilationen alltid fungerar och att temperaturen i vårdrum aldrig understiger 21 grader. Det krävs nära samarbete mellan vårdinrättningar, ventilationsleverantörer och fastighetsägare för att skapa rätt förutsättningar. En utmaning med sjukhusen i Europa idag är att många är gamla och svåra att renovera för att uppnå bättre ventilation och lägre energianvändning.

Covid-19-pandemin har medfört extra stora utmaningar för vården, med bland annat akuta behov av att anpassa sjukhusen på kort tid till ett stort antal patienter i behov av intensivvård. På Lindab har vi fortsatt att leverera lösningar för energieffektiv luftbehandling till sjukhus och annan vård, såväl vid nybyggnation som renovering.

Källor: Energimyndigheten: "Energieffektiv ventilation för sjukhus" (2017), Energi & Ventilation: "Ventilation och vård – Ett svårt samarbete" (2010), EU-kommissionen: "Renovation Wave Strategy" (2020).

Geografiska regioner

Vi fokuserar våra resurser till de länder och produktområden där vi kan bygga starka positioner och uppnå lönsam tillväxt. Idag är vi närvarande i 24 länder i Europa.



Covid-19-kris gav kraftig nedgång i byggaktivitet

Den prognos över byggaktiviteten 2020 som Euroconstruct presenterade i slutet av året pekade mot en nedgång på 8 procent, i nivå med nedgången vid finanskrisen 2008. Denna gång är det covid-19-krisen som påverkat aktiviteten negativt. Precis som det varit stora variationer i smittspridning och restriktioner har det varit stora variationer i byggaktivitet. Störst nedgångar har noterats i södra Europa medan marknaderna i norr klarat sig bättre. Stimulanspaket, incitament för renoveringar och optimism kring vaccin skapar förväntningar om en återhämtning under kommande år.

1) Andel av koncernens nettoomsättning (övriga marknader 2%).
 2) Central and Eastern Europe.
 3) Commonwealth of Independent States (forna Sovjetrepubliker utom Baltstaterna).
 4) Källa: Euroconstructs prognos november 2020.

Tre affärsområden

Lindabs produkter och systemlösningar erbjuds utifrån tre affärsområden. Ventilation Systems och Profile Systems delar vissa resurser inom inköp och logistik samt erbjuder produkter via ett gemensamt butiksnätverk i Sverige och Norge. Building Systems drivs som separat bolag med eget varumärke och har en mer projektbaserad affärsmodell än övriga affärsområden.

	Ventilation Systems	Profile Systems	Building Systems
Andel av koncernens nettoomsättning	62%	28%	10%
Andel nettoomsättning per region	<p>CEE/CIS 13% Övriga 2% Norden 43% Västeuropa 42%</p>	<p>CEE/CIS 18% Västeuropa 6% Norden 76%</p>	<p>Övriga 2% Norden 2% CEE/CIS 49% Västeuropa 47%</p>
Viktiga kundgrupper	Ventilationsinstallatörer Ventilationsentreprenörer VVS-konsulter	Plåtslagare Byggentreprenörer Återförsäljare	Handelsföretag Industriföretag Stadsplanerare
Största varumärken			
Försäljningskanaler	Direktleverans till kund eller distribution via 124 Lindabfilialer och cirka 1 000 återförsäljare.	Direktleverans till kund eller distribution via 50 Lindabfilialer och cirka 2 000 återförsäljare.	Projektbaserad försäljning via cirka 300 kontrakterade byggentreprenörer, eller direkt mot nyckelkunder.
Marknadssegment	<p>■ Yrkesbyggnader ■ Nybyggnation ■ Bostäder ■ Renovering</p>	<p>■ Yrkesbyggnader ■ Nybyggnation ■ Bostäder ■ Renovering</p>	<p>■ Yrkesbyggnader ■ Nybyggnation ■ Bostäder ■ Renovering</p>
Andra större aktörer i branschen	Aldes, Fläkt Group, Swegon, Systemair, Trox	Areco, BudMat, Kingspan, Plannja, Pruszyński, Ruukki	Fayat, Goldbeck, Kingspan, Severstal



Affärsområde Ventilation Systems

För Ventilation Systems var den lägre byggaktiviteten på grund av pandemin märkbar. Dessutom fick servicetekniker inte tillgång till ventilationsanläggningar i samma utsträckning som tidigare. Under senare delen av året återhämtade sig omsättningen och året avslutades med ett fjärde kvartal med organisk tillväxt. Lönsamheten var något bättre än föregående år, trots minskad försäljning.

-5%

Organisk tillväxt

10,4%

Justerad rörelsemarginal

Andel av koncernen



Nettoomsättning



Justerat rörelseresultat



Antal anställda

Viktiga händelser 2020

- Förvärv av fyra högkvalitativa bolag: Thor Duct (Irland, specialiserade på ventilation för brandsäkerhet), Crenna (Sverige, ledande på rektangulära ventilationskanaler), Ekovent (Sverige, ledande på ventilations- och brandskyddsprodukter) samt Aer Faber (Norge, stark ställning i Oslo-området).
- Delägare i danska Leapcraft, experter på avancerad mätning och analys av inomhusklimat.
- Avyttring av slovenska dotterbolaget IMP Klima på grund av svag utveckling av lönsamheten.

Ventilation Systems erbjuder installatörer och andra beställare inom ventilationsbranschen kanalsystem med tillbehör samt inneklimatlösningar för ventilation, kyla och värme.

Ny teknik för behovsstyrd ventilation

Vi investerar i utveckling av nästa generations inneklimatsystem där digitalisering och sensorteknik får större betydelse. Genom Lindab Innovation Hub testas nya produktidéer och samarbeten, och vi arbetar för att förnya och förtydliga standarder för luftkvalitet inomhus. Dessutom uppgraderar och stärker vi kontinuerligt erbjudandet, bland annat med våra produkter för behovsanpassade ventilationssystem.



Brandsäker ventilation

Vi erbjuder certifierade produkter som brandgasspjäll, fläktar och kanaler som klarar mycket höga temperaturer, och vi utvecklar kompletta brandsäkra systemlösningar för alla typer av byggnader. Brandskydd är oftast nationellt reglerat och det är därför viktigt att ha rätt produkter och lösningar för att kunna certifieras på en marknad. Under året har vi mött nya regler på brandkrav i kanalsystem i Danmark och genom förvärv har vi stärkt positionen i Sverige, Storbritannien och på Irland.



Komplett erbjudande för ledande och energieffektiva kanalsystem

Vi erbjuder ett brett utbud av kanaler och detaljer som tillsammans lägger grunden till en helhetslösning för transport av luft. Våra kanalsystem består av både cirkulära och rektangulära kanaler, och möter behoven i alla slags byggnader, vid nybyggnation och renovering, för bättre luftkvalitet och högre energieffektivitet. Flera av våra kanalsystem är certifierade för högsta täthetsklass, D.

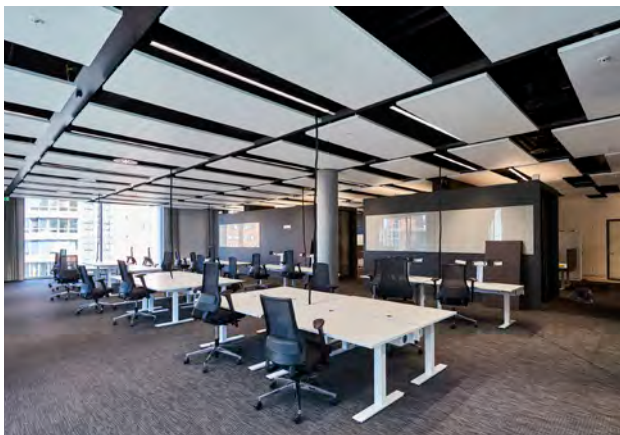
Stöd för enklare projektering

Vi har lång erfarenhet av att utveckla programvara som förenklar ventilations- och inneklimatprojektering, bland annat vårt lättanvända webbverktyg LindQST för produktiv och simulering. Under året har vi kopplat ihop LindQST med MagiCAD, som är det dominerande BIM-verktyget för de nordiska marknaderna.



50%

Vår intelligenta lösning för behovsstyrd ventilation, Lindab Pascal, ger 50 procent lägre energianvändning än ett traditionellt tryckställt VAV-system.



Case:

Lösning för ett produktivt och hälsosamt huvudkontor i Finland

Våra inneklimatlösningar omfattar luftdn, vattenburna klimatsystem och akustik som ger ett behagligt, friskt och produktivt inomhusklimat. Vi erbjuder även kylaggregat, luftkonditionering och värmeväxlare som förflyttar eller reglerar luft. I Helsingfors, Finland, har vi levererat en komplett inneklimatlösning inklusive kanalsystem till K-gruppens nya huvudkontor, ett projekt som haft omfattande krav på hållbara lösningar i alla delar av konstruktionen. Vår lösning skapar ett hälsosamt och produktivt inomhusklimat för de 2 000 personerna i huset samtidigt som det bidrar till högre energieffektivitet.



Affärsområde Profile Systems

Profile Systems inledde året med hög tillväxt, vilken mattades av när byggaktiviteten minskade på grund av pandemin. Däremot kunde affärsområdet dra nytta av sin starka ställning i Norden där byggaktiviteten påverkades i mindre omfattning än i övriga Europa. Profile Systems ökade både omsättningen och rörelsemarginalen under året.

5%

Organisk tillväxt

12,4%

Justerad rörelsemarginal

Andel av koncernen



Nettoomsättning



Justerat rörelseresultat



Antal anställda

Viktiga händelser 2020

- Fortsatt stort intresse för SolarRoof från kunder. SolarRoof erhöll dessutom Byggeriets Energipris 2020 i Danmark.
- Lindab har under de senaste åren levererat över 30 padelhallar. Ett exempel är Båstads senaste padel- och kontorsfastighet där Lindab levererat en komplett Lindabhall med stomme, yttervägg och tak.
- Order om 120 MSEK för leverans till en stor logistikfastighet i Norrköping. Fastigheten är avsedd att lagra, hantera och distribuera produkter för en bygghandelskedjas butiker i Sverige och Norge.

Profile Systems erbjuder byggsektorn produkter och system i tunnplåt för takavvattning, beklädnad av tak och vägg samt stålprofiler för vägg-, tak- och bjälklagskonstruktioner.

Estetisk taklösning med solenergi

Innovativ och hållbar produktutveckling är centralt för oss på Lindab. Lindab SolarRoof är vår lösning för ett estetiskt plåttak med integrerade solceller. Solcellerna är så tunna att de smälter in i takets design. Under 2020 tilldelades SolarRoof Byggeriets Energipris i Danmark med motivationen att Lindab har kombinerat en etablerad teknik för plåttak med den senaste tekniken inom solenergi.



Allt för tak och vägg – i stål

Ett vackert och hållbart tak är centralt i alla husprojekt. Lindab är experter på taklösningar och erbjuder plåtslagerimaterial för tak, färdiga takprofiler, taksäkerhet, takavvattning, högprofilplåt och många andra lösningar. Vi erbjuder även olika lösningar för såväl fasader som inner- och ytterväggar. Erbjudandet omfattar sandwichpaneler, fasadkassetter, innerväggsreglar och plåtfasad.



Material och komponenter som förenklar och förbättrar byggprocessen

Lindabs byggkomponenter i stålplåt är kvalitetsprodukter, designade och utvecklade i Sverige, med ett stort värde av byggnadsteknisk innovation. Vi erbjuder även ett brett urval av material för att passa alla typer av produktioner och krav, i såväl formatplåt som rullar.



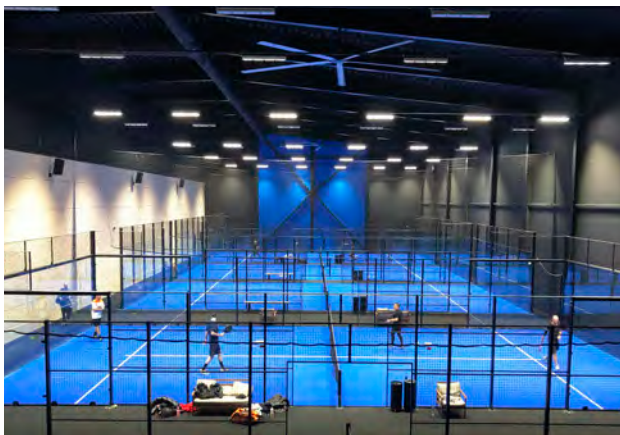
Smarta programvaror för lönsammare projekt

Med våra programvaror hjälper vi kunderna att korta design- och installationsfasen, minimera riskerna och skapa optimala, tillförlitliga konstruktioner på kortast möjliga tid. Lindabs byggkomponenter kan laddas ner som färdiga BIM-objekt att användas i projekteringsarbetet.



2 år

Genom en effektiv produktionsprocess och energi från solen blir våra solpaneler koldioxidneutrala inom två år.



Case:

Funktionell bygglösning för en allt populärare sport

Vi bistår inte bara med produkter till det dagliga arbetet på byggplatsen, utan är även engagerade i större projekt där vi tillsammans med kunderna planerar och levererar. Erbjudandet omfattar ekonomiska, funktionella och miljöanpassade bygglösningar för både bostäder och kommersiella fastigheter. Beroende på behov levereras skräddarsydda eller standardiserade lösningar. Under de senaste åren har vi bland annat levererat över 30 kompletta hallar för sporten padel, den senaste i Båstad i Sverige som utöver fem padelbanor rymmer bistro, lounge, gym, konferens och kontor.

Affärsområde Building Systems

Building Systems har påverkats av att nya byggprojekt startas i mindre omfattning på grund av pandemin. Försäljningen kommer dessutom till stor del från länder som drabbats av omfattande nedstängningar. Arbetet med att öka lönsamheten har varit framgångsrikt och affärsområdet hade en stabil rörelsemarginal trots minskad omsättning.

-26%

Organisk tillväxt

5,9%

Justerad rörelsemarginal

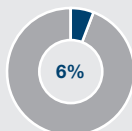
Viktiga händelser 2020

- Avtal om 23 större order värda mer än 10 MSEK vardera har tecknats under året.
- Fortsatta kostnadsbesparingar för att anpassa verksamheten till en lägre försäljning.

Andel av koncernen



Nettoomsättning



Justerat rörelseresultat



Antal anställda

Building Systems erbjuder skräddarsydda lösningar för bland annat logistik- och industribyggnader samt parkeringshus i Västeuropa och CEE/CIS.



Produktions- och lagerlokal i Strzelin, Polen



Logistikhall i Fürstenwalde, Tyskland



Byggnad för ett datacenter i Basel, Schweiz



Parkeringshus och lekplats i Roskilde, Danmark

Kompleta byggnadssystem för snabb och säker leverans

Fokus ligger på konkurrenskraftiga och kompletta monteringsfärdiga stålbyggnadssystem som kräver mindre tid från beställning till byggplatsmontering. De flesta byggnader skräddarsys till den enskilda kundens krav och specifikationer, därmed blir verksamheten projektbaserad. Försäljningen sker främst genom ett nätverk av drygt 300 byggentreprenörer. Building Systems samarbetar även med internationella koncerner med byggnadsprogram för flera projekt. Under 2020 erhöles 210 nya projekt, bland annat levererades nya parkeringshuskoncept, byggnader med koppling till den starka trenden inom e-handel samt produktionshallar till läkemedelsindustrin. För att möta en fortsatt hög efterfrågan på affärsområdets lågenergibygnader lanserades ett nytt hållbart väggkoncept.

Hållbara industribyggnader med premiumkänsla

Building Systems har utvecklat ett koncept för arkitektoniska ytor på industribyggnader. Det omfattar en samling smarta detaljer monterade ovanpå panelerna som ger byggnaden en solid teknisk lösning med en estetisk känsla och bra termisk prestanda. Namnet TopFit™ anspelar på en toppprodukt som smälter in. Lansering skedde i januari 2021.



100%

Building Systems byggmaterial är återvinningsbart. Dessutom erbjuds så kallade gröna ställösningar, exempelvis i parkeringshusen.



Case:

Snabb lösning för snabbt växande e-handel

Covid-19-pandemin har bidragit till att en redan hög tillväxttakt inom e-handeln accelererat ytterligare. Building Systems har levererat ett flertal byggnader inom området, bland annat ett 100 000 m² stort logistikcenter i Tyskland för ett ledande e-handelsbolag. Detta omfattade ett ultramodernt lager, lastnings- och logistikområde, kontor samt parkering för närmare 400 transportfordon. Utmaningen låg i snabbhet och precision i utförandet. Detta infriades genom skräddarsydd och effektiv produktion av alla delar som sedan förbereddes och transporterades till byggplatsen för snabb, precis och stegvis montering av extern part.

Hållbarhet 2020

Matilda Isaksson, Sustainability Specialist på Lindab, vad var viktigast i hållbarhetsarbetet 2020?

2020 blev ett speciellt år, i början av pandemin var oron stor inom näringslivet att hållbarhetsarbetet skulle avstanna. Det visade sig bli tvärtom. Vi pratar om grön omställning. EU-taxonomin kommer snart träda i kraft och vi har fått se fler innovativa idéer än någonsin. Viktigast för oss på Lindab har varit arbetet med den nya hållbarhetsplanen. Vi har höjt ambitionsnivån avsevärt och ser nu fram emot att göra den till verklighet.

Inom vilka områden sker störst förändringar?

Vi har inlett flera spännande projekt inom produktutveckling som kommer få stor påverkan på våra kunders energianvändning. Vårt koncept för hållbara inköp är på plats och vi har genomfört den första revisionen hos en leverantör i ett högriskland. Koncernens investeringsprogram leder till bättre arbetsmiljö för mina kollegor, men inte bara det, det medför även att produkterna tillverkas mer resurssnålt.

Vad ser du som mest prioriterat 2021?

Att implementera planen och ta fram nya mål, genomföra riskanalys, öka transparensen och starta processen för hållbara inköp för alla bolag. Under året kommer vi att delta i FN Global Compacts program SDG Ambition, med syfte att påskynda integrationen av de 17 målen i kärnverksamheten. Intern kommunikation är viktigt för att



Matilda Isaksson är Sustainability Specialist på Lindab.

engagera alla medarbetare och för att öka förståelsen för hur de kan bidra. Vi kommer bara lyckas nå våra mål om vi gör jobbet tillsammans.

Lindabs tre målsättningar inom hållbarhet

- Skapa hälsosamma byggnader
- Minska kundernas klimatpåverkan
- Driva en hållbar verksamhet



Lindab rapporterar sitt hållbarhetsarbete enligt GRI, stödjer FN:s Global Compact och arbetar för Agenda 2030, FN:s globala mål för hållbar utveckling. GRI-index presenteras på sidorna 124–126.

Hur vi arbetar

Hållbarhet ska vara en del i varje aktivitet för att säkerställa att vi går i rätt riktning. Därför har vi tagit fram en övergripande plan för hållbarhet som vägleder oss i arbetet. Den omfattar tre delar – *Skapa hälsosamma byggnader*, *Minska kundernas klimatpåverkan* och *Driva en hållbar verksamhet*. Under varje del finns ett antal fokusområden. Dessa hänger ihop och är avgörande för varandras uppfyllelse, precis som alla FN:s hållbarhetsmål måste beaktas för att nå det större syftet.

Skapa hälsosamma byggnader

Dålig luft är en av vår tids största hälsoutmaningar. Med covid-19-pandemin har betydelsen av bra ventilation för hälsosamma inomhusmiljöer blivit ännu viktigare. Vi vill bidra till hälsosamma byggnader som får människor att må bra och prestera bättre. Ett sätt att göra det på är att öka kunskapen om hur viktig kvaliteten på inomhusluft är. Visste du att inomhusluften kan vara fem gånger mer förorenad än utomhusluften? Vi använder 30 kg luft per person och dag, så luften vi andas har en direkt påverkan på vårt välmående. Luftkvalitet borde vara en naturlig del i alla diskussioner om hälsa. Ett annat sätt att bidra till hälsosamma byggnader är att säkerställa att våra produkter inte innehåller farliga ämnen. Samma produkter gör även byggnader mer energieffektiva och miljövänliga.

Lindabs innovationshubb grundades med uppdraget att experimentera fram hållbara lösningar för människors hälsa och prestanda, som optimerar inomhusklimatet och minimerar miljöpåverkan under produkternas livscykel. Vi kommer använda vad vi lärt oss för att öka kunskapen om hälsosamma inomhusmiljöer och för att utveckla ännu bättre produkter.



Läs mer om luft på:

Lindab Innovation Hub

Källor: <https://www.gov.uk/government/news/new-film-shows-importance-of-ventilation-to-reduce-spread-of-covid-19>, Healthy Homes Barometer 2019, Velux: "The Indoor Generation" (2019), Svensk Ventilation: "Frisk luft ger friska barn" (2014).

Påverka standardiseringar och lagstiftning

Lindab ska vara del av utvecklingen av framtida hälsosamma och energieffektiva byggnader genom att påverka kommande standarder, regelverk och lagar. Vi vill förbättra standarden på inomhusklimatet och göra det obligatoriskt för samtliga byggnader. Detta görs genom att påverka branschorganisationer och standardiseringsorgan med fokus på ventilation och hållbarhet. Vi är aktiva i olika branschinitiativ såsom Bygghandelsindustrierna, Committee European Norm (CEN), Eurovent, REHVA, TightVent Europe och lokala branschorganisationer inom ventilation.

En annan del i att skapa hållbara byggnader är klimatberäkningar för att säkerställa så låg påverkan som möjligt. Environmental Product Declarations (EPD) hjälper kunder att välja de miljövänligaste produkterna. Vi deltar i olika projekt för att ta fram jämförbara EPD:er för våra produkter.

Medlem i



Minska kundernas klimatpåverkan

Lufttäthet är en kritisk faktor för klimatneutrala byggnader. Täta kanalsystem i täta byggnader i kombination med smarta produkter såsom Lindab UltraLink och Lindab Pascal är rätt väg. Våra kompletta ventilationssystem optimerar luftflödet på ett energieffektivt sätt och gör inomhusluften frisk och hälsosam. Lindab Safe och Lindab Safe Click är de första kanalsystemen som fått Eurovents klassificering för högsta täthetsklass, D. Detta innebär minimalt med läckage. Vi erbjuder även våra kunder olika programvaror i syfte att optimera såväl ventilationsystem som inomhusklimatet vid både nybyggnation och renovering. Teknosim 6 och Pascal Operate var två viktiga lanseringar 2020.

50%

För att uppnå klimatneutralitet i EU 2050 krävs 50 procent lägre CO₂-utsläpp från fastigheter till 2030.¹⁾

4 mt

Mer lufttäta ventilationssystem i Europa kan minska CO₂-utsläppen med 4 miljoner ton per år.²⁾

1) Källa: UN Environment Programme (UNEP): "The 2020 Global Status Report for Buildings and Construction" (2020).

2) Källa: The AIVC (Air Infiltration and Ventilation Centre): "Ductwork airtightness – A review" (2020).

Sensorer flyttar in

Med Leapcraft samarbetar vi kring mätning och analys av inomhusklimat. Leapcrafts sensorer kopplas samman med Lindabs produkter för behovsstyrd ventilation. Kunderna kan kontinuerligt följa inomhusklimatet och identifiera hur systemet behöver justeras. Kostsamma inspektioner undviks. Resultatet blir ett effektivare system med bättre inomhusklimat och lägre miljöpåverkan.



Driva en hållbar verksamhet

Ansvarsfulla inköp

Under 2020 har vi uppdaterat vårt arbete med leverantörsutvärderingar. Leverantörer ska godkänna Lindabs leverantörsprinciper. En utvärdering genomförs och en revision kan även äga rum på plats. Processen anpassas efter riskklassificering av leverantörens land baserat på Corruption Perceptions Index (CPI). Utifrån utvärderingen hjälper vi leverantörer att förbättra sitt kvalitets- och hållbarhetsarbete. I slutet av 2020 genomfördes den första revisionen hos leverantör i ett högriskland. Den nya processen håller på att införas för alla bolag i koncernen. Målet är att endast arbeta med utvärderade leverantörer klassificerade med låg eller medelhög risk.

94%

av totala inköpsvärdet kommer från länder med låg eller medelhög risk.

Effektiv produktion

Ett omfattande investeringsprogram genomförs för närvarande i koncernen. Målet är att öka automatiseringsnivån, effektiviteten och kapaciteten samt förbättra säkerheten för de anställda. En effektivare produktion medför lägre energiförbrukning och CO₂-utsläpp per omsatt krona. Andra fokusområden i produktionen omfattar ökad användning av förnybar energi, att minska total energiförbrukning och minska avfallet. Dessutom pågår projekt för att utveckla nya tekniker för att öka andelen återvunnet material i produkterna. Hög kvalitet på produkterna ger högre hållbarhet eftersom livstiden förlängs och behovet av service minimeras.

16 kt

lägre CO₂-utsläpp med biogas i all produktion i Sverige 2020.

Optimerade transporter

En av Lindabs största utsläppskällor är transporter. Som del i vår distributionsstrategi flyttas produktion av skrymmande produkter från centrala till regionala enheter för att komma närmare kunden och minska transportbehovet. Systematiskt arbete pågår för att flytta transporter från lastbil till tåg, vilket ger betydligt lägre CO₂-utsläpp. Ett arbete har inletts för utveckling av miljökrav vid upphandling av transporter, ruttplanering för att förbättra fyllnadsgraden och minska tomma returtransporter. I Storbritannien har implementering inletts av vårt nya ruttplaneringsprogram, Transport Manager, vilket ökar fyllnadsgraden och därmed minskar transportbehovet.

55%

lägre CO₂-utsläpp vid transport med tåg jämfört med lastbil.

Framgångsrikt arbete för ökad säkerhet

Stina Nordström, Group Health and Safety Manager på Lindab, varför minskar antalet olyckor?

Vi hade för några år sedan en alldeles för hög olycksfallsfrekvens jämfört med branschnittet och var långt ifrån vår nollvision för arbetsskador. Det var tydligt att något behövde göras. Sedan dess har vi ökat fokus på säkerhetsmedvetandet, infört tätare rapportering och fler redskap för analys och aktiviteter på våra enheter, samt investerat i säkrare produktionsutrustning. Det har gett resultat. Olycksfallsfrekvensen¹⁾ för 2020 var 40 procent lägre än året innan.

Några aktiviteter som haft extra betydelse?

Vi har arbetat med så kallade Safety Alerts, som ökar medvetenheten om riskerna i arbetsmiljön baserat på larm om incidenter och olyckor i liknande arbetsmiljö på annan enhet. För att kunna arbeta ännu mer förebyggande har vi infört rapportering av så kallade osäkra situationer – en grundläggande åtgärd för att öka fokus och hantera risker i sin omgivning. En annan enkel men betydelsefull handling är att det nu blivit obligatoriskt att bära skyddsskor i all vår produktion och logistik.

Grevie, Sverige



Stina Nordström är Group Health and Safety Manager på Lindab.

Hur har covid-19-pandemin påverkat arbetet?

Jag skulle säga att vi trots pandemin har lyckats hålla ett bra fokus och arbetat ännu intensivare med säkerheten i hela Lindab. Även om många har arbetat på annorlunda sätt, från till exempel hemmet, har vi utvecklat digitala arbetssätt som fungerat väldigt väl.

Karlovarska, Prag, Tjeckien



Alla investeringar som genomförs inom ramen för Lindabs omfattande investeringsprogram syftar även till att höja säkerheten till en betydligt högre nivå.

¹⁾ LTIF = Lost Time Injury Frequency, vilket räknas som antal arbetsplatsolyckor med minst 8 timmars frånvaro, i relation till miljontals antal arbetade timmar.

Nyckeltal för 2020

Energiförbrukning

-17%

Vi vill minska våra kunders energiförbrukning med hjälp av smarta lösningar och att minska vår egen energiförbrukning är därför en central del i vårt hållbarhetsarbete. Under 2020 minskade energiförbrukningen i Lindab med 17 procent till 90 069 Mwh.

CO₂-utsläpp

-5%

Ett av våra viktigaste hållbarhetsmål är att minska CO₂-utsläppen. Under 2020 har utsläppen minskat med 5 procent till 66 734 ton. Både de direkta och indirekta utsläppen har minskat. CO₂-utsläppen per omsatt krona har däremot inte minskat under 2020.

Metallskrot

-3%

Att minska andelen metall som inte utnyttjas under produktionen får en direkt miljöpåverkan. Även om metallskrotet återvinns är det mer energikrävande än om produktionen optimeras. Under 2020 minskade antalet ton metallskrot med 3 procent till 19 458 ton.

Personalomsättning

6%

Som ett led i att vara en attraktiv arbetsgivare mäter vi personalomsättningen. Vårt mål är att den ska ligga mellan 5–10 procent per år. Under 2020 uppgick den till 6 procent vilket är en nivå vi är nöjda med.

Andel kvinnor

25%

Koncernen

19%

Chefer

Lindab strävar efter en högre andel kvinnor i koncernen. Under året ökade andelen från 24 till 25 procent. Andelen kvinnliga chefer har däremot legat kvar på samma nivå under året.

Arbetsplatsolyckor

-40%

Lindab arbetar med en nollvision för arbetsplatsolyckor. Vi använder LTIF, vilket räknas som antal olyckor på grund av arbetsskada i relation till totalt antal arbetade timmar. Under 2020 minskade LTIF med 40 procent till 6,4.

Lokal närvaro: Lokalt engagemang

Lindab ska ta ett ansvar för en hållbar utveckling i de lokala samhällen där vi har en betydande verksamhet. Detta görs genom att öka sponsringsinitiativ som syftar till utbildning och aktiviteter för barn och ungdomar och initiativ i samband med hållbarhet. Initiativet "Grönvit hållbarhet" är exempelvis ett samarbete med ishockeyklubben Rögle i Ängelholm, Sverige, med syfte att skapa aktiviteter inom sysselsättning, rörelse och inkludering för barn och vuxna i regionen.





5 ggr

Vi spenderar i genomsnitt 58 år av våra liv hemma. Men hur hälsosam är bostaden? Faktum är att inomhusluften kan vara upp till fem gånger mer förorenad än utomhusluften. Möjligheten att andas frisk luft bör vara självklar för en generation som tillbringar allt mer tid i sina hem.



Case inomhusmiljö

"The indoor generation"

Varje dag behöver en vuxen människa 1 kg mat, 3 kg vatten och 30 kg luft. Att få in frisk luft i sin bostad och bli av med fukt och värme är viktigt för hälsan, framför allt för en generation som tillbringar allt mer av sin tid inomhus. Men faktum är att i Europa idag lever 80 miljoner vuxna och 28 miljoner barn i ohälsosamma hem. Dessutom visar resultatet att föroreningar såväl som dålig ventilation snabbt kan försämra ett barns hälsa, med ökad risk för astma, allergier och andra luftvägssjukdomar. Ohälsosamma hemmamiljöer resulterar även i ökad frånvaro från både skola och arbete, vilket sätter press på barn, föräldrar och ekonomin.

Kunskapen kring ventilation, inneklimat och luftkvalitet är ofta låg och många husägare är normalt inte medvetna om huruvida inomhusluften är hälsosam eller inte. Vi ser dock att trenden är på väg att förändras, där valet av effektiv ventilation och hållbara material blir allt viktigare. Att bygga tätt och ventilerarätt blir allt viktigare både från ett energi- och välmåendeperspektiv.

Källor: Healthy Homes Barometer 2019, Velux: "The Indoor Generation" (2019), Svensk Ventilation: "Frisk luft ger friska barn" (2014).

Hållbarhetsdata och GRI-index

Lindabs mest väsentliga hållbarhetsfrågor har tagits fram utifrån interna analyser av strategiska frågor och drivkrafter i samhället, samt utifrån resultat av intressentdialoger.

Metoden för att definiera väsentliga frågor följer GRI Standards riktlinjer och består av identifiering, prioritering och validering. Arbetet har lett fram till tretton frågor som Lindab valt att fokusera extra på. Dessa har delats in utifrån ekonomisk, miljömässig och social påverkan, i linje med GRI Standards definitioner för rapportering. Lindab uppmantrar en transparent, löpande och långsiktig dialog med sina intressenter. Förväntningar och förfrågningar från leverantörer, kunder, medarbetare, investerare och samhället i stort bidrar till att sätta agendan för bolagets hållbarhetsarbete.

Ekonomisk påverkan	
Finansiell stabilitet	
Antikorruption	
Rättvis konkurrens	
Miljöpåverkan	
Materialanvändning i produktion	
Energiförbrukning	
Utsläpp av växthusgaser	
Avfall	
Leverantörskrav	
Miljöpåverkan från produkter och tjänster	
Social påverkan	
Medarbetares hälsa och säkerhet	
Mångfald och jämställdhet	
Innehållsdeklarerade produkter	
Kunders hälsa och säkerhet	

Nyckeltal miljö

Förbrukning av råmaterial	2020	2019	2018
Plåt, ton	210 129	232 442	268 023
Oljor, m ³	91	70	68
Färg, ton	433	442	474
Lösningsmedel, m ³	17	19	16
Gummi, ton	1 745	1 930	1 946

Avfall & metallskrot	2020	2019	2018
Plåtskrot, ton	19 458	20 114	19 689
Farligt avfall, ton	707	744	615
Totalt övrigt avfall, ton	6 921	6 868	6 094
Återvinningsgrad, %	88	88	88

Utsläpp av växthusgaser	2020	2019	2018
Totalt, ton	66 734	70 852	71 532
Scope 1	52 741	56 438	58 274
Scope 2 (market based)	13 993 ¹⁾	14 414 ¹⁾	13 257

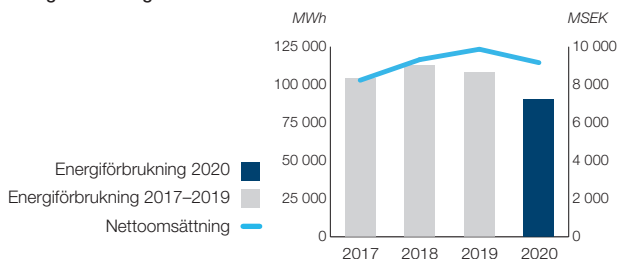
Förbrukning av förpackningsmaterial	2020	2019	2018
Wellpapp, ton	3 587	4 125	3 227
Plast, ton	1 273	1 382	1 251
Trä, ton	12 257	13 125	12 241

¹⁾ Beräknad enligt "market-based-method" (ursprungsmärkning/residualmix). Om "location-based-method" (hela mixen) istället använts hade CO₂-utsläppen under 2020 uppgått till 12 273 ton och under 2019 till 11 542 ton.

Energi	2020	2019	2018
Total, MWh	90 069	108 387	112 428
Direkt energi, MWh	31 614	45 028	50 732
Indirekt energi, MWh	58 455	63 359	61 697

1 MWh=0,0036 TJ

Energiförbrukning



Energieffektiv produktion och minskat resande tillsammans med lägre affärsaktivitet innebar att energiförbrukningen i absoluta tal minskade med 17 procent under 2020. Utsläppen av växthusgaser minskade med 5,8 procent. Mätt som andel av omsättningen ökade utsläppen med 1,4 procent. Läs mer på sidan 15.

GRI-index

Viktiga frågor	Redovisade indikatorer
Finansiell stabilitet	201-1
Antikorruption	205-1, 205-2, 205-3
Rättvis konkurrens	206-1
Materialanvändning i produktion	301-1, 301-2
Energiförbrukning	302-1, 302-2, 302-4
Utsläpp av växthusgaser	305-1, 305-2, 305-4
Avfall	306-2
Leverantörskrav	308-1, 308-2, 414-1, 414-2
Medarbetares hälsa och säkerhet	403-2
Mångfald och jämställdhet	405-1
Miljöpåverkan från produkter och tjänster	416-2
Kunders hälsa och säkerhet	416-2
Innehållsdeklarerade produkter	417-1

Om hållbarhetsrapporten

Lindab rapporterar sitt hållbarhetsarbete som en del av företagets årsredovisning. Sedan 2009 tillämpas den internationella organisationen Global Reporting Initiatives (GRI) riktlinjer för redovisning av hållbarhetsinformation. GRI är världens mest använda ramverk för hållbarhetsrapportering och möjliggör redovisning på ett jämförbart och strukturerat sätt. Årets hållbarhetsrapport, som avser kalenderåret 2020, är upprättad enligt GRI Standards, nivå Core. Översikten till vänster listar de GRI-indikatorer som tillämpats för att spegla de frågor som bedömts vara mest väsentliga för Lindab och som beskrivs på sidan 123. Hänvisningarna i bifogat GRI-index avser sidor i årsredovisningen och för vissa indikatorer lämnas förtydligande kommentarer. Rapporten är inte granskad av tredje part. Den senaste redovisningen publicerades med Lindabs årsredovisning 2019 den 27 mars 2020.

Kontakt: Lindab Group HR/CSR Manager

GRI-standard	Upplysning	Sidhänvisning	Kommentar
GRI 101:	FOUNDATION 2016		
GRI 102:	GENERAL DISCLOSURES 2016		
Organisationsprofil			
102-1	Organisationens namn	60	
102-2	Aktiviteter, varumärken produkter och tjänster	29–35, 60	
102-3	Huvudkontorets lokalisering	60	
102-4	Verksamhetens lokalisering	60, 116	
102-5	Ägande och företagsform	42–43	
102-6	Marknader som organisationen är verksam på	28	
102-7	Organisationens storlek	60, 69–73	
102-8	Information om anställda och andra medarbetare	24, 92	Anställda per anställningstyp och tjänstgöringsgrad rapporteras ej pga insamlingstekniska begränsningar.
102-9	Leverantörskedja	39	
102-10	Väsentliga förändringar gällande organisationen och leverantörskedja	-	
102-11	Försiktighetsprincipen	-	Riodeklarationen om försiktighetsprincipen tillämpas.
102-12	Externa initiativ om hållbarhet som organisationen stödjer/omfattas av	36	
102-13	Medlemskap i organisationer	37	
Strategi			
102-14	Uttalande från VD	6-7	
Etik och integritet			
102-16	Värderingar, principer, standarder och etiska riktlinjer	25, 64–65	
Styrning			
102-18	Bolagsstyrning	46–57	
Intressentdialog			
102-40	Lista över intressentgrupper	123	
102-41	Kollektivavtal		Lindab verkar i länder där kollektivavtal inte är tillåtna. Drygt 45 procent av Lindabs anställda har kollektivavtal, varav samtliga anställda i de nordiska länderna.
102-42	Identifiering och urval av intressenter	123	
102-43	Tillvägagångssätt vid intressentdialog	123	
102-44	Viktiga frågor som lyfts i intressentdialogen	123	
Om redovisningen			
102-45	Enheter som inkluderas i den finansiella redovisningen	116	
102-46	Process för att definiera redovisningens innehåll och hållbarhetsområdenas avgränsningar	123–124	
102-47	Lista över väsentliga frågor	123	
102-48	Justeringar av tidigare lämnad information	-	
102-49	Förändringar i redovisningen	123	
102-50	Redovisningsperiod	124	
102-51	Datum för publicering av senaste redovisningen	124	
102-52	Redovisningscykel	124	
102-53	Kontaktperson avseende redovisningen	124	
102-54	Rapportering i enlighet med GRI Standards	124	
102-55	GRI-index	124-126	
102-56	Extern bestyrkande	126	

Väsentliga områden

EKONOMISKA STANDARDER			
Ekonomiskt resultat			
GRI 103: Management Approach 2016			
103-1-3	Beskrivning av det väsentliga området, dess avgränsningar och styrning	10-13, 123	
GRI 201: Economic Performance 2016			
201-1	Skapat och levererat direkt ekonomiskt värde	10-13, 60	
Antikorruption			
GRI 103: Management Approach 2016			
103-1-3	Beskrivning av det väsentliga området, dess avgränsningar och styrning	50, 64-65	
GRI 205 Anti-corruption 2016			
205-1	Verksamheter som utvärderats för risker avseende korruption	50	
205-2	Kommunikation kring och utbildning i antikorruptionspolicyer och -rutiner	50	
205-3	Bekräftade fall av korruption och vidtagna åtgärder	-	Inga fall av korruption har bekräftats under året.
Konkurrens			
GRI 103: Management Approach 2016			
103-1-3	Beskrivning av det väsentliga området, dess avgränsningar och styrning	50, 63-64	
GRI 206: Anti-competitive Behavior 2016			
206-1	Antal rättsliga åtgärder för konkurrenshämmande och monopolfrämjande beteende, samt resultat	-	Lindab har inte behövt vidta några rättsliga åtgärder för konkurrenshämmande/monopolfrämjande åtgärder.
MILJÖSTANDARDER			
Material			
GRI 103: Management Approach 2016			
103-1-3	Beskrivning av det väsentliga området, dess avgränsningar och styrning	12-13, 62	
GRI 301: Materials 2016			
301-1	Materialanvändning	41, 123	
301-2	Andel återvunnet material	123	
Energi			
GRI 103: Management Approach 2016			
103-1-3	Beskrivning av det väsentliga området, dess avgränsningar och styrning	12-13, 62	
GRI 302: Energy 2016			
302-1	Energiförbrukning i organisationen	123	
302-2	Intensitet avseende energiförbrukning	123	
302-4	Minskning av energiförbrukning	39, 41, 123	
Utsläpp			
GRI 103: Management Approach 2016			
103-1-3	Beskrivning av det väsentliga området, dess avgränsningar och styrning	12-13, 62	
GRI 305: Emissions 2016			
305-1	Direkta utsläpp av växthusgaser (Scope 1)	41, 123	
305-2	Indirekta utsläpp av växthusgaser (Scope 2)	41, 123	
305-4	Intensitet avseende växthusgasutsläpp	123	
Avfall och effluenter			
GRI 103: Management Approach 2016			
103-1-3	Beskrivning av det väsentliga området, dess avgränsningar och styrning	12-13, 62	
GRI 306: Effluents and Waste 2016			
306-2	Avfallsmängd per typ och hanteringsmetod	41, 123	
Miljömässig bedömning av leverantörer			
GRI 103: Management Approach 2016			
103-1-3	Beskrivning av det väsentliga området, dess avgränsningar och styrning	39	
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016			
308-1	Nya leverantörer som analyserats med hjälp av miljömässiga kriterier	39	
308-2	Negativ miljöpåverkan i leveranskedjan och vidtagna åtgärder	39	Lindab har inte haft några incidenter i leveranskedjan kring miljöförhållanden som lett till åtgärder.
SOCIALA STANDARDER			
Hälsa och säkerhet på arbetsplatsen			
GRI 103: Management Approach 2016			
103-1-3	Beskrivning av det väsentliga området, dess avgränsningar och styrning	24, 62	
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018			
403-2	Identifiering, riskbedömning och utredning av tillbud	15, 41	
Mångfald och jämställdhet			
GRI 103: Management Approach 2016			
103-1-3	Beskrivning av det väsentliga området, dess avgränsningar och styrning	41, 50	
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016			
405-1	Mångfald i styrande organ och bland medarbetare	41, 92	

Leverantörsutvärdering socialt				
GRI 103: Management Approach 2016				
103-1-3	Beskrivning av det väsentliga området, dess avgränsningar och styrning		12–13, 39	
GRI 414: Supplier Social Assessment 2016				
414-1	Nya leverantörer som granskats avseende social påverkan		39	
414-2	Negativ social påverkan i leverantörskedjan samt viktiga åtgärder	-		Lindab har inte haft några incidenter i leveranskedjan kring arbetsförhållanden som lett till åtgärder.
Kunders hälsa och säkerhet				
GRI 103: Management Approach 2016				
103-1-3	Beskrivning av det väsentliga området, dess avgränsningar och styrning		12–13, 38	
GRI 416: Customer health and safety 2016				
416-2	Efterlevnad gällande produkter och tjänsters påverkan på hälsa och säkerhet		38	
Marknadsföring och märkning				
GRI 103: Management Approach 2016				
103-1-3	Beskrivning av det väsentliga området, dess avgränsningar och styrning		12–13,	
GRI 417: Marketing and labelling 2016				
417-1	Krav på märkning och information av produkter och tjänster	-		På lindab.com finns produktinformation som krävs enligt företagets rutiner för produktmärkning för varje produkt.

Sidindex Lindabs hållbarhetsrapport enligt Årsredovisningslagen (1995:1554)

Ämne	Policy (inkl. granskningsförfaranden)	Resultat av policyn	Risker och riskhantering	Resultatindikatorer
Miljöfrågor	50, 62	41, 123	62–65	15, 41
Personal	50, 62	24–25	62–65	15, 24, 92
Sociala förhållanden	50, 62	24–25	62–65	15, 24, 92
Mänskliga rättigheter	12, 36	12–13, 36–37	62–65	36–37
Antikorruption	50, 64	125	62–65	125

För beskrivning av Lindabs affärsmodell, se sidan 60.

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Lindab International AB (publ),
org.nr 556606-5446

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2020 på sidorna 36–41 och 123–126 och för att den är upprättad i enlighet med Årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 *Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten*. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört

med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Göteborg den 14 mars 2021

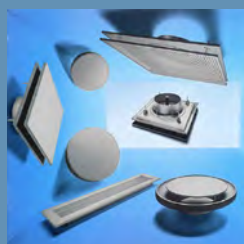
Deloitte AB

Hans Warén

Auktoriserad revisor



Ett
företag
byggt på
kvalitet



Lindab har en lång historia. Redan 1959 etablerades bolaget i det lilla samhället Grevie på Bjärehalvön.

Verksamheten hade dock dragits igång några år tidigare av kompanjonerna Lage Lindh och Valter Persson i en liten tunnplåtsverkstad i småländska Lidhult. Med skickliga medarbetare inom plåtbearbetning bestod utbudet av aluminiumlister och fönsterbleck, som sedan utökades med ventilationskanaler i plåt. Efterhand breddades sortimentet till att omfatta kompletta systemlösningar för bygg- och ventilationsbranschen och verksamheten expanderade över hela Europa. Kvaliteter som kundfokus, entreprenörskap, ordning och reda samt omsorg om medarbetarna gjorde att Lage och Valter kunde omvandla en lokal plåtverkstad till en internationell koncern.

Lindab International AB (publ)
SE-269 82 Båstad
Tel: +46 (0) 431 850 00
www.lindabgroup.com

